

## 表十四、2022年项目支出绩效目标表

(2022年度)

项目名称		专项业务费-三大平台网租及执法服装购置						
主管部门及代码		[045]六安市文化和旅游局		实施单位		六安市文化市场综合执法支队		
项目属性		常年项目		项目期		3年		
项目资金 (万元)		中期资金总额:	56.46	年度资金总额:	18.82			
		其中:财政拨款	56.46	其中:财政拨款	18.82			
		其他资金	0.00	其他资金	0.00			
总体目标	中期目标(2022年—2024年)				年度目标			
	提高社会公众对12318文化旅游市场举报受理满意度;促进执法队伍正规化、规范化;各项工作有序开展,执法工作高效运行,执法工作效率显著提高。				确保12318文化旅游市场举报电话24小时畅通;树立良好的执法形象,便于群众监督;保障执法工作的顺利进行;提高执法工作效率。			
绩效指标	产出指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
				数量指标	受理举报数量(件)	≥140件	数量指标	受理举报数量(件)
		全国文化市场技术监管与服务平台执法数据录入	≥30000条		全国文化市场技术监管与服务平台执法数据录入	≥10000条		
		应用文化市场移动执法系统进行日常检查数量	≥9000人次		应用文化市场移动执法系统进行日常检查数量	≥3000人次		
		全国文化市场技术监管与服务平台办理案件数量	≥50件		全国文化市场技术监管与服务平台办理案件数量	≥20件		
		采购执法服装数量	33套		采购执法服装数量	33套		
		质量指标	举报电话接听率	100%	质量指标	举报电话接听率	100%	
			执法数据录入率	100%		执法数据录入率	100%	
			执法人员着装规范性	规范		执法人员着装规范性	规范	
			经费支出合规性	合规		经费支出合规性	100%	
			文化市场移动执法系统利用率	100%		文化市场移动执法系统利用率	100%	
			全国文化市场技术监管与服务平台案件办结率	100%		全国文化市场技术监管与服务平台案件办结率	100%	
		时效指标	项目完成时间	按照工作需要	时效指标	项目完成时间	按照工作需要	
			经费支出时效性	及时有效		经费支出时效性	及时有效	
			成本指标	项目实施总成本		小于计划总成本	成本指标	项目实施总成本
效益指标	经济效益指标			经济效益指标				
	社会效益指标	对规范文化市场秩序的影响	成效明显	社会效益指标	对规范文化市场秩序的影响	成效明显		
	生态效益指标			生态效益指标				
	可持续影响指标	对规范健康繁荣文化发展的可持续影响	成效明显	可持续影响指标	对规范健康繁荣文化发展的可持续影响	成效明显		
满意度指标	满意度指标	公众满意度	大于等于90%	满意度指标	公众满意度	≥90%		

### 表十四、2022年项目支出绩效目标表

(2022年度)

项目名称		专项业务费-文化市场综合执法经费					
主管部门及代码		[045]六安市文化和旅游局		实施单位		六安市文化市场综合执法支队	
项目属性		常年项目		项目期		3年	
项目资金 (万元)	中期资金总额:		30.00	年度资金总额:		10.00	
	其中:财政拨款		30.00	其中:财政拨款		10.00	
	其他资金		0.00	其他资金		0.00	
总体目标	中期目标(2022年—2024年)			年度目标			
	加强对文化旅游市场的监管,加大对文化市场经营业主的法律法规宣传力度,促进文化旅游市场良性竞争,推动文化旅游产业健康有序发展,维护文化旅游市场的繁荣稳定。			通过日常执法巡查和各种专项执法行动,打击文化旅游市场违法违规行为,净化文化市场,维护文化市场的经营秩序,保护未成年人的身心健康,保护旅游消费者的合法权益。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	出动执法人员次数(人次)	≥30000人次	数量指标	出动执法人员次数(人次)	≥10000人次
			检查实体经营单位数量(家)	≥638家		检查实体经营单位数量(家)	≥638家
			执法演练人员数(人)	≥150人		执法演练人员数(人)	≥50人
			办理案件数量(件)	≥50件		办理案件数量(件)	≥20件
		质量指标	市场违法违规经营比率%	≤15%	质量指标	市场违法违规经营比率%	≤15%
			执法演练的参与率%	≥90%		执法演练的参与率%	≥90%
			文化旅游执法案件办结率	100%		文化旅游执法案件办结率	100%
			文化市场举报投诉处理率%	100%		文化市场举报投诉处理率%	100%
	时效指标	执法演练完成时间	按实际工作安排	时效指标	执法演练完成时间	按实际工作安排	
		经费支出时效性	及时有效		经费支出时效性	及时有效	
		项目完成时间	按照序时进度		项目完成时间	按照序时进度	
	成本指标	执法演练次均成本	≤30000元/次	成本指标	执法演练次均成本	≤30000元/次	
		项目实施总成本	≤30万元		项目实施总成本	≤10万元	
	效益指标	经济效益指标		经济效益指标			
社会效益指标		规范文化市场秩序、促进文化事业和文化产业发展	成效明显	社会效益指标	对规范文化市场秩序、促进文化事业和文化产业发展的影响	成效明显	
生态效益指标			生态效益指标				
可持续影响指标		为文化市场监管执法建立长效管理机制	成效明显	可持续影响指标	为文化市场监管执法建立长效管理机制	成效明显	
满意度指标	满意度指标	公众满意度	≥90%	满意度指标	公众满意度	≥90%	