

项目支出绩效自评表									
(2024年度)									
项 目 名 称		运转维护费-市图书馆图书采购经费							
主管 部 门		045-六安市文化和旅游局			实施单位	045001-六安市文化和旅游局			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额:	50.00	50.00	50.00	10	100.00%	10.00	
		其中: 本年财政拨款	50.00	50.00	50.00	—			
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—			
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—			
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	通过年度文献招标采购, 实现新增图书约0.5万余册件(含电子图书), 进一步扩大市图书馆的文献资源建设规模和增加馆藏新书册数, 以满足市民对新出版文献的需求以及市民读者的阅读需求, 达到年图书流通量达到120万册次的效果。				通过年度文献招标采购, 实现新增图书0.88万余册(含电子图书), 报纸和期刊158种, 数字资源2个, 进一步扩大市图书馆的文献资源建设规模和增加馆藏新书册数, 以满足市民对新出版文献的需求以及市民读者的阅读需求, 达到年图书流通量达到157万册次的效果。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	数字资源产品采购量		≥2个	3个	4	4	
			报纸和期刊采购量		≥130种类	158种类	4	4	
			纸质图书采购量		≥5000册	8872册	4	4	
			RFID芯片		≥10000张	8000张	4	4	
		质量指标	数字资源实现远程访问率		=100%	100%	4	4	
			纸质资源正版率		=100%	100%	4	4	
			图书验收合格率		=100%	100%	4	4	
		时效指标	图书采购完成时间		≤6月份	6月份	4	4	
		成本指标	纸质图书采购费用(含编目加工费)成本		≤325000元	328357元	4	4	
			报纸和期刊成本		≤30000元	29600元	4	4	
			数字资源产品成本		≤130000元	130000元	4	4	
			RFID芯片成本		≤10000元	9600元	4	4	
			验收费		≤5000元	2381元	2	2	
	效益指标	经济效益						0	
		社会效益	年度图书流通数量		≥120万册	157万册	15	15	
		生态效益						0	
		可持续影响	采购图书使用年限		≥3年	3年	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度	读者公众满意度		≥95%	96%	10	10	
总分						100	100.00		

项目支出绩效自评表								
(2024年度)								
项目名称		专项业务费-文化事业发展工作经费						
主管部门		045-六安市文化和旅游局			实施单位	045001-六安市文化和旅游局		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	48.28	48.28	28.45	10	58.92%	5.89
		其中:本年财政拨款	48.28	48.28	28.45	—		
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	通过项目实施,开展广电、非遗、新闻版权等相关事业活动,实现红色主题电影免费向市民展映、非遗文化传承及宣传、全民阅读有效提升,达到广电、非遗、出版事业健康发展的效果。				通过实施项目,举办2024甲辰年清明纪念法祖皋陶活动、文化和自然遗产日等主题活动,发放市级传承人补助,提升了六安非遗的知名度和影响力。			
绩 效 指 标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	组织开展农家书屋活动	≥4次	0次	0	0	因机构改革,该职能已划转至宣传部,指标不适用
			开展全民阅读活动	≥1次	0次	0	0	因机构改革,该职能已划转至宣传部,指标不适用
			完成对市级非遗传承人补助数量	≤84人	79人	3	3	
			举办皋陶祭祀活动	≥1次	1次	4	4	
			举办非遗文化自然日活动	≥1次	8次	3	3	
			开展红色电影惠民展映场次数	≥250场次	0场次	0	0	因机构改革,该职能已划转至宣传部,指标不适用
			举办非遗过大年活动	≥1场次	8场次	3	3	
		质量指标	组织开展农家书屋活动完成率	=100%	0%	0	0	因机构改革,该职能已划转至宣传部,指标不适用
			开展全民阅读活动完成率	=100%	0%	0	0	因机构改革,该职能已划转至宣传部,指标不适用
			对市级非遗传承人补助率	≥90%	100%	3	3	
			举办皋陶祭祀活动完成率	=100%	100%	4	4	
			举办非遗文化自然日活动完成率	=100%	100%	3	3	
			红色电影惠民展映完成率	=100%	100%	0	0	因机构改革,该职能已划转至宣传部,指标不适用
			举办非遗过大年活动完成率	=100%	100%	3	3	
		时效指标	组织开展农家书屋活动完成时间	≤10月份	0月份	0	0	因机构改革,该职能已划转至宣传部,指标不适用
			开展全民阅读活动完成时间	≤10月份	0月份	0	0	因机构改革,该职能已划转至宣传部,指标不适用
			对市级非遗传承人补助完成时间	≤8月份	9月份	3	3	
			举办皋陶祭祀活动完成时间	≤4月份	4月份	4	4	
			举办非遗文化自然日活动完成时间	≤6月份	6月份	3	3	
			红色电影惠民展映完成时间	≤10月份	0月份	0	0	因机构改革,该职能已划转至宣传部,指标不适用
			举办非遗过大年活动完成时间	≤2月份	2月份	3	3	
		成本指标	组织开展农家书屋活动成本	≤10000元	0元	0	0	因机构改革,该职能已划转至宣传部,指标不适用
			开展全民阅读活动成本	≤30000元	0元	0	0	因机构改革,该职能已划转至宣传部,指标不适用
			对市级非遗传承人补助成本	≤2000元/人	2000元/人	3	3	
			举办皋陶祭祀活动成本	≤100000元	92300元	4	4	
			举办非遗文化自然日活动成本	≤30000元	20000元	2	2	
			放映红色电影惠民成本	≤600元/场次	0元/场次	0	0	因机构改革,该职能已划转至宣传部,指标不适用
			举办非遗过大年活动成本	≤37000元	30000元	2	2	
	社会效益	社会效益	有效提升我市公共文化事业水平,提高群众文化生活水平	效果明显	达成预期指标	10	10	
		可持续影响	红色电影惠民放映覆盖点位增长率	≥10%	0%	0	0	因机构改革,该职能已划转至宣传部,指标不适用
			推进非遗保护传承效果显著,非遗活动举办次数	≥10%	24%	20	20	
	满意度指标	服务对象满意度	活动参与市民满意率	≥90%	93%	10	10	
总分						100	95.89	

项目支出绩效自评表								
(2024年度)								
项目名称		运转维护费-公共文化服务体系建设资金						
主管部门		045-六安市文化和旅游局			实施单位 045001-六安市文化和旅游局			
项目资金	(万元)	年度资金总额:	170.00	170.00	135.52	10	79.72%	7.97
		其中: 本年财政拨款	170.00	170.00	135.52	—		
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过项目实施, 举办各类群众文化活动, 积极培育和打造群众文化活动品牌, 达到促进全市公共文化服务体系建设水平逐步提升的效果				通过项目实施, 举办各类群众文化活动, 积极培育和打造群众文化活动品牌, 达到促进全市公共文化服务体系建设水平逐步提升的效果			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
		数量指标	举办第四季“好戏六安”等文化惠民演出活动场次	≥40场次	40场次	1	1	
			举办“四进”等文艺演出场次	≥15场次	16场次	1	1	
			举办皖西庐剧演唱大赛场次	≥1场次	1场次	1	1	
			举办社区春晚场次	≥1场次	1场次	1	1	
			举办乡村春晚场次	≥1场次	1场次	1	1	
			举办小小传承人少儿文艺展演场次	≥1场次	1场次	1	1	
			举办双拥慰问演出场次	≥2场次	3场次	1	1	
			举办广场舞大赛场次	≥1场次	1场次	1	1	
			举办原创作品展演场次	≥1场次	1场次	1	1	
			举办民族器乐大赛场次	≥1场次	0场次	0.5	0	此项工作本年未开展
			举办乡村红歌村歌大赛场次	≥1场次	1场次	1	1	
			参加省厅组织的文化活动人次	≥200人次	230人次	1	1	
			打磨参赛文艺作品数量	≥4部	4部	1	1	
			开展文化三下乡”活动场次	≥1次	1次	1	1	
			实施乡村文化暖心惠民工程奖补县区数量	≥6个	6个	1	1	
		质量指标	举办第四季“好戏六安”等文化惠民演出完成率	=100%	100%	1	1	
			举办“四进”等文艺演出完成率	=100%	100%	1	1	
			举办皖西庐剧演唱大赛完成率	=100%	100%	1	1	
			举办社区春晚完成率	=100%	100%	1	1	
			举办乡村春晚完成率	=100%	100%	1	1	
			举办小小传承人少儿文艺展演完成率	=100%	100%	1	1	
			举办双拥慰问演出完成率	=100%	100%	1	1	
			举办广场舞大赛完成率	=100%	100%	1	1	
			举办原创作品展演完成率	=100%	100%	1	1	
			举办民族器乐大赛完成率	=100%	0%	0.5	0.5	
			举办乡村红歌村歌大赛完成率	=100%	100%	1	1	
			参加省厅组织的文化活动人次完成率	=100%	100%	1	1	
			打磨参赛文艺作品数量完成率	=100%	100%	1	1	
			开展文化三下乡”活动场次完成率	=100%	100%	1	1	
			实施乡村文化暖心惠民工程奖补县区数量完成率	=100%	100%	1	1	
	产出指标	时效指标	举办第四季“好戏六安”等文化惠民演出频次	≥3次/季度	10次/季度	1	1	
			举办“四进”等文艺演出频次	≥4次/季度	4次/季度	1	1	
			举办皖西庐剧演唱大赛完成时间	≤12月份	1月份	1	1	
			举办社区春晚完成时间	≤3月份	2月份	1	1	
			举办乡村春晚完成时间	≤3月份	2月份	1	1	
		成本指标	举办小小传承人少儿文艺展演完成时间	≤8月份	6月份	1	1	
			举办双拥慰问演出完成时间	≤9月份	8月份	1	1	
			举办广场舞大赛完成时间	≤11月份	10月份	1	1	
			举办原创作品展演完成时间	≤11月份	1月份	1	1	
			举办民族器乐大赛完成时间	≤11月份	0月份	0.5	0	此项工作本年未开展
			举办乡村红歌村歌大赛完成时间	≤11月份	11月份	1	1	
打磨参赛文艺作品数量完成时间			≤12月份	1月份	0.5	0.5		
开展文化三下乡”活动场次完成时间			≤8月份	7月份	0.5	0.5		
实施乡村文化暖心惠民工程奖补县区数量完成时间			≤6月份	4月份	0.5	0.5		
举办第四季“好戏六安”单场次演出成本			≤6000元/场次	6000元/场次	1	1		
举办“四进”等文艺演出成本			≤6000元/场次	6000元/场次	1	1		
举办皖西庐剧演唱大赛演出成本			≤3万元	3万元	1	1		
举办社区春晚演出成本			≤8万元	7万元	0.5	0.5		
举办乡村春晚演出成本			≤8万元	7万元	0.5	0.5		
举办小小传承人少儿文艺展演演出成本			≤5万元	4万元	0.5	0.5		
举办双拥慰问单场次演出成本	≤2万元/场次	2万元/场次	0.5	0.5				
举办广场舞大赛单演出成本	≤5万元	4万元	0.5	0.5				
举办原创作品展演演出成本	≤5万元	2万元	0.5	0.5				
举办民族器乐大赛演出成本	≤4万元	0万元	0.5	0	此项工作本年未开展			
举办乡村红歌村歌大赛演出成本	≤5万元	4万元	0.5	0.5				
参加省厅组织的文化活动人均成本	≤300元/人次	300元/人次	0.5	0.5				
打磨参赛文艺作品数量演出成本	≤0.5万元/部	0.5万元/部	0.5	0.5				
开展文化三下乡”活动场次完成成本	≤2万元	1万元	0.5	0.5				
实施乡村文化暖心惠民工程资金	≤80万元	80万元	0.5	0.5				
满意度指标	社会效益	公共文化服务体系建设水平逐步提升, 市民文化生活水平不断提高	效果明显	达成预期指标	15	15		
	可持续影响	直接惠民群众数较上年增长率	≥10%	13%	15	15		
	服务对象满意度	市民满意率	≥90%	93%	10	10		
总分						100	96.47	

项目支出绩效自评表									
(2024年度)									
项目名称		运转维护费-红剧场运行经费							
主管部门		045-六安市文化和旅游局			实施单位	045001-六安市文化和旅游局			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额:	398.00	398.00	318.40	10	80.00%	8.00	
		其中: 本年财政拨款	398.00	398.00	318.40	—			
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—			
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—			
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	通过项目实施,实现文化馆公益服务与高雅艺术普及双功能。红剧场是六安市文化交流的最重要的平台之一,为了使国有文化资产最有效地为市民提供高品质的文化服务,引入专业运营团队管理。达到对我市公共文化服务进行有益补充的效果。				通过项目实施,实现文化馆公益服务与高雅艺术普及双功能。全年共举办A类演出4场、B类演出8场、C类演出49场,使国有文化资产更有效地为市民提供高品质的文化服务,激活文化市场,对我市公共文化服务进行有益补充。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	举办C类演出		≥30场	49场	4	4	
			举办B类演出		≥8场	8场	4	4	
			举办A类演出		≥4场	4场	4	4	
			惠民受益人次		≥20000人次	20595人次	4	4	
			活动委托运营团队人数		≥24人	24人	4	4	
		质量指标	各类演出完成率		=100%	100%	3	3	
			运营团队人员到岗率		≥95%	100%	3	3	
		时效指标	举办C类演出频次		≥2场次/月	4场次/月	4	4	
			举办B类演出频次		≥1场次/季度	2场次/季度	4	4	
			举办A类演出频次		≥1场次/季度	1场次/季度	4	4	
		成本指标	举办C类演出成本		≤282万元	275.93万元	4	4	
			举办B类演出成本		≤115.2万元	87.32万元	4	4	
			举办A类演出成本		≤85.6万元	98.27万元	4	4	运营年度与自然年度偏差1月(运营年度为12月至次年11月),为提升演出质量、提高剧场热度,实际运营年度A类演出场次超过合同约定场次,因此费用增加。
	社会效益	群众观看增长率	群众观看增长率		≥10%	11.43%	10	10	
			有效地为市民提供高品质的文化服务,丰富人民群众精神文化生活		效果明显	达成预期指标	10	10	
		可持续影响	保障人民基本文化权益、满足人民基本文化需求		效果明显	达成预期指标	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度	观演市民满意率		≥95%	96.5%	10	10	
	总分						100	98.00	

项目支出绩效自评表								
(2024年度)								
项目名称		非物质文化遗产保护资金						
主管部门		045-六安市文化和旅游局			实施单位	045001-六安市文化和旅游局		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	109.00	109.00	109.00	10	100.00%	10.00
		其中: 本年财政拨款	109.00	109.00	109.00	—		
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	对国家级非遗代表性传承人传承活动进行补助, 提高传承人工作积极性, 推动非遗传承发展。				通过实施项目, 对2名国家级非遗代表性传承人传承活动进行补助, 传承人年度传承活动高质量开展, 授徒、传艺成效显著; 完成1项庐剧非遗补助项目, 加大庐剧传承力度, 在省内安徽农业大学、安徽艺术学院、合肥大学、合肥庐阳第三十六中、庐阳中学、六安技师学院、安徽理工大学开展大型庐剧现代戏《情系淝史杭》巡演活动7场。通过这些演出, 让学生近距离感受庐剧戏曲艺术的独特魅力, 培养年轻一代对庐剧的兴趣, 为庐剧的传承注入新的活力; 推动大别山民歌研究宣传。举办2024鄂豫皖三省五市第二届大别山民歌邀请赛、大别山民歌传唱等活动, 组织大别山民歌记录传播工程整合推广, 提高大别山民歌的知悉度, 扩大影响范围, 提高六安文化影响力。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	国家级非遗代表性传承人补助人数	=2人	2人	5	5	
			国家级非遗代表性传承人补助发放到位率	=100%	100%	5	5	
		质量指标	庐剧非遗补助项目完成数量	≥1个	1个	5	5	
			大别山民歌非遗补助项目完成数量	≥1个	1个	5	5	
		时效指标	国家级非遗传承人补助发放时间	≤6月	6月	5	5	
			庐剧非遗补助项目资金拨付时间	≤6月	6月	5	5	
			大别山民歌非遗补助项目资金拨付时间	≤12月	12月	5	5	
		成本指标	国家非遗传承人员补助金额	≤4万元	4万元	5	5	
			庐剧非遗补助金额	≤65万元	65万元	5	5	
			大别山民歌非遗补助金额	≤40万元	40万元	5	5	
	效益指标	经济效益					0	
		社会效益	非遗活动受众人次	≥500人次	10000人次	15	15	
		生态效益					0	
		可持续影响	提升公众非遗保护关注度	长期	达成预期指标	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度	国家级非遗代表性传承人满意度	≥90%	93%	10	10	
总分						100	100.00	

项目支出绩效自评表								
(2024年度)								
项目名称		省级公共文化服务体系建设和补助资金						
主管部门		045-六安市文化和旅游局			实施单位	045001-六安市文化和旅游局		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	59.50	59.50	59.50	10	100.00%	10.00
		其中: 本年财政拨款	59.50	59.50	59.50	—		
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过完成本项目, 增加受益观众人次, 促进我市公共文化服务体系建设和持续发展。				通过实施本项目, 开展1场“百场黄梅唱响百家景区”送戏活动, 补助公共文化服务建设先进企业、先进剧团各1家, 完成《西庐弯弯》戏曲补助项目, 受益观众人次3100人次, 促进我市公共文化服务体系建设和持续发展。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	开展“百场黄梅唱响百家景区”送戏活动	≥1场	1场	4	4	
			补助公共文化服务建设先进企业	≥1家	1家	4	4	
			补助公共文化服务建设先进剧团	≥1家	1家	4	4	
			完成《西庐弯弯》戏曲补助项目	≥1个	1个	4	4	
		质量指标	戏曲补助项目验收通过率	=100%	100%	4	4	
			“百场黄梅唱响百家景区”送戏活动完成率	=100%	100%	4	4	
		时效指标	“百场黄梅唱响百家景区”送戏活动资金拨付时间	≤8月	7月	3.25	3.25	
			补助公共文化服务建设先进企业资金拨付时间	≤8月	7月	3.25	3.25	
			补助公共文化服务建设先进剧团资金拨付时间	≤8月	7月	3.25	3.25	
			《西庐弯弯》戏曲补助项目资金拨付时间	≤8月	7月	3.25	3.25	
		成本指标	“百场黄梅唱响百家景区”送戏活动经费	≤10万元	10万元	3.25	3.25	
			补助公共文化服务建设先进企业经费	≤5万元	5万元	3.25	3.25	
			补助公共文化服务建设先进剧团经费	≤1万元	1万元	3.25	3.25	
			《西庐弯弯》戏曲补助项目经费	≤40万元	40万元	3.25	3.25	
		社会效益	受益观众人次	≥3000人次	3100人次	15	15	
			对提升基本公共文化服务水平的影响程度	影响程度明显	达成预期指标	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度	群众对基本公共文化服务满意度	≥90%	96.7%	10	10	
总分						100	100.00	

项目支出绩效自评表									
(2024年度)									
项目名称			体制结算-美术馆、公共图书馆、文化馆(站)免费开放补助资金						
主管部门			045-六安市文化和旅游局			实施单位	045001-六安市文化和旅游局		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	4.78	4.78	4.78	10	100.00%	10.00
			其中: 本年财政拨款	0.00	0.00	0.00	—		
			上年结转资金	4.78	4.78	4.78	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	通过对公共文化场馆补助,保障公共文化场馆平稳运行,推动我市文化服务发展。					通过实施项目,保障公共文化场馆平稳运行,推动我市文化服务发展。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	对公共文化场馆补助数量		=2家	2家	12.5	12.5	
		质量指标	对市公共文化场馆补助覆盖率		=100%	100%	12.5	12.5	
		时效指标	资金支付到位率		≤100%	100%	12.5	12.5	
		成本指标	文化馆补助费用		≤4.78万	4.78万	12.5	12.5	
	效益指标	经济效益						0	
		社会效益	图书馆、文化馆全年到馆人次		≥330万人次	350万人次	30	30	
		生态效益						0	
		可持续影响						0	
	满意度指标	服务对象满意度	群众对公共文化场馆满意率		≥90%	92%	10	10	
总分							100	100.00	

项目支出绩效自评表									
(2024年度)									
项目名称			省级非物质文化遗产保护项目						
主管部门			045-六安市文化和旅游局			实施单位	045001-六安市文化和旅游局		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	31.00	31.00	30.85	10	99.52%	9.95
			其中：本年财政拨款	31.00	31.00	30.85	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	通过对省级非遗代表性传承人31人传习培训补助，举办六安非遗戏曲主题展演、产品展示展销，促进六安非遗事业发展。					通过实施项目，对30名省级非遗代表性传承人补助，保障了他们授徒、传艺以及活动组织的高质量开展，传承成效显著。举办第二届大别上风景道上的非遗之旅活动，对六安非遗产品展示展销，扩大六安非遗知名度，促进六安非遗事业发展。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	补助省级代表性传承人传承活动人数		≤31人	30人	12.5	12.5	
		质量指标	省级代表性传承人传承活动补助发放到位率		=100%	100%	12.5	12.5	
		时效指标	资金及时支付率		=100%	100%	12.5	12.5	
		成本指标	补助省级代表性传承人总成本		≤21.7万元	21万元	12.5	12.5	
	效益指标	经济效益						0	
		社会效益	非遗活动受众人次		≥500人次	8000人次	30	30	
		生态效益						0	
		可持续影响						0	
	满意度指标	服务对象满意度	非遗传承人群满意率		≥90%	93%	10	10	
总分							100	99.95	

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		市文化馆运行经费						
主管部门		045-六安市文化和旅游局			实施单位	045001-六安市文化和旅游局		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分 值	执行率	得分
		年度资金总额:	125.00	125.00	55.77	10	44.61%	4.46
		其中: 本年财政拨款	125.00	125.00	55.77	—		
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	通过项目实施, 完成文化馆免费开放正常运转, 公益性艺术普及活动免费向市民开放, 各功能用房免费向市民开放, 开展多种多样的全市性的群众文化艺术活动以及非物质文化遗产保护传承活动, 实现场馆品牌形象逐步提升, 本地公共文化服务水平逐步提高。				通过项目实施, 完成文化馆免费开放正常运转, 公益性艺术普及活动免费向市民开放, 各功能用房免费向市民开放, 开展多种多样的全市性的群众文化艺术活动以及非物质文化遗产保护传承活动, 实现场馆品牌形象逐步提升, 本地公共文化服务水平逐步提高。			
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分 值	得分	偏差原因分析及改 进措施
	产出 指标	数量指标	开展“皋城文艺课堂”公益课次数	≥750 次	806 次	1	1	
			开展“皋城文艺课堂”成果展示活动场次	≥2 场次	2 场次	1	1	
			开展“皋城文艺课堂”示范社区艺校公益课次数	≥500 次	284 次	1	1	
			开展“皋城文艺课堂”示范乡村艺校评优项目个数	≥40 项	48 项	1	1	
			开展文艺骨干技能培训期数	≥6 期	7 期	1	1	
			参加省以上赛事和地方文化宣传新创作品数量	≥5 个	5 个	1	1	
			举办第二届“皋城之星”新生代歌手大赛场次	≥6 场次	12 场次	1	1	
			举办“月光音乐盒”周末音乐会场次	≥31 场次	33 场次	1	1	
			参加全省文化馆联盟文化交流活动次数	≥4 次	13 次	1	1	
			举办大别山民歌群众歌会场次	≥1 场次	1 场次	1	1	
			完成大别山民歌音频制作数量	≥3 首	28 首	1	1	
			举办“四季秀舞台”品牌群众文艺活动场次	≥15 场次	15 场次	1	1	
			举办“清风茶会”品牌活动场次	≥5 场次	3 场次	1	1	
			组织基层群众文艺创作采风次数	≥1 次	1 次	1	1	
			组织文艺作品征集评选次数	≥1 次	1 次	1	1	
			开展“我们的节日”传统文化体验活动	≥8 场次	37 场次	1	1	
			场馆日常运转保障项目数量	≥6 项	6 项	0.5	0.5	
			摄录设备采购数量	≥1 个	1 个	0.5	0.5	
		质量指标	开展“皋城文艺课堂”公益课完成率	=100%	100%	0.5	0.5	
			开展“皋城文艺课堂”成果展示活动完成率	=100%	100%	0.5	0.5	
			开展“皋城文艺课堂”示范社区艺校公益课完成率	=100%	50%	0.5	0.5	
			开展“皋城文艺课堂”示范乡村艺校评优项目完成率	=100%	100%	0.5	0.5	
			开展文艺骨干技能培训完成率	=100%	100%	0.5	0.5	
			参加省以上赛事和地方文化宣传新创作品数量完成率	=100%	100%	0.5	0.5	
			举办第二届“皋城之星”新生代歌手活动完成率	=100%	100%	0.5	0.5	
			举办“月光音乐盒”周末音乐会完成率	=100%	100%	0.5	0.5	
			参加全省文化馆联盟文化交流活动完成率	=100%	100%	0.5	0.5	

			举办大别山民歌群众歌会完成率	=100%	100%	0.5	0.5	
			完成大别山民歌音频制作完成率	=100%	100%	0.5	0.5	
			举办“四季秀舞台”品牌群众文艺活动完成率	=100%	100%	0.5	0.5	
			举办“清风茶会”品牌活动完成率	=100%	60%	0.5	0.5	
			组织基层群众文艺创作采风活动完成率	=100%	0%	0.5	0.5	
			组织文艺作品征集评选完成率	=100%	0%	0.5	0.5	
			开展“我们的节日”传统文化体验活动完成率	=100%	100%	0.5	0.5	
			场馆日常运转保障项目完成率	=100%	100%	0.5	0.5	
			摄录设备采购完成率	=100%	100%	0.5	0.5	
		时效指标	开展“皋城文艺课堂”公益课完成频次	≥60 次/月	67 次/月	0.5	0.5	
			开展“皋城文艺课堂”成果展示活动完成时间	≤12 月份	12 月份	1	1	
			开展“皋城文艺课堂”示范社区艺校公益课完成频次	≥40 次/月	23 次/月	1	1	
			开展“皋城文艺课堂”示范乡村艺校评优项目完成时间	≤12 月份	12 月份	1	1	
			开展文艺骨干技能培训频次	≥1 场次 / 季度	1.75 场次 / 季度	1	1	
			参加省以上赛事和地方文化宣传新创作品数量完成时间	≤11 月份	11 月份	1	1	
			举办第二届“皋城之星”新生代歌手大赛完成时间	≤9 月份	8 月份	1	1	
			举办“月光音乐盒”周末音乐会完成频次	≥2 场次/月	2.75 场次/月	1	1	
			参加全省文化馆联盟文化交流活动完成频次	≥1 次/季度	3.25 次/季度	1	1	
			举办大别山民歌群众歌会完成时间	≤10 月份	12 月份	1	1	
			完成大别山民歌音频制作完时间	≤10 月份	11 月份	1	1	
			举办“四季秀舞台”品牌群众文艺活动完成频次	≥1 场次/月	1.25 场次/月	1	1	
			举办“清风茶会”品牌活动完成频次	≥1 场次/季度	0.75 场次/季度	1	1	
			开展基层群众文艺创作采风活动完成时间	≤9 月份	2 月份	1	1	由于年末财政控制预算支出，此项工作于 25 年 2 月完成
			组织文艺作品征集评选完成时间	≤11 月份	2 月份	0.5	0.5	由于年末财政控制预算支出，此项工作于 25 年 2 月完成
			开展“我们的节日”传统文化体验活动完成频次	≥2 场次/季度	9.25 场次/季度	0.5	0.5	
			场馆日常运转保障项目完成频次	≥2 次/季度	2 次/季度	0.5	0.5	
			摄录设备采购完成时间	≤4 月份	3 月份	0.5	0.5	
		成本指标	开展“皋城文艺课堂”公益课成本	≤200 元/次	200 元/次	0.5	0.5	
			开展“皋城文艺课堂”成果展示活动完成本	≤10000 元/次	2000 元/次	0.5	0.5	
			开展“皋城文艺课堂”示范社区艺校公益课成本	≤200 元/次	200 元/次	0.5	0.5	
			开展“皋城文艺课堂”示范乡村艺校评优项目成本	≤2000 元/项	1500 元/项	0.5	0.5	
			开展文艺骨干技能培训成本	≤10000 元/期	5000 元/期	0.5	0.5	
			参加省以上赛事和地方文化宣传新创作品成本	≤50000 元/个（首）	29658.4 元/个（首）	0.5	0.5	

			第二届“皋城之星”新生代歌手大赛成本	≤12000 元/场 次	0 元/场次	0.5	0.5	
			举办“月光音乐盒”周末音乐会成本	≤5000 元/场 次	2200.3 元/ 场次	0.5	0.5	
			参加全省文化馆联盟文化交流活动成本	≤10000 元/次	8299.4 元/ 次	0.5	0.5	
			举办大别山民歌群众歌会成本	≤100000 元	10274 元	0.5	0.5	
			大别山民歌音频制作成本	≤10000 元/首	1714 元/首	0.5	0.5	
			举办“四季秀舞台”品牌群众文艺活动成本	≤5000 元/场 次	3000 元/场 次	0.5	0.5	
			举办“清风茶会”品牌活动成本	≤10000 元/场 次	50000 元/场 次	0.5	0.5	
			开展基层群众文艺创作采风活动及创作征集评选成本	≤80000 元	20000 元	0.5	0.5	
			开展“我们的节日”传统文化体验活动成本	≤5000 元/场 次	3000 元/场 次	0.5	0.5	
			场馆日常运转保障项目成本	≤205000 元	195000 元	0.5	0.5	
			摄录设备采购成本	≤50000 元	49600 元	0.5	0.5	
		社会效益	提高广大人民群众思想道德和科学文化素质,保障广大人民群众基本权益	效果显著	达成预期指标	15	15	
		可持续影响	文化馆年度客流量增长率	≥5%	5.34%	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	≥95%	98.42%	10	10	
总分						100	94.46	

项目支出绩效自评表									
(2024年度)									
项目名称		大别山风景道项目建设自定义							
主管部门		045-六安市文化和旅游局			实施单位	045001-六安市文化和旅游局			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额:	40.00	40.00	40.00	10	100.00%	10.00	
		其中: 本年财政拨款	40.00	40.00	40.00	—			
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—			
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—			
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	通过项目实施, 完成800公里大别山风景道规划编制, 分析评价800公里大别山风景道沿线旅游交通基础设施现状、文化旅游资源现状、核心吸引物现状、旅游产业发展现状以及各县区支线旅游风景道建设情况及存在问题, 通过风景道主线和支线串联主要景区、度假区等核心旅游吸引物, 对现有县区风景道支线的配套设施和旅游服务设施的进一步提升提出发展。达到促进全域旅游发展的效果。				通过项目实施, 完成800公里大别山风景道规划编制, 分析评价800公里大别山风景道沿线旅游交通基础设施现状、文化旅游资源现状、核心吸引物现状、旅游产业发展现状以及各县区支线旅游风景道建设情况及存在问题, 通过风景道主线和支线串联主要景区、度假区等核心旅游吸引物, 对现有县区风景道支线的配套设施和旅游服务设施的进一步提升提出发展。达到促进全域旅游发展的效果。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	大别山风景道规划编制		=1个	1个	12.5	12.5	
		质量指标	规划编制完成率		≥95%	100%	12.5	12.5	
		时效指标	规划编制完成时间		≤12月份	12月份	12.5	12.5	
		成本指标	规划编制成本		≤100万元	40万元	12.5	12.5	
	效益指标	经济效益						0	
		社会效益	旅游人次增长率		≥10%	21%	30	30	
		生态效益						0	
		可持续影响						0	
	满意度指标	服务对象满意度	游客满意度		≥95%	96%	10	10	
总分						100	100.00		

项目支出绩效自评表									
(2024年度)									
项目名称			2024_博物馆、纪念馆免费开放补助和公共美术馆、图书馆、文化馆免费开放补助						
主管部门			045-六安市文化和旅游局			实施单位	045001-六安市文化和旅游局		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	124.00	124.00	124.00	10	100.00%	10.00
			其中: 本年财政拨款	124.00	124.00	124.00	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	通过项目实施,完成六安市图书馆和城市阅享空间免费开放正常运转,免费向市民开放,开展多种多样的阅读推广活动,助力打造书香六安,使本地公共文化服务水平逐步提高。					通过项目实施,完成六安市图书馆和城市阅享空间免费开放正常运转,免费向市民开放,开展多种多样的阅读推广活动,助力打造书香六安,使本地公共文化服务水平逐步提高。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	图书馆周开馆时长		≥60小时	78小时	8.5	8.5	
			阅读空间周开馆时长		≥45小时	45小时	8.5	8.5	
		质量指标	市图书馆图书流通量		≥120万册次	128万册次	8.5	8.5	
			阅读空间图书流通量		≥11.5万册次	25万册次	8.5	8.5	
		时效指标	工作任务及时完成率		≥95%	100%	8	8	
		成本指标	图书馆免费开放总成本		≤30万元	30万元	8	8	
	效益指标	经济效益						0	
		社会效益	图书馆年到馆客流		≥100万人次	124万人次	10	10	
			阅读空间年到馆客流		≥8万人次	20万人次	10	10	
		生态效益						0	
		可持续影响	每年新增图书数量		≥1万册	0.93万册	10	9.3	图书采购经费预算减少,得分为实际购买图书数量占预算比
	满意度指标	服务对象满意度	读者满意度		≥90%	95.63%	10	10	
	总分							100	99.30

项目支出绩效自评表									
(2024年度)									
项目名称			市图书馆及城市阅读空间委托运营管理服务费用						
主管部门			045-六安市文化和旅游局			实施单位	045001-六安市文化和旅游局		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	1092.90	1092.90	1092.90	10	100.00%	10.00
			其中：本年财政拨款	1092.90	1092.90	1092.90	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	通过项目实施，完成六安市图书馆和城市阅享空间免费开放正常运转，免费向市民开放，开展多种多样的阅读推广活动，实现年举办活动320场以上，年接待客流百万以上，年图书流通量130万册次以上，达到促进书香六安建设，使本地公共文化服务水平逐步提高的效果。					通过项目实施，完成六安市图书馆和城市阅享空间免费开放正常运转，免费向市民开放，开展多种多样的阅读推广活动，实现年举办活动858场以上，年接待客流148万人次，年图书流通量157万册次，达到促进书香六安建设，使本地公共文化服务水平逐步提高的效果。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	举办活动数量		≥320场	858场	6	6	
			图书馆周开馆时间		≥60小时	78小时	6	6	
			阅读空间周开馆时间		≥45小时	45小时	6	6	
		质量指标	举办活动成功率		=100%	100%	7	7	
		时效指标	工作任务及时完成率		≥95%	100%	7	7	
		成本指标	人力成本		≤600万元	480万元	6	6	
			物业（保洁）、配套设施设备安全维保成本		≤125万元	113万元	6	6	
			活动经费成本		≤50万元	45万元	6	6	
	效益指标	经济效益						0	
		社会效益	图书流通量		≥131.5万册次	157万册次	10	10	
			到馆客流		≥108万人次	148万人次	10	10	
		生态效益						0	
		可持续影响	每年新增图书数量		≥1万册	0.93万册	10	9.3	按照实际新增图书数与预算数据比率得出
	满意度指标	服务对象满意度	读者满意度		≥90%	95.63%	10	10	
总分							100	99.30	

项目支出绩效自评表									
(2024年度)									
项目名称			市直招商组工作经费						
主管部门			053-六安市投资创业中心			实施单位	045001-六安市文化和旅游局		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	4.00	4.00	4.00	10	100.00%	10.00
			其中：本年财政拨款	4.00	4.00	4.00	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	完成招商引资工作任务，营造良好营商环境，促进六安市文旅产业发展					通过实施项目，完成招商引资工作任务，营造良好营商环境，促进六安市文旅产业发展			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	完成招商引资次数		≥24次	24次	12.5	12.5	
		质量指标	招商引资完成率		=100%	100%	12.5	12.5	
		时效指标	资金拨付及时率		=100%	100%	12.5	12.5	
		成本指标	招商引资成本		≤4万元	4万元	12.5	12.5	
	效益指标	经济效益						0	
		社会效益	每季度开展招商频次		≥6次	7次	30	30	
		生态效益						0	
		可持续影响						0	
	满意度指标	服务对象满意度	企业满意度		≥90%	95%	10	10	
总分							100	100.00	

项目支出绩效自评表									
(2024年度)									
项目名称			2024年度文旅消费券资金						
主管部门			045-六安市文化和旅游局			实施单位	045001-六安市文化和旅游局		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	200.00	200.00	200.00	10	100.00%	10.00
			其中: 本年财政拨款	200.00	200.00	200.00	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	贯彻落实中央和省、市关于促消费工作部署, 结合《六安市文化旅游商务领域消费提升方案》, 深入挖掘消费潜力, 激发我市文旅行业消费动力, 扩大我市旅游影响力, 大力提高六安文旅知名度					通过项目实施, 发放范围涵盖全市景区(景点)、旅游民宿、星级酒店及部分特色街区内文旅商户220家, 文旅消费券金额200万元, 核销195.62万元, 撬动消费比例达1:14以上。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	参与消费券活动商家		≤220家	220家	10	10	
		质量指标	消费券核销率		≥90%	97.8%	20	20	
		时效指标	消费券发放时间		≤7月	6月	10	10	
		成本指标	消费券发放金额		≤200万	200万	10	10	
	效益指标	经济效益						0	
		社会效益	旅游总人次同比增长率		≥5%	20.3%	15	15	
		生态效益						0	
		可持续影响	旅游总收入同比增长		≥5%	29.8%	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度	消费者满意度		≥90%	95%	10	10	
总分							100	100.00	

项目支出绩效自评表									
(2024年度)									
项目名称			高品质旅游强省建设资金						
主管部门			045-六安市文化和旅游局			实施单位	045001-六安市文化和旅游局		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	16.93	16.93	16.93	10	100.00%	10.00
			其中: 本年财政拨款	16.93	16.93	16.93	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	通过实施该项目, 完成2024年旅游资源普查工作, 并对旅游商品大赛获奖单位进行奖补, 推动全市旅游行业高质量发展。					通过实施项目, 完成2024年旅游资源普查工作, 并对旅游商品大赛获奖单位进行奖补, 高效挖掘利用全市文旅资源, 优化旅游资源配置, 推动全市旅游行业高质量发展。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	开展旅游资源普查工作		≥1次	1次	6.25	6.25	
			对旅游商品大赛获奖单位进行奖补		≥1家	1家	6.25	6.25	
		质量指标	旅游资源普查工作完成率		≥100%	100%	6.25	6.25	
			旅游商品大赛获奖单位进行奖补完成率		≥100%	100%	6.25	6.25	
		时效指标	旅游资源普查工作完成时间		≤12月	12月	6.25	6.25	
			旅游商品大赛获奖单位进行奖补时间		≤12月	9月	6.25	6.25	
		成本指标	开展旅游资源普查工作经费		≤20万元	19.9万元	6.25	6.25	
			旅游商品大赛获奖单位奖补经费		≤3万元	3万元	6.25	6.25	
	效益指标	经济效益						0	
		社会效益	国内旅游收入增长率		≥5%	29%	15	15	
		生态效益						0	
		可持续影响	旅游接待人次增长率		≥10%	21%	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度	旅游公共服务群众满意度		≥90%	93%	10	10	
总分						100	100.00		

项目支出绩效自评表									
(2024年度)									
项目名称			博物馆纪念馆免费开放省级补助资金						
主管部门			045-六安市文化和旅游局			实施单位	045001-六安市文化和旅游局		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	10.00	10.00	10.00	10	100.00%	10.00
			其中：本年财政拨款	10.00	10.00	10.00	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	通过实施项目，支持免费开放纪念馆开展基本公共文化服务，提升基本公共文化服务水平。					通过实施项目，支持朱蕴山革命纪念馆开展免费开放工作，提升我市基本公共文化服务水平，持续提升六安红色文化影响力。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	纪念馆免费开放时间		≥300天	320天	5	5	
			纪念馆免费开放数量		≥1家	1家	5	5	
		质量指标	经费支出合规性		=100%	100%	10	10	
			项目完成率		=100%	100%	10	10	
		时效指标	经费支出完成时间		≤9月	8月	10	10	
		成本指标	免费开放资金		≤10万元	10万元	10	10	
	效益指标	经济效益						0	
		社会效益	提升我市基本公共文化服务水平		影响程度明显	达成预期指标	15	15	
		生态效益						0	
		可持续影响	持续提升历史文化遗产水平		影响程度明显	达成预期指标	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度	群众满意度		≥90%	95%	10	10	
总分							100	100.00	

项目支出绩效自评表									
(2024年度)									
项目名称			旅游发展基金						
主管部门			045-六安市文化和旅游局			实施单位	045001-六安市文化和旅游局		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	42.66	42.66	42.66	10	100.00%	10.00
			其中: 本年财政拨款	42.66	42.66	42.66	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	通过实施本项目, 完成“百场黄梅唱响百家景区”送戏特别活动6场, 2024年“四季村晚”全国示范展示活动1场, 2024年“四季村晚”省级示范展示活动7场, 完成安徽省群星奖优秀作品进景区展演活动及旅游统计数据监测工作, 丰富群众文化生活, 为旅游统计数据提供支撑					通过实施本项目, 完成“百场黄梅唱响百家景区”送戏特别活动6场, 2024年“四季村晚”全国示范展示活动1场, 2024年“四季村晚”省级示范展示活动7场, 完成安徽省群星奖优秀作品进景区展演活动1场, 丰富群众文化生活, 提高市民幸福感; 开展旅游统计数据监测工作, 为旅游统计提供科学和精确数据支撑。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	“百场黄梅唱响百家景区”送戏特别活动		≥6场	6场	5	5	
			“四季村晚”全国示范展示活动		≥1场	1场	4	4	
			“四季村晚”省级示范展示活动		≥7场	7场	4	4	
			安徽省群星奖优秀作品进景区活动		≥1场次	1场次	4	4	
			开展旅游统计数据监测		≥1次	1次	5	5	
		质量指标	活动完成率		≥95%	100%	4	4	
		时效指标	活动完成时间		≤12月	12月	4	4	
		成本指标	“百场黄梅唱响百家景区”活动		≤12万元	12万元	4	4	
			“四季村晚”全国示范活动		≤3万元	3万元	4	4	
			“四季村晚”省级示范活动		≤7万元	7万元	4	4	
			安徽省群星奖优秀作品进景区展演活动		≤30万元	22万元	4	4	
			开展旅游统计数据监测工作		≤30万元	27万元	4	4	
	效益指标	经济效益						0	
		社会效益	国内旅游收入增长率		≥5%	29%	15	15	
		生态效益						0	
		可持续影响	国内旅游人次增长率		≥10%	21%	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度	旅游公共服务群众满意度		≥90%	92%	10	10	
总分							100	100.00	

项目支出绩效自评表									
(2024年度)									
项目名称			2024年度市文旅局民生实事工作经费						
主管部门			045-六安市文化和旅游局			实施单位	045001-六安市文化和旅游局		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	3.00	3.00	0.00	10	0.00%	0.00
			其中：本年财政拨款	3.00	3.00	0.00	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	通过实施项目，开展送戏进万村活动、文化惠民工程和公共文化空间工程，为市民提供高质量文化服务。					通过实施项目，开展送戏进万村活动、文化惠民工程和公共文化空间工程，为市民提供高质量文化服务。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	保障民生实事工作数量		=2个	2个	12.5	12.5	
		质量指标	民生实事工作完成率		=100%	100%	12.5	12.5	
		时效指标	民生实事工作完成时间		≤12月	12月	12.5	12.5	
		成本指标	民生实事工作成本		≤2万元	0万元	12.5	12.5	
	效益指标	经济效益						0	
		社会效益	民生实事工作受益人数		≥10万人次	11万人次	15	15	
		生态效益						0	
		可持续影响	提供高质量文化服务，提高市民精神生活水平		效果明显	达成预期指标	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度	市民满意度		≥90%	95%	10	10	
总分							100	90.00	

项目支出绩效自评表									
(2024年度)									
项目名称		旅游产业发展经费							
主管部门		045-六安市文化和旅游局			实施单位	045001-六安市文化和旅游局			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额：	268.00	268.00	268.00	10	100.00%	10.00	
		其中：本年财政拨款	268.00	268.00	268.00	—			
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—			
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—			
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	完成第七届红色微电影盛典活动，按照序时进度推进红绿融合高质量发展规划暨文旅强市建设规划编制。				通过实施项目，完成第七届红色微电影盛典活动，按照序时进度推进红绿融合高质量发展规划暨文旅强市建设规划编制。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	举办第七届红色微电影盛典		=1场	1场	7	7	
			红绿融合高质量发展规划编制		=1份	1份	7	7	
		质量指标	活动完成率		=100%	100%	7	7	
			规划编制初稿完成率		=100%	100%	7	7	
		时效指标	活动完成时间		≤12月	12月	8	8	
		成本指标	第七届红色微电影盛典成本		≤100万元	100万元	7	7	
			红绿融合高质量发展规划编制成本		≤168万元	168万元	7	7	
		效益指标	经济效益						0
	社会效益		传承红色基因，加深红绿融合，推动文化和旅游融合发展，		效果明显	达成预期指标	15	15	
	生态效益							0	
	可持续影响		持续推进我市文化和旅游建设，打造文化全市和旅游强市		效果明显	达成预期指标	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度	群众满意度		≥90%	95%	10	10	
总分						100	100.00		