

项目支出绩效目标申报表

(2022 年度)

项目负责人(签字):

单位(盖章):

项目名称		专项业务费-旅游安全执法与服务经费							
主管部门及代码		[045]六安市文化和旅游局		实施单位		六安市文化和旅游局			
项目属性		常年项目		项目期		3年			
项目资金 (万元)		中期资金总额:		36.00		年度资金总额:		12.00	
		其中:财政拨款		36.00		其中:财政拨款		12.00	
		其他资金		0.00		其他资金		0.00	
总体目标	中期目标(2022年—2024年)				年度目标				
	通过项目实施,完成对我市旅游市场安全监管,实现推动我市旅游市场安全稳定工作目标				通过项目实施,完成旅游安全执法与旅游信息服务工作,实现促进文化旅游市场稳定工作目标,助推我市文化和文明旅游创建工作。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值		
	产出指标	数量指标	开展旅游执法检查	≥144次	数量指标	开展旅游执法检查	≥48次		
			调解旅游投诉数量	≥150件		调解旅游投诉数量	≥50件		
		质量指标	调解旅游投诉完结率	≥95%	质量指标	调解旅游投诉完结率	>95%		
		时效指标	经费支出时效性	计划完成时间	时效指标	费支出时效性	计划完成时间		
		成本指标	总成本控制	预算成本	成本指标	总成本控制	≤12万元		
	效益指标	经济效益指标	促进旅游市场经济不断提升	稳步提升	经济效益指标	促进旅游市场经济不断提升	稳步提升		
		社会效益指标	旅游市场安全稳定情况	稳步提升	社会效益指标	旅游市场安全稳定情况	稳步提升		
		生态效益指标			生态效益指标				
		可持续影响指标	促进各类安全生产、疫情防控四方责任有效落实	效果显著	可持续影响指标	促进各类安全生产、疫情防控四方责任有效落实	效果显著		
	满意度指标	满意度指标	游客对旅游市场的满意度	≥95%	满意度指标	游客对市场满意度	≥95%		

项目负责人: 汤磊

项目支出绩效目标申报表

(2022 年度)

项目责任人 (签字) :

单位 (盖章) :

项目名称		运转维护费-市图书馆图书采购经费					
主管部门及代码		[045]六安市文化和旅游局		实施单位		六安市文化和旅游局	
项目属性		常年项目		项目期		3年	
项目资金 (万元)		中期资金总额:		789.00	年度资金总额:		263.00
		其中:财政拨款		789.00	其中:财政拨款		263.00
		其他资金		0.00	其他资金		0.00
总体目标	中期目标 (2022年—2024年)				年度目标		
	通过项目实施,保障图书馆文献资源的稳定更新,使图书馆文献资源量进一步提升,新出版图书及时到馆,馆藏结构更加科学合理,为全市读者提供品种丰富、品质优良的文献资源,通过自建数字资源的建设,建设长久保存,使用便捷,具有地方特色的数字资源库,建设现代公共文化服务体系。				提升市图书馆文献资源建设规模,更大程度地满足市民对阅读的需求。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	自建数字资源库	1个	数量指标	自建数字资源库	1个
			纸质图书采购量	≥80000册		纸质图书采购量	≥45000册
			纸质报纸采购量	≥500种		纸质报纸采购量(种类)	≥350种
			数字资源产品采购量	≥5T		数字资源产品采购量	≥3T
		质量指标	纸质资源正版	符合	质量指标	纸质资源正版率	100%
			数字资源实现远程访问率	完成		数字资源实现远程访问率	100%
			现有图书满足读者需求率	≥90%		现有图书满足读者需求率	≥90%
		时效指标	采购任务完成时间	计划完成时间	时效指标	上级机关部署工作任务及时完成率	计划完成时间
		成本指标	数字资源库建设	≤26万元	成本指标	图书采购金额	≤263万元
			数字资源产品	≤60万元			
	报纸和期刊采购成本		≤7万元				
	纸质图书采购费用(含编目加工费)		≤160万元				
	效益指标	经济效益指标	在满足读者对文献需求的同时,节约采购成本,提高经费的使用效益。	效果明显	经济效益指标		
		社会效益指标	提升图书馆文献资源建设规模,确保市图书馆总量跻身全省前列。	效果明显	社会效益指标	提升图书馆文献资源建设规模,确保市图书馆总量跻身全省前列。	效果明显
生态效益指标				生态效益指标	为文化强市建设提供支撑,为构建社会主义现代化公共文化服务体系提供硬件设施保障,提升文化软实力	效果明显	
	可持续影响指标	不断满足人民群众日益增长的文化需求和阅读需求	效果明显	可持续影响指标	不断满足人民群众日益增长的文化需求和阅读需求。	效果明显	
满意度指标	满意度指标	社会公众满意度	≥95%	满意度指标	社会公众满意度	≥95%	

项目负责人:程倩

项目支出绩效目标申报表

(2022 年度)

项目负责人 (签字) :

单位 (盖章) :

项目名称		专项业务费-文化事业发展工作经费							
主管部门及代码		[045]六安市文化和旅游局		实施单位		六安市文化和旅游局			
项目属性		常年项目		项目日期		3年			
项目资金 (万元)		中期资金总额:		319.80		年度资金总额:		106.60	
		其中:财政拨款		319.80		其中:财政拨款		106.60	
		其他资金		0.00		其他资金		0.00	
总体目标	中期目标 (2022年—2024年)				年度目标				
	保障我市文化、广电、新闻出版、各项工作稳步推进, 加强我市文化活动开展及非物质文化遗产保护传承工作, 加强文化市场管理、新闻出版保护工作。				传承传统非遗, 扩大我市非遗知名度和影响力, 使非遗成为我市绿色发展的重要文化资源。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值		
	产出指标	数量指标	开展非遗宣传展示活动	≥6次	数量指标	补助市级非遗传承人	49人		
			拍摄六安非遗印象宣传片	3部		拍摄六安非遗印象宣传片	1部		
			补助市级非遗传承人	147人次		开展非遗宣传展示活动	≥2次		
			开展全民阅读活动	≥3次		开展全民阅读活动	≥1次		
			计划电影放映场次	≥750场次		计划电影放映场次	≥250场次		
			检查次数	≥30次		检查次数	≥10次		
			组织开展农家书屋活动	≥3次		组织开展农家书屋活动	≥1次		
			举办皋陶祭祀活动	3次		举办皋陶祭祀活动	1次		
	质量指标	非遗宣传效果	稳步提升	质量指标	非遗宣传效果	稳步提升			
		各种活动举办成功率	≥90%		各种活动举办成功率	≥85%			
	时效指标	经费支出时效性	计划完成时间	时效指标	经费支出时效性	计划完成时间			
	成本指标	总成本控制	≤319.80万元	成本指标	总成本控制	≤106.60万元			
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标				
社会效益指标		非遗传承社会氛围不断提高	效果显著	社会效益指标	非遗传承社会氛围不断提高	效果显著			
生态效益指标				生态效益指标					
可持续影响指标		弘扬优秀传统文化影响力不断提升	效果显著	可持续影响指标	弘扬优秀传统文化影响力不断提升	效果显著			
满意度指标	满意度指标	群众对非遗工作的满意度	≥95%	满意度指标	群众对非遗工作的满意度	≥95%			

项目负责人: 陈晨

项目支出绩效目标申报表

(2022 年度)

项目负责人(签字):

单位(盖章):

项目名称		运转维护费-公共文化服务体系建设资金							
主管部门及代码		[045]六安市文化和旅游局		实施单位		六安市文化和旅游局			
项目属性		常年项目		项目期		3年			
项目资金 (万元)		中期资金总额:		546.00		年度资金总额:		182.00	
		其中:财政拨款		546.00		其中:财政拨款		182.00	
		其他资金		0.00		其他资金		0.00	
总体目标	中期目标(2022年—2024年)				年度目标				
	通过项目实施,丰富群众文化生活,锻炼全市文艺队伍。				通过项目实施,促进全市公共文化服务体系建设水平逐步提升。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值		
	产出指标	数量指标	举办文化惠民、非遗展演等系列活动	≥240场次	数量指标	举办文化惠民、非遗展演等系列活动	≥80场		
			举办广场舞大赛	≥3次		举办广场舞大赛	1场		
			举办乡村春晚	≥3次		举办乡村春晚	1场		
		质量指标	活动符合群众文化需求率	≥90%	质量指标	活动符合群众文化需求	符合		
			活动举办完成率	≥90%		活动举办完成率	≥95%		
		时效指标	项目完成时间	预算安排时间	时效指标	项目完成时间	预算安排时间		
		成本指标	项目总成本控制	预算成本	成本指标	项目总成本	≤182万元		
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标				
		社会效益指标	加快构建现代化公共文化服务体系建设	效果显著	社会效益指标	加快构建现代化公共文化服务体系建设,促进文化体育融合发展	效果显著		
		生态效益指标			生态效益指标				
		可持续影响指标	展示六安文化魅力,丰富群众业余文化生活,扩大群众文化参与面,提升百姓幸福指数	效果显著	可持续影响指标	展示六安文化魅力,丰富群众业余文化生活,扩大群众文化参与面,提升百姓幸福指数	效果显著		
	满意度指标	满意度指标	服务对象满意度指标	≥95%	满意度指标	服务对象满意度指标	≥95%		

项目负责人:袁涛

项目支出绩效目标申报表

(2022 年度)

项目负责人(签字):

单位(盖章):

项目名称		运转维护费-图书馆委托运营管理经费							
主管部门及代码		[045]六安市文化和旅游局		实施单位		六安市文化和旅游局			
项目属性		常年项目		项目期		3年			
项目资金 (万元)		中期资金总额:		3240.00		年度资金总额:		1080.00	
		其中:财政拨款		3240.00		其中:财政拨款		1050.00	
		其他资金		0.00		其他资金		30.00	
总体目标	中期目标(2022年—2024年)				年度目标				
	通过项目的实施,完成建现代文化公共文化服务体系,为市民提供文化学习的基础性设施,实现满足人民群众日益增长的文化需求,为文化活动的开展提供平台的工作目标				通过项目实施,完成图书馆2022年度正常运营工作,开展丰富多彩的阅读活动,实现建现代文化公共文化服务体系,为市民提供文化学习的基础性设施的工作目标。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值		
	产出指标	数量指标	图书流通量	≥360万册次	数量指标	到馆客流	≥100万人次		
			举办大型阅读推广活动场次	≥360场		举办大型阅读推广活动场次	≥120场次		
			到馆客流	≥300万人次		图书流通量	≥120万册		
			图书馆周开放时长	≥54小时		图书馆周开放时长	≥54小时		
		质量指标	周开馆时长达标率	100%	质量指标	举办活动成功率	≥95%		
			举办活动成功率	≥95%		周开馆时长达标率	100%		
		时效指标	工作任务及时完成率	按合同约定序时完成	时效指标	工作任务及时完成率	按合同约定序时完成		
		成本指标	运营经费总成本	≤3240万元	成本指标	运营经费总成本	≤1080万元		
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标				
		社会效益指标	提升市民文化素质,强化学习氛围。	效果显著	社会效益指标	提升市民文化素质,强化学习氛围。	效果显著		
		生态效益指标			生态效益指标				
		可持续影响指标	满足人民群众日益增长的文化需求,为文化活动的开展提供平台。	效果显著	可持续影响指标	满足人民群众日益增长的文化需求,为文化活动的开展提供平台。	效果显著		
满意度指标	满意度指标	读者问卷调查满意度	≥95%	满意度指标	读者问卷调查满意度	≥95%			

项目负责人:程倩

项目支出绩效目标申报表

(2022 年度)

项目负责人(签字):

单位(盖章):

项目名称		运转维护费-市文化馆运行经费							
主管部门及代码		[045]六安市文化和旅游局		实施单位		六安市文化和旅游局			
项目属性		常年项目		项目期		3年			
项目资金 (万元)		中期资金总额:		600.00		年度资金总额:		200.00	
		其中:财政拨款		600.00		其中:财政拨款		200.00	
		其他资金		0.00		其他资金		0.00	
总体目标	中期目标(2022年—2024年)				年度目标				
	通过项目实施,完成实施文化惠民,丰富广大市民文化生活,实现提高市民的艺术鉴赏水平,提升城市文化品味。				通过项目实施,完成文化馆免费开放正常运转,公益性艺术普及活动免费向市民开放,各功能用房免费向市民开放,开展多种多样的全市性的群众文化艺术活动以及非物质文化遗产保护传承活动,实现场馆品牌形象逐步提升,本地公共文化服务水平逐步提高。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值		
	产出指标	数量指标	年到馆人次	≥30万人次	数量指标	年到馆人次	≥10万人次		
			自办活动数量	≥72次		自办活动数量	≥24次		
			单场参加人数(含线上)不少于1000人次的活动	≥9次		单场参加人数(含线上)不少于1000人次的活动	≥3次		
			参加省级活动入选	≥9个		参加省级活动入选	≥3次		
			参加省级活动入选	≥9次		举办各类人群公益培训班	≥45个		
			举办各类人群公益培训班	≥135个		举办各类公益培训班群众参加人次	≥5000人次		
			举办各类公益培训班群众参加人次	≥15000人次		馆办示范性文艺团队	≥5个		
			馆办示范性文艺团队	≥15个		数字化服务项目	≥8场		
			数字化服务项目	≥8种		免费开放及馆内常设服务项目	≥8种		
			免费开放及馆内常设服务项目	≥8个		品牌活动或特色项目	≥2个		
			品牌活动或特色项目	≥6个		周开馆时间	≥56小时		
			周开馆时间	≥56小时		进基层及志愿活动	≥30场		
			进基层及志愿活动	≥90场					
	质量指标	质量指标	各种活动举办圆满率	≥90%	质量指标	举办培训等活动群众需求满足率	100%		
举办培训等活动群众需求满足率			100%	各种活动举办圆满率		≥90%			

绩效指标	产出指标	时效指标	上级机关部署工作任务及时完成率	≥95%	时效指标	上级机关部署工作任务及时完成率	完成
		成本指标	文化馆年度运转经费	300万元	成本指标	文化馆年度运转经费	≤200万元
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标		
		社会效益指标	文化艺术普及产生了明显的服务效益、良好的社会效益和较大的辐射作用。	效果明显	社会效益指标	文化艺术普及产生了明显的服务效益、良好的社会效益和较大的辐射作用。	效果显著
		生态效益指标			生态效益指标		
		可持续影响指标	提升广大市民的文化获得感，场馆品牌形象逐步提升，本地公共文化服务水平逐步提高。	效果明显	可持续影响指标	提升广大市民的文化获得感，场馆品牌形象逐步提升，本地公共文化服务水平逐步提高。	效果显著
	满意度指标	满意度指标	公众满意率	≥95%	满意度指标	公众满意率	≥95%

项目负责人：高勇

项目支出绩效目标申报表

(2022 年度)

项目责任人(签字):

单位(盖章):

项目名称		运转维护费-红剧场运行经费					
主管部门及代码		[045]六安市文化和旅游局		实施单位		六安市文化和旅游局	
项目属性		常年项目		项目期		3年	
项目资金 (万元)		中期资金总额:		1200.00	年度资金总额:		400.00
		其中:财政拨款		1200.00	其中:财政拨款		400.00
		其他资金		0.00	其他资金		0.00
总体目标	中期目标(2022年—2024年)				年度目标		
	实施文化惠民,丰富广大市民文化生活,提高市民的艺术鉴赏水平,提高城市文化品味。发展目标是繁荣城市文化氛围,提升市民艺术欣赏水准,促进文化消费习惯的建立,把六安市文化馆剧场打造成六安市的文化新地标、新中心、安徽省主流剧场。				红剧场是六安市文化交流的最重要的平台之一,为了使国有文化资产最有效地为市民提供高品质的文化服务,引入专业运营团队管理。对我市公共文化服务进行有益补充。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	C类演出	≥24场	数量指标	A类演出	≥1场
			B类演出	≥12场		B类演出	≥12场
			A类演出	1场		C类演出	≥24场
			惠民受益人次	≥20000人次		惠民受益人次	≥20000人次
		质量指标	各种活动举办成功率	≥90%	质量指标	各种活动举办成功率	≥90%
			各项任务及时完成率	≥90%		各项任务及时完成率	≥90%
		时效指标	各项任务完成时间	计划完成时间	时效指标	项目完成时间	预算安排时间
		成本指标	项目总成本	≤1200万元	成本指标	项目总成本	≤400万元
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标		
		社会效益指标	文化艺术普及产生了明显的服务效益、良好的社会效益和较大的辐射作用。	效果明显	社会效益指标	文化艺术普及产生了明显的服务效益、良好的社会效益和较大的辐射作用。	效果显著
		生态效益指标			生态效益指标		
		可持续影响指标	提升广大市民的文化获得感,场馆品牌形象逐步提升,本地公共文化服务水平逐步提高。	效果明显	可持续影响指标	提升广大市民的文化获得感,场馆品牌形象逐步提升,本地公共文化服务水平逐步提高。	效果显著
满意度指标	满意度指标	公众满意度	≥95%	满意度指标	公众满意度	≥95%	

项目负责人:高勇

项目支出绩效目标申报表

(2022 年度)

项目负责人(签字):

单位(盖章):

项目名称		提前下达国家电影事业发展专项资金							
主管部门及代码		[045]六安市文化和旅游局		实施单位		六安市文化和旅游局			
项目属性		一次性项目		项目期		1年			
项目资金 (万元)		中期资金总额:		63.00		年度资金总额:		63.00	
		其中:财政拨款		63.00		其中:财政拨款		0.00	
		其他资金		0.00		其他资金		63.00	
总体目标	中期目标(2022年—2022年)				年度目标				
	鼓励影院放映国产影片,促进国产影片票房增长,推动我市电影事业持续发展				鼓励影院放映国产影片,促进国产影片票房增长,推动我市电影事业持续发展				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值		
	产出指标	数量指标	补助新建县城和乡镇影院数量	≥1家	数量指标	补助新建县城和乡镇影院数量	≥1家		
			放映国产影片影院数	≥27家		放映国产影片影院数	≥27家		
		质量指标	县城影院覆盖率	100%	质量指标	县城影院覆盖率	≥100%		
		时效指标	资金及时发放率	100%	时效指标	资金及时发放率	100%		
		成本指标	补助新建县城和乡镇影院单厅金额	≤10万元	成本指标	补助新建县城和乡镇影院单厅金额	≤10万元		
	效益指标	经济效益指标	国产影片票房收入占总票房收入比例	≥70%	经济效益指标	国产影片票房收入占总票房收入比例	≥70%		
		社会效益指标	放映国产影片推动我市电影事业持续发展	效果显著	社会效益指标	放映国产影片推动我市电影事业持续发展	效果显著		
		生态效益指标			生态效益指标				
		可持续影响指标	营造良好观影风气,促进社会和谐进步	效果显著	可持续影响指标	营造良好观影风气,促进社会和谐进步	效果显著		
	满意度指标	满意度指标	观众对影院满意度	≥95%	满意度指标	观众对影院满意度	≥95%		

项目负责人: 杨晓娟

项目支出绩效目标申报表

(2022 年度)

项目负责人(签字):

单位(盖章):

项目名称		提前下达省级公共文化服务体系建设资金					
主管部门及代码		[045]六安市文化和旅游局		实施单位		六安市文化和旅游局	
项目属性		一次性项目		项目期		1年	
项目资金 (万元)		中期资金总额:		25.00	年度资金总额:		25.00
		其中:财政拨款		25.00	其中:财政拨款		0.00
		其他资金		0.00	其他资金		25.00
总体目标	中期目标(2022年—2022年)				年度目标		
	完成2021年戏曲创作孵化项目				2021年戏曲创作孵化计划项目尾款		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	年度完成戏曲孵化计划项目数	1个	数量指标	年度完成戏曲孵化计划项目数	1个
		质量指标	戏曲创作项目通过验收	100%	质量指标	戏曲创作项目通过验收	100%
		时效指标	资金下达时间	年度12月份前	时效指标	资金下达时间	年度12月份前
		成本指标	专项转移支付项目经费	25万元	成本指标	专项转移支付项目经费	25万元
	效益指标	经济效益指标	院团年度收入增加	效果显著	经济效益指标	院团年度收入增加	效果显著
		社会效益指标	提高公共文化服务的社会认知度和全民参与感,为地方社会发展助力	效果显著	社会效益指标	提高公共文化服务的社会认知度和全民参与感,为地方社会发展助力	效果显著
		生态效益指标			生态效益指标		
		可持续影响指标	提升基本公共文化服务水平	效果显著	可持续影响指标	提升基本公共文化服务水平	效果显著
	满意度指标	满意度指标	群众对基本公共文化服务满意度	≥95%	满意度指标	群众对基本公共文化服务满意度	≥95%

项目负责人:袁涛

项目支出绩效目标申报表

(2022 年度)

项目负责人(签字):

单位(盖章):

项目名称		提前下达省广播电视精品专项资金					
主管部门及代码		[045]六安市文化和旅游局		实施单位		六安市文化和旅游局	
项目属性		一次性项目		项目期		1年	
项目资金 (万元)		中期资金总额:		6.00	年度资金总额:		6.00
		其中:财政拨款		6.00	其中:财政拨款		0.00
		其他资金		0.00	其他资金		6.00
总体目标	中期目标(2022年—2022年)				年度目标		
	鼓励广播电视精品创作,推动我市广播电视事业持续高质量发展				鼓励广播电视精品创作,推动我市广播电视事业持续高质量发展		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	对我市广播电视精品进行奖补	3部	数量指标	对我市广播电视精品进行奖补	3部
		质量指标	经费支出合规性	合规	质量指标	经费支出合规性	符合规定
		时效指标	资金及时发放率	100%	时效指标	资金及时发放率	100%
		成本指标	市本级精品作品总成本	6万元	成本指标	市本级精品作品总成本	6万元
	效益指标	经济效益指标	丰富当地居民精神文化生活	效果显著	经济效益指标	丰富当地居民精神文化生活	效果显著
		社会效益指标	鼓励广播电视精品创作,推动我市广播电视事业持续高质量发展	效果显著	社会效益指标	鼓励广播电视精品创作,推动我市广播电视事业持续高质量发展	效果显著
		生态效益指标			生态效益指标		
		可持续影响指标	营造良好视听环境,促进社会和谐进步	效果显著	可持续影响指标	营造良好视听环境,促进社会和谐进步	效果显著
	满意度指标	满意度指标	观众对广播电视作品满意度	≥85%	满意度指标	满意度指标	观众对广播电视作品满意度

项目负责人: 杨晓娟

项目支出绩效目标申报表

(2022 年度)

项目负责人(签字):

单位(盖章):

项目名称		提前下达省级非物质文化遗产传承人补助资金					
主管部门及代码		[045]六安市文化和旅游局		实施单位		六安市文化和旅游局	
项目属性		一次性项目		项目期		1年	
项目资金 (万元)		中期资金总额:		21.70	年度资金总额:		21.70
		其中:财政拨款		21.70	其中:财政拨款		0.00
		其他资金		0.00	其他资金		21.70
总体目标	中期目标(2022年—2022年)				年度目标		
	对省级非遗代表性传承人传承活动进行补助,提高传承人工作积极性,推动非遗传承发展。				对省级非遗代表性传承人传承活动进行补助,提高传承人工作积极性,推动非遗传承发展。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	省级非遗代表性传承人补助人数	31人	数量指标	省级非遗代表性传承人补助人数	31人
		质量指标	省级非遗代表性传承人工作审核合格率	100%	质量指标	省级非遗代表性传承人工作审核合格率	100%
		时效指标	补助省级非遗代表性传承人资金到位时间	年度12月份前	时效指标	补助省级非遗代表性传承人资金到位时间	年度12月份前
		成本指标	省级代表传承人传承活动补助金额	7000元	成本指标	省级代表传承人传承活动补助金额	7000元
	效益指标	经济效益指标	促进非遗人群相关产品销售增长	效果显著	经济效益指标	促进非遗人群相关产品销售增长	效果显著
		社会效益指标	促进非遗保护与传承受益公众人数增长	效果显著	社会效益指标	促进非遗保护与传承受益公众人数增长	效果显著
		生态效益指标			生态效益指标		
		可持续影响指标	对提升非遗社会关注度的影响	效果显著	可持续影响指标	对提升非遗社会关注度的影响	效果显著
	满意度指标	满意度指标	非遗传承人群满意度	≥95%	满意度指标	非遗传承人群满意度	≥95%

项目负责人: 陈晨

项目支出绩效目标申报表

(2022 年度)

项目负责人(签字):

单位(盖章):

项目名称		提前下达纪念馆免费开放中央补助资金					
主管部门及代码		[045]六安市文化和旅游局		实施单位		六安市文化和旅游局	
项目属性		一次性项目		项目期		1年	
项目资金 (万元)		中期资金总额:		20.00	年度资金总额:		20.00
		其中:财政拨款		20.00	其中:财政拨款		0.00
		其他资金		0.00	其他资金		20.00
总体目标	中期目标(2022年—2022年)				年度目标		
	通过项目实施,完成纪念馆免费开放正常运转,实现场馆品牌形象逐步提升,本地公共文化服务水平逐步提高。				通过项目实施,完成纪念馆免费开放正常运转,实现场馆品牌形象逐步提升,本地公共文化服务水平逐步提高。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	完成纪念馆免费开放正常运转	1个	数量指标	完成纪念馆免费开放正常运转	1个
		质量指标	免费开放补助资金到位率	100%	质量指标	免费开放补助资金到位率	100%
		时效指标	免费开放补助资金到位时间	年度12月底前	时效指标	免费开放补助资金到位时间	年度12月份前
		成本指标	对免费开放纪念场馆补助金额	20万元	成本指标	对免费开放纪念场馆补助金额	20万元
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标		
		社会效益指标	完成实施文化惠民,丰富广大市民文化生活	效果显著	社会效益指标	完成实施文化惠民,丰富广大市民文化生活	效果显著
		生态效益指标			生态效益指标		
		可持续影响指标	实现场馆品牌形象逐步提升,本地公共文化服务水平逐步提高	效果显著	可持续影响指标	实现场馆品牌形象逐步提升,本地公共文化服务水平逐步提高	效果显著
	满意度指标	满意度指标	群众对免费开放纪念馆满意度	≥95%	满意度指标	群众对免费开放纪念馆满意度	≥95%

项目负责人:魏薇

项目支出绩效目标申报表

(2022 年度)

项目负责人(签字):

单位(盖章):

项目名称		提前下达中央非物质文化遗产保护资金							
主管部门及代码		[045]六安市文化和旅游局		实施单位		六安市文化和旅游局			
项目属性		一次性项目		项目期		1年			
项目资金 (万元)		中期资金总额:		4.00		年度资金总额:		4.00	
		其中:财政拨款		4.00		其中:财政拨款		0.00	
		其他资金		0.00		其他资金		4.00	
总体目标	中期目标(2022年—2022年)				年度目标				
	对国家级非遗代表性传承人传承活动进行补助,提高传承人工作积极性,推动非遗传承发展。				对国家级非遗代表性传承人传承活动进行补助,提高传承人工作积极性,推动非遗传承发展。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值		
	产出指标	数量指标	国家级非遗代表性传承人补助人数	2人	数量指标	国家级非遗代表性传承人补助人数	2人		
		质量指标	国家级非遗代表性传承人工作审核合格率	100%	质量指标	国家级非遗代表性传承人工作审核合格率	100%		
		时效指标	资金及时发放率	100%	时效指标	资金及时发放率	100%		
		成本指标	国家非遗传承人员补助金额	2万元	成本指标	国家非遗传承人员补助金额	2万元		
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标				
		社会效益指标	扩大我国非遗保护工作影响力	效果显著	社会效益指标	扩大我国非遗保护工作影响力	效果显著		
		生态效益指标			生态效益指标				
		可持续影响指标	对提升非遗社会关注度的影响	效果显著	可持续影响指标	对提升非遗社会关注度的影响	效果显著		
	满意度指标	满意度指标	国家级非遗代表性传承人满意度	≥95%	满意度指标	国家级非遗代表性传承人满意度	≥95%		

项目负责人: 陈晨

项目支出绩效目标申报表

(2022 年度)

项目负责人(签字):

单位(盖章):

项目名称		提前下达文化馆免费开放中央补助资金							
主管部门及代码		[045]六安市文化和旅游局		实施单位		六安市文化和旅游局			
项目属性		一次性项目		项目期		1年			
项目资金 (万元)		中期资金总额:		30.00		年度资金总额:		30.00	
		其中:财政拨款		30.00		其中:财政拨款		0.00	
		其他资金		0.00		其他资金		30.00	
总体目标	中期目标(2022年—2022年)				年度目标				
	实现公共场馆免费开放,丰富广大市民文化生活,开展全民艺术普及活动。				实现公共场馆免费开放,丰富广大市民文化生活,开展全民艺术普及活动。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值		
	产出指标	数量指标	举办文化馆联盟活动	≥5场次	数量指标	举办文化馆联盟活动	≥5次		
		质量指标	设备维保完成率	100%	质量指标	设备维保完成率	100%		
			各种活动举办率	100%		各种活动举办率	100%		
		时效指标	资金到位率	100%	时效指标	资金到位率	100%		
		成本指标	免费开放补助资金	30万元	成本指标	免费开放补助资金	30万元		
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标				
		社会效益指标	实施免费开放,丰富群众文化生活	效果显著	社会效益指标	实施免费开放,丰富群众文化生活	效果显著		
		生态效益指标			生态效益指标				
		可持续影响指标	不断满足人民群众日益增长文化需求	满足	可持续影响指标	不断满足人民群众日益增长文化需求	效果显著		
	满意度指标	满意度指标	群众对免费开放场馆满意度	≥95%	满意度指标	群众对免费开放场馆满意度	≥95%		

项目负责人:高勇