

# 2022 年度公共文化服务体系建设 项目绩效评价报告

## 一、项目基本情况

### （一）项目基本情况

通过开展各类活动，展示六安文化魅力，丰富群众业余文化生活，扩大群众文化参与面，提升百姓幸福指数，促进社会和谐，建设幸福六安。

### （二）项目绩效目标。

项目总体目标是丰富群众业余文化生活，扩大群众文化参与面，提升百姓幸福指数

阶段性目标是全年完成各类文化活动、调演及比赛 100 余场次，提高六安群众文化在全省具有知名度，提升六安城市品位。

## 二、绩效评价工作开展情况

### （一）绩效评价的目的、对象和范围。

财政支出绩效评价的目的对 2022 年财政专项资金使用全过程及其支出的经济性、效率性和效益性进行客观公正的综合评价，以衡量财政资金的使用绩效，分析检验支出项目是否达到预期目标。同时，及时总结经验，分析存在问题，进一步改进和加强支出项目管理，提高该专项资金的使用效益。

绩效评价的对象是对 2022 年度我市公共文化服务体系建设项目完成情况。评价范围包括项目的决策情况、资金管

理和使用情况、执行情况、实现的产出情况、取得的效益情况、其他相关内容。

## **（二）绩效评价原则、评价指标体系、评价方法、评价标准等。**

### **1、绩效评价原则**

绩效评价遵循科学公正、统筹兼顾、激励约束、公开透明的原则。绩效评价结果应与预算安排、政策调整、改进管理实质性挂钩；绩效评价结果应依法依规公开，并自觉接受社会监督。

### **2、评价指标体系**

根据财政部《财政支出绩效评价管理暂行办法》（财预〔2020〕10号）规定，一级指标制定根据《六安市财政局关于印发《六安市财政支出绩效单位自评操作规程》和《六安市财政支出绩效财政评价和部门评价操作规程》的通知》（财绩〔2021〕62号）的通知，结合项目特点和评价实际，细化设置了评价指标。评价指标采用三级指标体系，设置一级指标4个，分别从决策、过程、产出、效益四个环节进行全方位的评价。绩效评价结果实行百分制，满分100分，其中：决策10分、过程22分、产出34分、效益34分。

### **3、评价标准及方法**

绩效评价标准通常包括计划标准、行业标准、历史标准等，用于对绩效指标完成情况进行比较。评价方式采用定量与定性评价相结合的比较法，总分由各项指标得分汇总形成。

绩效评价方法主要包括成本效益分析法、比较法、因素分析法、最低成本法、标杆管理法、专家评议法和公众评判法等，根据评价对象的具体情况，可采用一种或多种方法。

### **（三）绩效评价过程**

成立绩效评价小组。评价小组通过对照项目绩效目标表，对指标完成情况进行核实、分析，并撰写完成绩效评价报告。

## **三、综合评价情况及评价结论**

评价情况：“公共文化服务体系建设资金”项目绩效评价综合得分为 99.3 分，评价等级为“优”。其中，决策类指标权重为 10 分，得分为 10 分，得分率为 100%；过程指标权重为 22 分，得分 21.3 分，得分率为 96.8%；产出类指标权重为 34 分，得分为 34 分，得分率为 100%；效益指标权重为 34 分，得分为 34 分，得分率为 100%。

## **四、绩效评价指标分析**

### **（一）项目决策情况（满分10分，评价得分10分）**

#### **1、项目立项规范性（满分5分，评价得分5分）**

立项依据是根据根据《中共安徽省委办公厅、安徽省人民政府办公厅印发<关于加快构建现代公共文化服务体系的意见>的通知》（皖办发〔2016〕4号）和《中共六安市委办公室、六安市人民政府办公室印发<关于加快构建现代公共文化服务体系的意见>的通知》（六办发〔2016〕42号）。依据评分标准，得分 5 分。

#### **2、绩效目标合理性（满分5分，评价得分5分）**

通过项目实施，达到丰富群众文化生活，锻炼全市文艺队伍的工作目标。设置的绩效目标完整，与单位工作思路和预算确定的资金量相匹配。依据评分标准，得分 5 分。

## **（二）项目过程情况（满分22分，评价得分21.3分）**

### **1. 资金管理（满分 10 分，评价得分 9.3 分）**

#### **（1）资金到位率（满分 3 分，评价得分 2.8 分）**

实际到位资金 174.878 万元，预算安排资金 182 万元，资金到位率 96.09%，依据评分标准，得分 2.8 分。

#### **（2）预算执行率（满分 3 分，评价得分 2.5 分）**

2022 年度财政下达项目预算资金实际到位 174.878 万元，全年执行数 148.315 万元，执行率 84.81%。依据评分标准，得分 2.5 分。

#### **（3）资金使用合规性（满分 4 分，评价得分 4 分）**

专项资金在使用过程中，加强合同管理，严格按照合同约定和工作完成进度拨付资金；严格资金管理，确保专款专用。依据评分标准，得分 4 分。

### **2、组织保障（满分 12 分，评价得分 12 分）**

#### **（1）管理制度健全性（满分 3 分，评价得分 3 分）**

我局制定了《六安市文化和旅游局财务管理制度》、《六安市文化和旅游局 2023 年度预算绩效管理工作实施方案》，管理制度基本健全。依据评分标准，得分 3 分。

#### **（2）制度执行有效性（满分 9 分，评价得分 9 分）**

我局能够遵守相关法律法规和业务管理规定，资金的支付手续齐全，审批流程规范，资金支付凭证合规性，不存在大

额现金支付、不合规票据支出现象。依据评分标准，得分 9 分。

### **（三）项目产出情况（满分 34 分，评价得分 34 分）**

#### **1. 数量指标（满分 12 分，评价得分 12 分）**

2022 年度完成举办文化惠民、非遗展演等系列活动 110 场、举办广场舞大赛 1 场、举办乡村春晚 1 场，均完成绩效目标任务。依据评分标准，得分 12 分。

#### **2. 质量指标（满分 15 分，评价得分 15 分）**

2022 年度公共文化服务活动符合群众文化需求，活动举办完成率 100%。依据评分标准，得分 15 分。

#### **3. 时效指标（满分 4 分，评价得分 4 分）**

2022 年度公共文化服务活动在计划时间内完成。依据评分标准，得分 4 分。

#### **4. 成本指标（满分 3 分，评价得分 3 分）**

2022 年度财政下达项目预算资金 174.878 万元，全年实际支付 148.315 万元。依据评分标准，得分 3 分。

### **（四）项目效益情况（满分 34 分，评价得分 34 分）**

#### **1、社会效益（满分 10 分，评价得分 10 分）**

2022 年度我市加快构建现代化公共文化服务体系建设，促进文化体育融合发展，公共文化服务出新出彩。依据评分标准，得分 10 分。

#### **2、可持续效益（满分 10 分，评价得分 10 分）**

通过项目实施，充分展示六安文化魅力，丰富群众业余文化生活，扩大群众文化参与面，提升百姓幸福指数。依据

评分标准，得分 10 分。

3、社会公众满意度（满分 14 分，评价得分 14 分）

社会公众或服务对象对项目实施效果的满意程度 95%。

依据评分标准，得分 14 分。

## 六、主要经验及做法

2022 年度，我市公共文化服务出新出彩，一是**实施乡村文化暖心惠民工程**，出台《关于开展乡村文化暖心惠民工程的实施意见》，倡导“一村一文化”，开展“乡村文化大舞台”“乡村春晚”等群众文娱活动，让农民“乐起来”。二是**加强文艺精品创作**。表演唱《这个冬天》等 4 个作品获第三届安徽省“群星奖”，黄梅戏《锁龙图》入选安徽省 2022 年戏剧孵化计划项目。笛子独奏《茶谷春韵》获得 2022 首届长三角民族器乐作品创作大赛银奖。《锁龙图》《大山的故事》入选省厅“喜迎二十大 奋进新征程”安徽省优秀舞台艺术作品展演剧（节）目。原创歌舞节目《咱们村里有春晚》入选文旅部主办的“我的村晚我的年”央视频接力展播活动。

## 七、存在问题及原因分析

无。

## 八、有关建议

无。

六安市文化和旅游局

2023 年 5 月 22 日