

附件：2022 年度项目绩效自评表

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		专项业务费-旅游安全执法与服务经费								
主管部门		045-六安市文化和旅游局			实施单位	045001-六安市文化和旅游局				
项目资金 (万元)			年初 预算 数	全年预 算数	全年执行 数	分值	执行率	得分		
		年度资金总额:	12	12	11.973	10	99.78%	9.98		
		其中:本年财政 拨款	12	12	11.973	—				
		上年结转资金	0	0	0	—				
		其他资金	0	0	0	—				
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况					
	通过项目实施,完成旅游安全执法与旅游信息服务工作,实现促进文化旅游市场稳定工作目标,助推我市文化和文明旅游创建工作。				通过项目实施,完成旅游安全执法与旅游信息服务工作,实现促进文化旅游市场稳定工作目标,助推我市文化和文明旅游创建工作。					
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指 标值	实际完成 值	分值	得分	偏差原因 分析及改 进措施	
	产出 指标 (50 分)	数量 指标	开展旅游执法检查		≥48 次	213	10	10		
			调解旅游投诉数量		≥50 件	174	10	10		
		质量 指标	调解旅游投诉完结率		>95%	100	10	10		
			时效 指标	经费支出时效性		计划完 成时间	达成预期 指标	10	10	
				成本 指标	总成本控制		≤12 万 元	11.97	10	10
	效益 指标 (30 分)	经济 效益 指标	促进旅游市场经济不断 提升		稳步提 升	达成预期 指标	10	10		
		社会 效益 指标	旅游市场安全稳定情况		稳步提 升	达成预期 指标	10	10		

		可持 续影 响指 标	促进各类安全生产、疫 情防控四方责任有效落 实	效果显 著	达成预期 指标	10	10	
	满意 度指 标 (10 分)	满意 度指 标	游客对市场满意度	≥95%	97.5	10	10	
总分						100	99.98	

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称			提前下达省广播电视精品专项资金						
主管部门			045-六安市文化和旅游局			实施单位	045001-六安市文化和旅游局		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	6	6	6	10	100.00%	10.00
			其中: 本年财政拨款	6	6	6	—		
			上年结转资金	0	0	0	—		
			其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	鼓励广播电视精品创作, 推动我市广播电视事业持续高质量发展					通过对我市广播电视精品的奖补, 鼓励广播电视精品创作, 推动我市广播电视事业持续高质量发展			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	对我市广播电视精品进行奖补		=3 部	3	20	20	
		质量指标	经费支出合规性		符合规定	达成预期指标	10	10	
		时效指标	资金及时发放率		=100%	100	10	10	
		成本指标	市本级精品作品总成本		=6 万元	6	10	10	

	效益 指标 (30 分)	经济 效益 指标	丰富当地居民精神文化生活	效果显 著	达成预 期指标	10	10	
		社会 效益 指标	鼓励广播电视精品创作，推动我 市广播电视事业持续高质量发展	效果显 著	达成预 期指标	10	10	
		可持 续影 响指 标	营造良好视听环境，促进社会和 谐进步	效果显 著	达成预 期指标	10	10	
	满意 度指 标 (10 分)	满意 度指 标	观众对广播电视作品满意度	效果显 著	达成预 期指标	10	10	
总分						100	100.00	

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称			提前下达省级公共文化服务体系建设资金					
主管部门			045-六安市文化和旅游局		实施单位	045001-六安市文化和旅游局		
项目资金 （万元）				全年预算 数	全年执行 数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	45	44.886	10	99.75%	9.97
			其中：本年财政拨款	45	44.886	—		
			上年结转资金	0	0	—		
			其他资金	0	0	—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	2021 年戏曲创作孵化计划项目尾款				通过项目实施，加强文艺精品创作			
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标 值	实际完成 值	分值	得分	偏差原因 分析及改 进措施
	产出 指标	数量 指标	年度完成戏曲孵化计划项目数	=1 个	1	20	20	

	(50分)	质量指标	戏曲创作项目通过验收	=100%	100	10	10	
		时效指标	资金下达时间	年度12月份前	达成预期指标	10	10	
		成本指标	专项转移支付项目经费	=25万元	25	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	院团年度收入增加	效果显著	达成预期指标	10	10	
		社会效益指标	提高公共文化服务的社会认知度和全民参与感，为地方社会发展助力	效果显著	达成预期指标	10	10	
		可持续影响指标	提升基本公共文化服务水平	效果显著	达成预期指标	10	10	
	满意度指标 (10分)	满意度指标	群众对基本公共文化服务满意度	≥95%	98	10	10	
	总分					100	99.97	

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称	运转维护费-图书馆委托运营管理经费						
主管部门	045-六安市文化和旅游局			实施单位	045001-六安市文化和旅游局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额:	1080	1080	1080	10	100.00%	10.00
	其中: 本年财政拨款	1080	1080	1080	—		
	上年结转资金	0	0	0	—		
	其他资金	0	0	0	—		

年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过项目实施，完成图书馆 2022 年度正常运营工作，开展丰富多彩的阅读活动，实现建现代文化公共文化服务体系，为市民提供文化学习的基础性设施的工作目标。				2022 年度市图书馆在疫情闭馆 55 天情况下接待客流 95.36 万人次，图书流通量达 155 万册次，媒体累计报道 506 次。市图书馆充分发挥社会教育职能，举办阅读推广活动 1237 场，为广大读者提供优质、丰富的精神文化食粮。2022 年度荣获“第二届爱国主义教育示范基地”称号；市图书馆和中央公园阅享空间入选 2022 年度安徽省最美公共文化空间；在安徽省文旅厅发布 2022 年度安徽省文化云绩效排名第一。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50 分)	数量指标	到馆客流	≥100 万人次	95.36	10	9	受疫情影响闭馆 55 天
			举办大型阅读推广活动场次	≥120 场次	123	10	10	
			图书流通量	≥120 万册	155.39	5	5	
			图书馆周开放时长	≥54 小时	78	5	5	
		质量指标	举办活动成功率	≥95%	98	5	5	
			周开馆时长达标率	=100%	100	5	5	
		时效指标	工作任务及时完成率	按合同约定序时完成	达成预期指标	5	5	
		成本指标	运营经费总成本	≤1080 万元	1080	5	5	
	效益指标 (30 分)	社会效益指标	提升市民文化素质，强化学习氛围。	效果显著	达成预期指标	15	15	
		可持续影响指标	满足人民群众日益增长的文化需求，为文化活动的开展提供平台。	效果显著	达成预期指标	15	15	

	满意度指标 (10分)	满意度指标	读者问卷调查满意度	≥95%	98.7	10	10	
总分						100	99.00	

项目支出绩效自评表
(2022 年度)

项目名称			运转维护费-公共文化服务体系建设资金						
主管部门			045-六安市文化和旅游局			实施单位	045001-六安市文化和旅游局		
项目资金 (万元)				年初 预算 数	全年预 算数	全年执 行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	182	174.878	148.315	10	84.81%	8.48
			其中：本年财政拨款	182	174.878	148.315	—		
			上年结转资金	0	0	0	—		
			其他资金	0	0	0	—		
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	通过项目实施,促进全市公共文化服务体系建设水平逐步提升。					通过项目实施,达到丰富群众文化生活,锻炼全市文艺队伍的工作目标。			
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指 标值	实际完 成值	分值	得分	偏差原 因分析 及改进 措施
	产出 指标 (50 分)	数量 指标	举办文化惠民、非遗展演等系列活动		≥80 场	110	8	8	
			举办广场舞大赛		=1 场	1	7	7	
			举办乡村春晚		=1 场	1	7	7	
		质量 指标	活动符合群众文化需求		符合	达成预 期指标	7	7	
			活动举办完成率		≥95%	100	7	7	

	时效指标	项目完成时间	预算安排时间	达成预期指标	7	7	
	成本指标	项目总成本	≤182 万元	174.88	7	7	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	加快构建现代化公共文化服务体系建 设，促进文化体育融合发展	效果显著	达成预期指标	15	15
		可持续影响指标	展示六安文化魅力，丰富群众业余文化 生活，扩大群众文化参与面，提升百姓幸福 指数	效果显著	达成预期指标	15	15
	满意度指标 (10分)	满意度指标	服务对象满意度指标	≥95%	99.8	10	10
总分					100	98.48	

项目支出绩效自评表
(2022 年度)

项目名称		提前下达国家电影事业发展专项资金						
主管部门		045-六安市文化和旅游局		实施单位	045001-六安市文化和旅游局			
项目资金 (万元)			年初 预算 数	全年预 算数	全年执 行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	63	68.9	68.9	10	100.00%	10.00
		其中: 本年财政拨款	63	68.9	68.9	—		
		上年结转资金	0	0	0	—		
		其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	鼓励影院放映国产影片，促进国产影片票房增长，推动我市电影事业持续发展				通过项目实施，支持影院建设，推动电影事业可持续发展，增加国产电影票房收入起到了极大的推动作用。			

	一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指 标值	实际完 成值	分值	得分	偏差原 因分析 及改进 措施
绩效 指标	产出 指标 (50 分)	数量 指标	补助新建县城和乡镇影院 数量	≥1 家	1	10	10	
			放映国产影片影院数	≥27 家	27	10	10	
		质量 指标	县城影院覆盖率	≥100%	100	10	10	
		时效 指标	资金及时发放率	=100%	100	10	10	
		成本 指标	补助新建县城和乡镇影院 单厅金额	≤10 万 元	10	10	10	
	效益 指标 (30 分)	经济 效益 指标	国产影片票房收入占总票 房收入比例	≥70%	90.23	10	10	
		社会 效益 指标	放映国产影片推动我市电 影事业持续发展	效果显 著	达成预 期指标	10	10	
		可持 续影 响指 标	营造良好观影风气，促进社 会和谐进步	效果显 著	达成预 期指标	10	10	
	满意 度指 标 (10 分)	满意 度指 标	观众对影院满意度	≥95%	96.3	10	10	
	总分					100	100.00	

项目支出绩效自评表
(2022 年度)

项目名称	运转维护费-市图书馆图书采购经费		
主管部门	045-六安市文化和旅游局	实施单 位	045001-六安市文化和旅 游局

项目资金 (万元)				年初预 算数	全年预 算数	全年执 行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	263	262.459	262.459	10	100.00%	10.00
			其中: 本年财政拨款	263	262.459	262.459	—		
			上年结转资金	0	0	0	—		
			其他资金	0	0	0	—		
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	提升市图书馆文献资源建设规模, 更大程度地满足市民对阅读的需求。					2022 年六安市图书馆共采购图书 6.2 万册, 报刊 418 种, 目前市图书馆普通文献馆藏总藏量达 64.73 万册 (不含电子图书), 同比增长 14.14%。2022 年度市图书馆图书外借人数 12.5 万人次, 外借图书 82.4 万册次, 整体图书流通量 155 万册次, 极大满足了市民对于阅读的需求。			
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指 标值	实际完 成值	分值	得分	偏差原 因分析 及改进 措施
	产出 指标 (50 分)	数量 指标	自建数字资源库		=1 个	1	5	5	
			纸质图书采购量		≥45000 册	62057	10	10	
			纸质报纸采购量 (种类)		≥350 种	418	5	5	
			数字资源产品采购量		≥3T	3	5	5	
		质量 指标	纸质资源正版率		=100%	100	5	5	
			数字资源实现远程访问率		=100%	100	5	5	
			现有图书满足读者需求率		≥90%	94.72	5	5	
		时效 指标	上级机关部署工作任务及时完成率		计划完 成时间	达成预 期指标	5	5	
		成本 指标	图书采购金额		≤263 万元	262.46	5	5	
	效益 指标 (30 分)	社会 效益 指标	提升图书馆文献资源建设规模, 确保市图书馆总量跻身全省前列。		效果明 显	达成预 期指标	10	10	

	生态效益指标	为文化强市建设提供支撑，为构建社会主义现代化公共文化服务体系提供硬件设施保障，提升文化软实力	效果明显	达成预期指标	10	10	
	可持续影响指标	不断满足人民群众日益增长的文化需求和阅读需求。	效果明显	达成预期指标	10	10	
	满意度指标 (10分)	社会公众满意度	≥95%	98.7	10	10	
总分					100	100.00	

项目支出绩效自评表
(2022 年度)

项目名称		文庙维修提升项目资金						
主管部门		045-六安市文化和旅游局			实施单位	045001-六安市文化和旅游局		
项目资金 (万元)			年初 预算数	全年预 算数	全年执 行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	0	105	105	10	100.00%	10.00
		其中: 本年财政拨款	0	105	105	—		
		上年结转资金	0	0	0	—		
		其他资金	0	0	0	—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	为保证市重点工程“锦成里”项目顺利实施，完成省重点文物保护单位文庙的维修和恢复，文庙大院住户顺利搬迁。				顺利完成文庙大院住户搬迁，保证市重点工程“锦成里”项目顺利实施。			

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	文庙大院住户数	≥8 户	8	20	20	
		质量指标	按期完成	完成	达成预期指标	10	10	
		时效指标	补偿款按时拨付	完成	达成预期指标	10	10	
		成本指标	财政审核数	符合	达成预期指标	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	本指标不适应本项目	本指标不适应本项目	达成预期指标	5	5	
		社会效益指标	完成市重点项目	完成	达成预期指标	15	15	
		生态效益指标	本指标不适应本项目	本指标不适应本项目	达成预期指标	5	5	
		可持续影响指标	本指标不适应本项目	本指标不适应本项目	达成预期指标	5	5	
	满意度指标 (10分)	满意度指标	群众满意度	≥95%	95	10	10	
总分						100	100.00	

项目支出绩效自评表
(2022 年度)

项目名称	提前下达纪念馆免费开放中央补助资金		
主管部门	045-六安市文化和旅游局	实施单位	045001-六安市文化和旅游局

项目资金 (万元)			年初预 算数	全年预 算数	全年执行 数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	20	20	20	10	100.00%	10.00
		其中: 本年财政拨款	20	20	20	—		
		上年结转资金	0	0	0	—		
		其他资 金	0	0	0	—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	通过项目实施, 完成纪念馆免费开放正常运转, 实现场馆品牌形象逐步提升, 本地公共文化服务水平逐步提高。				通过项目实施, 完成朱蕴山革命纪念馆免费开放正常运转, 实现场馆品牌形象逐步提升, 本地公共文化服务水平逐步提高。			
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指 标值	实际完成 值	分值	得分	偏差原因 分析及改 进措施
	产出 指标 (50 分)	数量 指标	完成纪念馆免费开放正常运转	=1 个	1	20	20	
		质量 指标	免费开放补助资金到位率	=100%	100	10	10	
		时效 指标	免费开放补助资金到位时间	年度 12 月份前	达成预期 指标	10	10	
		成本 指标	对免费开放纪念馆补助金额	=20 万 元	20	10	10	
	效益 指标 (30 分)	社会 效益 指标	完成实施文化惠民, 丰富广大市民文化生活	效果显 著	达成预期 指标	15	15	
		可持 续影 响指 标	实现场馆品牌形象逐步提升, 本地公共文化服务水平逐步提高	效果显 著	达成预期 指标	15	15	
	满意 度指 标 (10 分)	满意 度指 标	群众对免费开放纪念馆满意度	≥95%	98.6	10	10	
	总分					100	100.00	

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		专项业务费-文化事业发展工作经费							
主管部门		045-六安市文化和旅游局			实施单位	045001-六安市文化和旅游局			
项目资金 (万元)			年初预 算数	全年预 算数	全年执行 数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额:	106.6	97.324	91.958	10	94.49%	9.45	
		其中:本年财政 拨款	106.6	97.324	91.958	—			
		上年结转资金	0	0	0	—			
		其他资金	0	0	0	—			
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	传承传统非遗,扩大我市非遗知名度和影响力,使 非遗成为我市绿色发展的重要文化资源。				通过项目实施,保障我市文化、广电、新闻出 版、各项工作稳步推进,达到完成加强我市文 化活动开展及非物质文化遗产保护、传承工作 新闻出版保护的工作目标。				
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指 标值	实际完成 值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出 指标 (50 分)	数量 指标	补助市级非遗传承人数		=49 人	49	5	5	
			拍摄六安非遗印象宣传片		=1 部	1	5	5	
			开展非遗宣传展示活动		≥2 次	3	5	5	
			开展全民阅读活动		≥1 次	2	5	5	
			计划电影放映场次		≥250 场次	250	5	5	
			检查次数		≥10 次	14	4	4	
			组织开展农家书屋活动		≥1 次	4	4	4	
			举办皋陶祭祀活动		=1 次	1	4	4	
	质量 指标	非遗宣传效果		稳步提 升	达成预期 指标	3	3		
各种活动举办成功率		≥85%	100	3	3				

		时效指标	经费支出时效性	计划完成时间	达成预期指标	3	3	
		成本指标	总成本控制	≤ 106.60 万元	91.96	4	4	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	非遗传承社会氛围不断提高	效果显著	达成预期指标	15	15	
		可持续影响指标	弘扬优秀传统文化影响力不断提升	效果显著	达成预期指标	15	15	
	满意度指标 (10分)	满意度指标	群众对非遗工作的满意度	≥95%	98	10	10	
总分						100	99.45	

项目支出绩效自评表
(2022 年度)

项目名称	运转维护费-市文化馆运行经费						
主管部门	045-六安市文化和旅游局			实施单位	045001-六安市文化和旅游局		
项目资金 (万元)		年初 预算 数	全年预算数	全年执行 数	分值	执行率	得分
	年度资金总额:	200	193.57	193.443	10	99.93%	9.99
	其中: 本年财政拨款	200	193.57	193.443	—		
	上年结转资金	0	0	0	—		
	其他资金	0	0	0	—		

年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过项目实施，完成文化馆免费开放正常运转，公益性艺术普及活动免费向市民开放，各功能用房免费向市民开放，开展多种多样的全市性的群众文化艺术活动以及非物质文化遗产保护传承活动，实现场馆品牌形象逐步提升，本地公共文化服务水平逐步提高。				通过项目实施，群众文化活动丰富且优质；全民艺术普及广泛、效果显著；传承、保护非物质文化遗产；免费开放运营正常，持续为市民提供优质公共文化服务。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	年到馆人次	≥10 万人次	12	3	3	
			自办活动数量	≥24 次	28	3	3	
			单场参加人数（含线上）不少于 1000 人次的活动	≥3 次	5	3	3	
			参加省级活动入选	≥3 次	5	3	3	
			举办各类人群公益培训班	≥45 个	48	3	3	
			举办各类公益培训班群众参加人次	≥5000 人次	6446	3	3	
			馆办示范性文艺团队	≥5 个	5	3	3	
			数字化服务项目	≥8 场	10	3	3	
			免费开放及馆内常设服务项目	≥8 种	8	3	3	
			品牌活动或特色项目	≥2 个	3	3	3	
			周开馆时间	≥56 小时	56	3	3	
			进基层及志愿活动	≥30 场	30	3	3	
		质量指标	举办培训等活动群众需求满足率	=100%	100	4	4	
			各种活动举办圆满率	≥90%	95	4	4	
		时效指标	上级机关部署工作任务及时完成率	完成	达成预期指标	3	3	
		成本指标	文化馆年度运转经费	≤200 万元	200	3	3	

	效益 指标 (30 分)	社会 效益 指标	文化艺术普及产生了明显的 服务效益、良好的社会效益 和较大的辐射作用。	效果显 著	达成预期 指标	15	15	
		可持 续影 响指 标	提升广大市民的文化获得 感，场馆品牌形象逐步提升， 本地公共文化服务水平逐步 提高。	效果显 著	达成预期 指标	15	15	
	满意 度指 标 (10 分)	满意 度指 标	公众满意率	≥95%	95	10	10	
总分						100	99.99	

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		提前下达文化馆免费开放中央补助资金						
主管部门		045-六安市文化和旅游局		实施单位	045001-六安市文化和旅游局			
项目资金 (万元)			年初 预算 数	全年预 算数	全年执行 数	分值	执行率	得分
	年度资金总额：	30	30	29.826	10	99.42%	9.94	
	其中：本年财政 拨款	30	30	29.826	—			
	上年结转资金	0	0	0	—			
	其他资金	0	0	0	—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	实现公共场馆免费开放，丰富广大市民文化生活， 开展全民艺术普及活动。			通过项目实施，实现公共场馆免费开放，丰富 广大市民文化生活，开展全民艺术普及活动				
绩效 指标	一 级 指 标	二 级 指 标	三级指标	年度指 标值	实际完成 值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施

	产出指标 (50分)	数量指标	举办文化馆联盟活动	≥5 次	5	10	10	
		质量指标	设备维保完成率	=100%	100	10	10	
			各种活动举办率	=100%	100	10	10	
		时效指标	资金到位率	=100%	100	10	10	
		成本指标	免费开放补助资金	=30 万元	29.83	10	10	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	实施免费开放，丰富群众文化生活	效果显著	达成预期指标	15	15	
		可持续影响指标	不断满足人民群众日益增长文化需求	效果显著	达成预期指标	15	15	
	满意度指标 (10分)	满意度指标	群众对免费开放场馆满意度	≥95%	97.6	10	10	
总分						100	99.94	

项目支出绩效自评表
(2022 年度)

项目名称	提前下达省级非物质文化遗产传承人补助资金						
主管部门	045-六安市文化和旅游局			实施单位	045001-六安市文化和旅游局		
项目资金 (万元)		年初 预算 数	全年预算 数	全年执 行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额:	21.7	21.7	21.7	10	100.00%	10.00
	其中: 本年财政拨款	21.7	21.7	21.7	—		
	上年结转资金	0	0	0	—		
	其他资金	0	0	0	—		

年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	对省级非遗代表性传承人传承活动进行补助，提高传承人工作积极性，推动非遗传承发展。				对我市 31 位省级非遗代表性传承人传承活动进行补助，提高传承人工作积极性，推动非遗传承发展。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50 分)	数量指标	省级非遗代表性传承人补助人数	=31 人	31	20	20	
		质量指标	省级非遗代表性传承人工作审核合格率	=100%	100	10	10	
		时效指标	补助省级非遗代表性传承人资金到位时间	年度 12 月份前	达成预期指标	10	10	
		成本指标	省级代表人传承人传承活动补助金额	=7000 元	7000	10	10	
	效益指标 (30 分)	经济效益指标	促进非遗人群相关产品销售增长	效果显著	达成预期指标	10	10	
		社会效益指标	促进非遗保护与传承受益公众人数增长	效果显著	达成预期指标	10	10	
		可持续影响指标	对提升非遗社会关注度的影响	效果显著	达成预期指标	10	10	
	满意度指标 (10 分)	满意度指标	非遗传承人群满意度	≥95%	100	10	10	
	总分					100	100.00	

项目支出绩效自评表
(2022 年度)

项目名称	2021 年延续性项目-市文旅局
------	------------------

主管部门			045-六安市文化和旅游局			实施单位	045001-六安市文化和旅游局		
项目资金 (万元)				年初预 算数	全年预 算数	全年执 行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	79.46	69.66	69.66	10	100.00%	10.00
			其中: 本年财政拨款	0	0	0	—		
			上年结转资金	79.46	69.66	69.66	—		
			其他资金	0	0	0	—		
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	完成对上年项目的资金支付, 确保项目执行率					通过项目实施, 完成上年度项目执行, 确保各项目完成结项、验收, 达到预期效果。			
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指 标值	实际完 成值	分值	得分	偏差原因 分析及改 进措施
	产出 指标 (50 分)	数量 指标	制作六安乡村文创系列产品		=2000 套	2000	5	5	
			制作民族管弦乐套曲《中国节气》U 盘		=1000 套	1000	5	5	
			举办研学旅游设计大赛		=1 次	1	5	5	
			对市本级影院进行专资补助		≥3 家	3	5	5	
		质量 指标	文创产品验收合格率		=100%	100	4	4	
			六安市智慧景区试点数字大屏建设验收合格率		=100%	100	4	4	
			六安高铁站旅游咨询服务中心装饰装修工程验收合格率		=100%	100	4	4	
			放映国产片成绩达标率		=100%	100	4	4	
		时效 指标	资金及时发放率		=100%	100	5	5	
			项目完成率		≥95%	100	5	5	
		成本 指标	延续性项目资金总额		<79.46 万元	69.66	4	4	
	效益 指标	社会 效益	放映国产影片, 推动我市电影事业持续发展		效果显 著	达成预 期指标	10	10	

	(30分)	指标	促进我市文化旅游事业健康快速发展	效果显著	达成预期指标	10	10	
		可持续影响指标	推进我市旅游产业发展，增加旅游行业收益。	效果显著	达成预期指标	10	10	
	满意度指标 (10分)	满意度指标	游客对我市旅游行业的满意度	≥95%	95.8	5	5	
			观众对影院满意度	≥95%	98.7	5	5	
		总分					100	100.00

项目支出绩效自评表
(2022 年度)

项目名称			提前下达中央非物质文化遗产保护资金						
主管部门			045-六安市文化和旅游局			实施单位	045001-六安市文化和旅游局		
项目资金 (万元)				年初预 算数	全年预 算数	全年执行 数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	4	35.1	35.1	10	100.00%	10.00
			其中：本年财政拨款	4	35.1	35.1	—		
			上年结转资金	0	0	0	—		
			其他资金	0	0	0	—		
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	对国家级非遗代表性传承人传承活动进行补助，提高传承人工作积极性，推动非遗传承发展。					对我市非遗代表性传承人传承活动进行补助，提高传承人工作积极性，推动非遗传承发展。			
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指 标值	实际完成 值	分值	得分	偏差 原因 分析 及改 进措 施

	产出 指标 (50 分)	数量 指标	国家级非遗代表性传承人补助人 数	=2 人	2	20	20	
		质量 指标	国家级非遗代表性传承人工作审 核合格率	=100%	100	10	10	
		时效 指标	资金及时发放率	=100%	100	10	10	
		成本 指标	国家非遗传承人员补助金额	=2 万 元	2	10	10	
	效益 指标 (30 分)	社会 效益 指标	扩大我国非遗保护工作影响力	效果显 著	达成预期 指标	15	15	
		可持 续影 响指 标	对提升非遗社会关注度的影响	效果显 著	达成预期 指标	15	15	
	满意 度指 标 (10 分)	满意 度指 标	国家级非遗代表性传承人满意度	≥95%	100	10	10	
总分						100	100.00	

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称	运转维护费-红剧场运行经费						
主管部门	045-六安市文化和旅游局			实施单 位	045001-六安市文化和旅游局		
项目资金 (万元)		年初 预算 数	全年 预算 数	全年执 行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额:	400	159.2	159.2	10	100.00%	10.00
	其中: 本年财政 拨款	400	159.2	159.2	—		
	上年结转资金	0	0	0	—		
	其他资金	0	0	0	—		

年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	红剧场是六安市文化交流的最重要的平台之一，为了使国有文化资产最有效地为市民提供高品质的文化服务，引入专业运营团队管理。对我市公共文化服务进行有益补充。				通过该项目实施，使国有文化资产最有效地为市民提供高品质的文化服务，对我市公共文化服务进行有益补充。但 2022 年因新冠疫情和文化馆消防整改原因,红剧场委托运营合同 10 月份签订完成，所以部分指标未能很好完成。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50 分)	数量指标	A 类演出	≥1 场	1	5	5	
			B 类演出	≥12 场	5	5	2	因新冠疫情和文化馆消防整改原因,红剧场委托运营合同 10 月份签订完成
			C 类演出	≥24 场	6	5	1.25	因新冠疫情和文化馆消防整改原因,红剧场委托运营合同 10 月份签订完成
			惠民受益人次	≥20000 人次	50000	7	7	
		质量指标	各种活动举办成功率	≥90%	95	7	7	
			各项任务及时完成率	≥90%	95	7	7	
		时效指标	项目完成时间	预算安排时间	达成预期指标	7	7	
		成本指标	项目总成本	≤400 万元	159.2	7	7	
	效益指标 (30 分)	社会效益指标	文化艺术普及产生了明显的服务效益、良好的社会效益和较大的辐射作用。	效果显著	达成预期指标	15	15	
		可持续影响指标	提升广大市民的文化获得感，场馆品牌形象逐步提升，本地公共文化服务水平逐步提高。	效果显著	达成预期指标	15	15	

	满意度指标 (10分)	满意度指标	公众满意度	≥95%	97.8	10	10	
总分						100	93.25	