

项目支出绩效目标申报表

(2024 年度)

项目责任人（签字）：

单位（盖章）：

项目名称		专项业务费-文化市场综合执法经费									
主管部门及代码		[045]六安市文化和旅游局		实施单位		六安市文化市场综合执法支队					
项目属性		常年项目		项目期		3年					
项目资金 (万元)		中期资金总额：		56.19		年度资金总额：		20.00			
		其中：财政拨款		56.19		其中：财政拨款		20.00			
		其他资金		0.00		其他资金		0.00			
总体目标	中期目标（2022年—2024年）				年度目标						
	加强对文化旅游市场的监管，加大对文化市场经营业主的法律法规宣传力度，促进文化旅游市场良性竞争，推动文化旅游产业健康有序发展，维护文化旅游市场的繁荣稳定。				通过实施该项目，开展日常执法巡查和各种专项执法行动，实现打击文化旅游市场违法违规行为，净化文化市场的产出，达到维护文化市场的经营秩序、保护未成年人的身心健康、保护旅游消费者的合法权益的效果。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		指标值		二级指标	三级指标		指标值	
			全年下乡执法巡查、县区督促及举报核查次数		≥540人次			开展全市案卷评查次数		≥1次	
	购买执法人员意外伤害保险份数		66份		举办岗位练兵技能竞赛		≥1次				
	开展宣传活动次数		≥10次		文旅执法次数		≥400人次				
	举办执法培训业务次数		≥4次		购买视频监控设备		≥1套				
	数量指标	使用文化市场技术监管与服务平台、移动执法系统天数		≥520天		数量指标	购买执法人员意外伤害保险份数		≥29份		
		开展全市案卷评查次数		2次			参加集中销毁活动次数		≥1次		
		参加集中销毁活动次数		2次							
		印刷法律法规宣传品及文化经营场所登记本		≥2820本							
		检查实体经营单位数量（家）		≥2300家							
		案卷合格率		100%			质量指标	岗位练兵技能竞赛参与率		≥85%	
		执法培训业务参与率		≥80%				执法人员意外伤害险覆盖率		100%	
		可销毁罚没物品销毁率		≥90%				设备验收合格率		100%	
	案件及执法检查数据录入率		≥90%		评查案卷合格率			100%			
	执法人员意外伤害险覆盖率		100%		可销毁罚没物品覆盖率			100%			
	产出指标	质量指标	每月下乡执法巡查次数		≥1次		时效指标	全市案卷评查时间		≤2天	
					集中销毁时间			≤5月份			
					视频监控购买时间			≤5月份			
					岗位练兵技能竞赛时间			≤3天			

					使用文化市场技术监管与服务平台、移动执法系统	≥260天	
					每月文旅执法频次	≥10人次/月	
	成本指标		全市案卷评查费用	≤2万元	成本指标	执法人员意外伤害险	≤0.93万元
			执法检查经费	≤12.8万元		岗位练兵技能竞赛、集中销毁、案卷评查总费用	≤4.2万元
			宣传品及罚没物品搬运费	≤2万元		购买视频监控设备费用	≤0.3万元
			印刷宣传品及登记本费用	≤5.82万元		执法工作网络使用费	≤9.6万元
			执法能力建设经费	≤7.92万元		文旅执法经费	≤5万元
			购买执法人员意外伤害险费用	≤2.64万元			
			文化市场技术监管与服务平台、移动执法系统网络使用费	≤19.2万元			
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标		
		社会效益指标	文化旅游执法案件办结率	100%	社会效益指标	文化旅游执法案件办结率	100%
			文化市场举报处理率	100%		文旅市场举报处理率	100%
			宣传品、印刷品发放率	≥90%			
			执法检查覆盖率	≥90%			
生态效益指标				生态效益指标			
可持续影响指标				可持续影响指标	打击文化旅游市场违法违规行为	长期	
			视频监控设备使用年限		≥5年		
满意度指标	满意度指标	公众满意度	≥90%	满意度指标	公众满意度	≥90%	

项目负责人：