

附件：2022 年度项目支出绩效自评表

项目支出绩效自评表
(2022 年度)

项目名称			专项业务费-文化市场综合执法经费						
主管部门			045-六安市文化和旅游局		实施单位	045002-六安市文化市场综合执法支队			
项目资金 (万元)				年初 预算 数	全年 预算 数	全年执行 数	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	10	9.405	9.403	10	99.98%	10.00
			其中:本年财政拨款	10	9.405	9.403	—		
			上年结转资金	0	0	0	—		
			其他资金	0	0	0	—		
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	通过日常执法巡查和各种专项执法行动,打击文化旅游市场违法违规行为,净化文化市场,维护文化市场的经营秩序,保护未成年人的身心健康,保护旅游消费者的合法权益。					市文化执法支队共出动执法人员 11599 人次,检查实体经营单位 846 家,受理举报 22 件,办理案件 35 件,执法演练人数 55 人,对规范文化市场秩序、促进文化事业和文化产业发展成效明显。			
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标		年度 指标 值	实际完成 值	分值	得分	偏差原因分 析及改进措 施
	产出 指标 (50 分)	数量 指标	出动执法人员次数(人次)		≥ 10000 人次	11599	4	4	
			检查实体经营单位数量(家)		≥638 家	846	4	4	因监管市场 范围扩大,密 室逃脱和剧 本杀划入文 化市场监管 范围,所以检 查实体经营 家数增加
			执法演练人员数(人)		≥50 人	55	4	4	
			办理案件数量(件)		≥20 件	35	4	4	因监管市场 范围扩大,密 室逃脱和剧 本杀划入文 化市场监管 范围,故案件 数量增加

		质量指标	市场违法违规经营比率%	≤15%	5	4	4	
			执法演练的参与率%	≥90%	95	4	4	
			文化旅游执法案件办结率	=100%	100	4	4	
			文化市场举报投诉处理率%	=100%	100	4	4	
			经费支出合规性	=100%	100	3	3	
		时效指标	执法演练完成时间	按实际工作安排	达成预期指标	3	3	
			经费支出时效性	及时有效	达成预期指标	3	3	
			项目完成时间	按照序时进度	达成预期指标	3	3	
		成本指标	执法演练次均成本	≤30000元/次	18000	3	3	
			项目实施总成本	≤10万元	9.4	3	3	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	对规范文化市场秩序、促进文化事业和文化产业发展的影响	成效明显	达成预期指标	15	15	
		可持续影响指标	为文化市场监管执法建立长效管理机制	成效明显	达成预期指标	15	15	
	满意度指标 (10分)	满意度指标	公众满意度	≥90%	95	10	10	
总分						100	100.00	

项目支出绩效自评表
(2022 年度)

项目名称			专项业务费-三大平台网租及执法服装购置						
主管部门			045-六安市文化和旅游局			实施单位	045002-六安市文化市场综合执法支队		
项目资金 (万元)				年初 预算 数	全年 预算 数	全年执行 数	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	18.82	18.82	18.151	10	96.45%	9.64
			其中: 本年财政拨款	18.82	18.82	18.151	—		
			上年结转资金	0	0	0	—		
			其他资金	0	0	0	—		
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	确保 12318 文化旅游市场举报电话 24 小时畅通; 树立良好的执法形象, 便于群众监督; 保障执法工作的顺利进行; 提高执法工作效率。					采购执法服装 31 套, 全国文化市场技术监管与服务平台执法数据录入 11599 人次, 办理案件 35 件, 应用文化市场移动执法系统进行日常检查数量 5231 次, 执法服装质量合格, 着装规范, 树立了良好的执法形象, 对规范文化市场秩序、促进文化事业和文化产业发展成效明显, 建立文化市场监管执法长效管理机制, 公众满意度较高。			
绩效 指标	一级 指 标	二级 指 标	三级指标		年度 指标 值	实际完成 值	分值	得分	偏差原因 分析及改 进措施
	产出 指标 (50 分)	数量 指标	受理举报数量 (件)		≥50 件	22	4	2	文化市文旅市场监管力度加强, 举报数量减少
			全国文化市场技术监管与服务平台执法数据录入		≥ 10000 条	11599	4	4	
			应用文化市场移动执法系统进行日常检查数量		≥ 3000 人次	5231	4	4	文化市场移动执法系统利用率高
			全国文化市场技术监管与服务平台办理案件数量		≥20 件	35	4	4	因剧本杀及密室逃脱等纳入文化市场监管范围, 故案件数量增加

			采购执法服装数量	=33套	31	4	4	
		质量指标	举报电话接听率	=100%	100	4	4	
			执法数据录入率	=100%	100	4	4	
			执法人员着装规范性	规范	达成预期指标	4	4	
			经费支出合规性	=100%	100	3	3	
			文化市场移动执法系统利用率	=100%	100	3	3	
			全国文化市场技术监管与服务平台案件办结率	=100%	100	3	3	
			执法服装质量	市场标准	达成预期指标	3	3	
	时效指标		项目完成时间	按照工作需要	达成预期指标	3	3	
			经费支出时效性	及时有效	达成预期指标	3	3	
	成本指标		项目实施总成本	≤18.82万元	18.15		0	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	对规范文化市场秩序的影响	成效明显	达成预期指标	15	15	
		可持续影响指标	对规范健康繁荣文化发展的可持续影响	成效明显	达成预期指标	15	15	
	满意度指标 (10分)	满意度指标	公众满意度	≥90%	95	10	10	
总分						100	97.64	