

项目支出绩效自评表										
(2024年度)										
项目名称			专项业务费-文化市场综合执法经费							
主管部门			045-六安市文化和旅游局			实施单位	045002-六安市文化市场综合执法支队			
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
			年度资金总额:	20.00	20.00	19.11	10	95.55%	9.55	
			其中: 本年财政拨款	20.00	20.00	19.11	—			
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—			
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—			
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况				
	通过实施该项目,开展日常执法巡查和各种专项执法行动,实现打击文化旅游市场违法违规行为,净化文化市场的产出,达到维护文化市场秩序、保护未成年人的身心健康、保护旅游消费者的合法权益的效果。					2024年以来,支队在市委、市政府和市文旅局的正确领导下,以全市文旅执法队伍行政执法质量提升年活动为工作主线,锚定工作目标、持续提升行政执法质效,促进公正文明执法再上新台阶。一年来,市县区综合执法机构交流融合明显提高,累计开展10期“文旅综合执法大讲堂”活动、编印10期六安市文旅执法队伍行政执法质量提升年电子简报;文旅市场监管水平更加高效,全年出动执法人员9600余人次,检查各类文旅市场4000余家次,办理案件47件(免罚案件14起),处理市场投诉25起,文旅市场平稳有序;执法队伍综合素质显著提升,在第七届全省文化市场综合执法岗位练兵技能竞赛活动中六安市文化和旅游局代表队荣获团体全能三等奖(全省第四名)。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	举办岗位练兵技能竞赛		≥1次	1次	3	3		
			开展全市案卷评查次数		≥1次	1次	3	3		
			参加集中销毁活动次数		≥1次	1次	2	2		
			文旅执法次数		≥400人次	9600人次	2	2		
			购买视频监控设备		≥1套	1套	3	3		
			购买执法人员意外伤害保险份数		≥29份	30份	2	2		
		质量指标	评查案卷合格率		=100%	100%	3	3		
			岗位练兵技能竞赛参与率		≥85%	90%	3	3		
			执法人员意外伤害险覆盖率		=100%	100%	2	2		
			可销毁罚没物品覆盖率		=100%	100%	2	2		
			设备验收合格率		=100%	100%	3	3		
			时效指标	每月文旅执法频次		≥10人次/月	800人次/月	2	2	
				使用文化市场技术监管与服务平台、移动执法系统天数		≥260天	280天	2	2	
				岗位练兵技能竞赛时间		≤3天	2天	2	2	
				视频监控购买时间		≤5月份	6月份	2	2	
				集中销毁时间		≤5月份	3月份	2	2	
		全市案卷评查时间			≤2天	2天	2	2		
		成本指标	文旅执法经费		≤5万元	5万元	2	2		
			执法工作网络使用费		≤9.6万元	9.6万元	2	2		
			执法人员意外伤害险		≤0.93万元	0.756万元	2	2		
			购买视频监控设备费用		≤0.3万元	0.295万元	2	2		
			岗位练兵技能竞赛、集中销毁、案卷评查总费用		≤4.2万元	3.4585万元	2	2		
		效益指标	经济效益						0	
			社会效益	文化旅游执法案件办结率		=100%	100%	7.5	7.5	
				文旅市场举报处理率		=100%	100%	7.5	7.5	
			生态效益						0	
			可持续影响	视频监控设备使用年限		≥5年	5年	7.5	7.5	
打击文化旅游市场违法违规行为				长期	达成预期目标	7.5	7.5			
满意度指标	服务对象满意度	公众满意度		≥90%	95%	10	10			
总分						100	99.55			