

项目支出绩效自评表									
(2024年度)									
项 目 名 称			运转维护费-市图书馆图书采购经费						
主管 部 门			045-六安市文化和旅游局			实施单位	045001-六安市文化和旅游局		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	50.00	50.00	50.00	10	100.00%	10.00
			其中: 本年财政拨款	50.00	50.00	50.00	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	通过年度文献招标采购, 实现新增图书约0.5万余册件(含电子图书), 进一步扩大市图书馆的文献资源建设规模和增加馆藏新书册数, 以满足市民对新出版文献的需求以及市民读者的阅读需求, 达到年图书流通量达到120万册次的效果。					通过年度文献招标采购, 实现新增图书0.88万余册(含电子图书), 报纸和期刊158种, 数字资源2个, 进一步扩大市图书馆的文献资源建设规模和增加馆藏新书册数, 以满足市民对新出版文献的需求以及市民读者的阅读需求, 达到年图书流通量达到157万册次的效果。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	数字资源产品采购量		≥2个	3个	4	4	
			报纸和期刊采购量		≥130种类	158种类	4	4	
			纸质图书采购量		≥5000册	8872册	4	4	
			RFID芯片		≥10000张	8000张	4	4	
		质量指标	数字资源实现远程访问率		=100%	100%	4	4	
			纸质资源正版率		=100%	100%	4	4	
			图书验收合格率		=100%	100%	4	4	
		时效指标	图书采购完成时间		≤6月份	6月份	4	4	
		成本指标	纸质图书采购费用(含编目加工费)成本		≤325000元	328357元	4	4	
			报纸和期刊成本		≤30000元	29600元	4	4	
			数字资源产品成本		≤130000元	130000元	4	4	
			RFID芯片成本		≤10000元	9600元	4	4	
			验收费		≤5000元	2381元	2	2	
	效益指标	经济效益						0	
		社会效益	年度图书流通数量		≥120万册	157万册	15	15	
		生态效益						0	
		可持续影响	采购图书使用年限		≥3年	3年	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度	读者公众满意度		≥95%	96%	10	10	
	总分							100	100.00

项目支出绩效自评表								
(2024年度)								
项目名称		专项业务费-文化事业发展工作经费						
主管部门		045-六安市文化和旅游局			实施单位	045001-六安市文化和旅游局		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	48.28	48.28	28.45	10	58.92%	5.89
		其中:本年财政拨款	48.28	48.28	28.45	—		
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	通过项目实施,开展广电、非遗、新闻版权等相关事业活动,实现红色主题电影免费向市民展映、非遗文化传承及宣传、全民阅读有效提升,达到广电、非遗、出版事业健康发展的效果。				通过实施项目,举办2024甲辰年清明纪念法祖皋陶活动、文化和自然遗产日等主题活动,发放市级传承人补助,提升了六安非遗的知名度和影响力。			
绩 效 指 标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	组织开展农家书屋活动	≥4次	0次	0	0	因机构改革,该职能已划转至宣传部,指标不适用
			开展全民阅读活动	≥1次	0次	0	0	因机构改革,该职能已划转至宣传部,指标不适用
			完成对市级非遗传承人补助数量	≤84人	79人	3	3	
			举办皋陶祭祀活动	≥1次	1次	4	4	
			举办非遗文化自然日活动	≥1次	8次	3	3	
			开展红色电影惠民展映场次数	≥250场次	0场次	0	0	因机构改革,该职能已划转至宣传部,指标不适用
			举办非遗过大年活动	≥1场次	8场次	3	3	
		质量指标	组织开展农家书屋活动完成率	=100%	0%	0	0	因机构改革,该职能已划转至宣传部,指标不适用
			开展全民阅读活动完成率	=100%	0%	0	0	因机构改革,该职能已划转至宣传部,指标不适用
			对市级非遗传承人补助率	≥90%	100%	3	3	
			举办皋陶祭祀活动完成率	=100%	100%	4	4	
			举办非遗文化自然日活动完成率	=100%	100%	3	3	
			红色电影惠民展映完成率	=100%	100%	0	0	因机构改革,该职能已划转至宣传部,指标不适用
			举办非遗过大年活动完成率	=100%	100%	3	3	
		时效指标	组织开展农家书屋活动完成时间	≤10月份	0月份	0	0	因机构改革,该职能已划转至宣传部,指标不适用
			开展全民阅读活动完成时间	≤10月份	0月份	0	0	因机构改革,该职能已划转至宣传部,指标不适用
			对市级非遗传承人补助完成时间	≤8月份	9月份	3	3	
			举办皋陶祭祀活动完成时间	≤4月份	4月份	4	4	
			举办非遗文化自然日活动完成时间	≤6月份	6月份	3	3	
			红色电影惠民展映完成时间	≤10月份	0月份	0	0	因机构改革,该职能已划转至宣传部,指标不适用
			举办非遗过大年活动完成时间	≤2月份	2月份	3	3	
		成本指标	组织开展农家书屋活动成本	≤10000元	0元	0	0	因机构改革,该职能已划转至宣传部,指标不适用
			开展全民阅读活动成本	≤30000元	0元	0	0	因机构改革,该职能已划转至宣传部,指标不适用
			对市级非遗传承人补助成本	≤2000元/人	2000元/人	3	3	
			举办皋陶祭祀活动成本	≤100000元	92300元	4	4	
			举办非遗文化自然日活动成本	≤30000元	20000元	2	2	
			放映红色电影惠民成本	≤600元/场次	0元/场次	0	0	因机构改革,该职能已划转至宣传部,指标不适用
			举办非遗过大年活动成本	≤37000元	30000元	2	2	
	社会效益	社会效益	有效提升我市公共文化事业水平,提高群众文化生活水平	效果明显	达成预期指标	10	10	
		可持续影响	红色电影惠民放映覆盖点位增长率	≥10%	0%	0	0	因机构改革,该职能已划转至宣传部,指标不适用
			推进非遗保护传承效果显著,非遗活动举办次数	≥10%	24%	20	20	
	满意度指标	服务对象满意度	活动参与市民满意率	≥90%	93%	10	10	
总分						100	95.89	

项目支出绩效自评表								
(2024年度)								
项目名称		运转维护费-公共文化服务体系建设资金						
主管部门		045-六安市文化和旅游局			实施单位 045001-六安市文化和旅游局			
项目资金	(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	170.00	170.00	135.52	10	79.72%	7.97
		其中:本年财政拨款	170.00	170.00	135.52	—		
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过项目实施,举办各类群众文化活动,积极培育和打造群众文化活动品牌,达到促进全市公共文化服务体系建设水平逐步提升的效果				通过项目实施,举办各类群众文化活动,积极培育和打造群众文化活动品牌,达到促进全市公共文化服务体系建设水平逐步提升的效果			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措
		数量指标	举办第四季“好戏六安”等文化惠民演出活动场次	≥40场次	40场次	1	1	
			举办“四进”等文艺演出场次	≥15场次	16场次	1	1	
			举办皖西庐剧演唱大赛场次	≥1场次	1场次	1	1	
			举办社区春晚场次	≥1场次	1场次	1	1	
			举办乡村春晚场次	≥1场次	1场次	1	1	
			举办小小传承人少儿文艺展演场次	≥1场次	1场次	1	1	
			举办双拥慰问演出场次	≥2场次	3场次	1	1	
			举办广场舞大赛场次	≥1场次	1场次	1	1	
			举办原创作品展演场次	≥1场次	1场次	1	1	
			举办民族器乐大赛场次	≥1场次	0场次	0.5	0	此项工作本年未开展
			举办乡村红歌村歌大赛场次	≥1场次	1场次	1	1	
			参加省厅组织的文化活动人次	≥200人次	230人次	1	1	
			打磨参赛文艺作品数量	≥4部	4部	1	1	
			开展文化三下乡”活动场次	≥1次	1次	1	1	
			实施乡村文化暖心惠民工程奖补县区数量	≥6个	6个	1	1	
		质量指标	举办第四季“好戏六安”等文化惠民演出完成率	=100%	100%	1	1	
			举办“四进”等文艺演出完成率	=100%	100%	1	1	
			举办皖西庐剧演唱大赛完成率	=100%	100%	1	1	
			举办社区春晚完成率	=100%	100%	1	1	
			举办乡村春晚完成率	=100%	100%	1	1	
			举办小小传承人少儿文艺展演完成率	=100%	100%	1	1	
			举办双拥慰问演出完成率	=100%	100%	1	1	
			举办广场舞大赛完成率	=100%	100%	1	1	
			举办原创作品展演完成率	=100%	100%	1	1	
			举办民族器乐大赛完成率	=100%	0%	0.5	0.5	
			举办乡村红歌村歌大赛完成率	=100%	100%	1	1	
			参加省厅组织的文化活动人次完成率	=100%	100%	1	1	
			打磨参赛文艺作品数量完成率	=100%	100%	1	1	
			开展文化三下乡”活动场次完成率	=100%	100%	1	1	
			实施乡村文化暖心惠民工程奖补县区数量完成率	=100%	100%	1	1	
	产出指标	时效指标	举办第四季“好戏六安”等文化惠民演出频次	≥3次/季度	10次/季度	1	1	
			举办“四进”等文艺演出频次	≥4次/季度	4次/季度	1	1	
			举办皖西庐剧演唱大赛完成时间	≤12月份	1月份	1	1	
			举办社区春晚完成时间	≤3月份	2月份	1	1	
			举办乡村春晚完成时间	≤3月份	2月份	1	1	
		成本指标	举办小小传承人少儿文艺展演完成时间	≤8月份	6月份	1	1	
			举办双拥慰问演出完成时间	≤9月份	8月份	1	1	
			举办广场舞大赛完成时间	≤11月份	10月份	1	1	
			举办原创作品展演完成时间	≤11月份	1月份	1	1	
			举办民族器乐大赛完成时间	≤11月份	0月份	0.5	0	此项工作本年未开展
			举办乡村红歌村歌大赛完成时间	≤11月份	11月份	1	1	
			打磨参赛文艺作品数量完成时间	≤12月份	1月份	0.5	0.5	
			开展文化三下乡”活动场次完成时间	≤8月份	7月份	0.5	0.5	
			实施乡村文化暖心惠民工程奖补县区数量完成时间	≤6月份	4月份	0.5	0.5	
			举办第四季“好戏六安”单场次演出成本	≤6000元/场次	6000元/场次	1	1	
			举办“四进”等文艺演出成本	≤6000元/场次	6000元/场次	1	1	
			举办皖西庐剧演唱大赛演出成本	≤3万元	3万元	1	1	
			举办社区春晚演出成本	≤8万元	7万元	0.5	0.5	
			举办乡村春晚演出成本	≤8万元	7万元	0.5	0.5	
			举办小小传承人少儿文艺展演演出成本	≤5万元	4万元	0.5	0.5	
	社会效益	可持续影响	举办双拥慰问单场次演出成本	≤2万元/场次	2万元/场次	0.5	0.5	
			举办广场舞大赛单演出成本	≤5万元	4万元	0.5	0.5	
			举办原创作品展演演出成本	≤5万元	2万元	0.5	0.5	
			举办民族器乐大赛演出成本	≤4万元	0万元	0.5	0	此项工作本年未开展
			举办乡村红歌村歌大赛演出成本	≤5万元	4万元	0.5	0.5	
			参加省厅组织的文化活动人均成本	≤300元/人次	300元/人次	0.5	0.5	
			打磨参赛文艺作品数量演出成本	≤0.5万元/部	0.5万元/部	0.5	0.5	
			开展文化三下乡”活动场次完成成本	≤2万元	1万元	0.5	0.5	
			实施乡村文化暖心惠民工程资金	≤80万元	80万元	0.5	0.5	
			公共文化服务体系建设水平逐步提升,市民文化生活水平不断提高	效果明显	达成预期指标	15	15	
			直接惠民群众数较上年增长率	≥10%	13%	15	15	
			市民满意率	≥90%	93%	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度	市民满意率	≥90%	93%	10	10	
	总分					100	96.47	

项目支出绩效自评表									
(2024年度)									
项目名称		运转维护费-红剧场运行经费							
主管部门		045-六安市文化和旅游局			实施单位	045001-六安市文化和旅游局			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额:	398.00	398.00	318.40	10	80.00%	8.00	
		其中: 本年财政拨款	398.00	398.00	318.40	—			
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—			
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—			
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	通过项目实施,实现文化馆公益服务与高雅艺术普及双功能。红剧场是六安市文化交流的最重要的平台之一,为了使国有文化资产最有效地为市民提供高品质的文化服务,引入专业运营团队管理。达到对我市公共文化服务进行有益补充的效果。				通过项目实施,实现文化馆公益服务与高雅艺术普及双功能。全年共举办A类演出4场、B类演出8场、C类演出49场,使国有文化资产更有效地为市民提供高品质的文化服务,激活文化市场,对我市公共文化服务进行有益补充。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	举办C类演出		≥30场	49场	4	4	
			举办B类演出		≥8场	8场	4	4	
			举办A类演出		≥4场	4场	4	4	
			惠民受益人次		≥20000人次	20595人次	4	4	
			活动委托运营团队人数		≥24人	24人	4	4	
		质量指标	各类演出完成率		=100%	100%	3	3	
			运营团队人员到岗率		≥95%	100%	3	3	
		时效指标	举办C类演出频次		≥2场次/月	4场次/月	4	4	
			举办B类演出频次		≥1场次/季度	2场次/季度	4	4	
			举办A类演出频次		≥1场次/季度	1场次/季度	4	4	
		成本指标	举办C类演出成本		≤282万元	275.93万元	4	4	运营年度与自然年度偏差1月(运营年度为12月至次年11月),为提升演出质量、提高剧场热度,实际运营年度A类演出场次超过合同约定场次,因此费用增加。
			举办B类演出成本		≤115.2万元	87.32万元	4	4	
			举办A类演出成本		≤85.6万元	98.27万元	4	4	
	社会效益	群众观看增长率			≥10%	11.43%	10	10	
			有效地为市民提供高品质的文化服务,丰富人民群众精神文化生活		效果明显	达成预期指标	10	10	
		可持续影响	保障人民基本文化权益、满足人民基本文化需求		效果明显	达成预期指标	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度	观演市民满意率		≥95%	96.5%	10	10	
	总分						100	98.00	

项目支出绩效自评表								
(2024年度)								
项目名称		非物质文化遗产保护资金						
主管部门		045-六安市文化和旅游局			实施单位	045001-六安市文化和旅游局		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	109.00	109.00	109.00	10	100.00%	10.00
		其中: 本年财政拨款	109.00	109.00	109.00	—		
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	对国家级非遗代表性传承人传承活动进行补助, 提高传承人工作积极性, 推动非遗传承发展。				通过实施项目, 对2名国家级非遗代表性传承人传承活动进行补助, 传承人年度传承活动高质量开展, 授徒、传艺成效显著; 完成1项庐剧非遗补助项目, 加大庐剧传承力度, 在省内安徽农业大学、安徽艺术学院、合肥大学、合肥庐阳第三十六中、庐阳中学、六安技师学院、安徽理工大学开展大型庐剧现代戏《情系淝史杭》巡演活动7场。通过这些演出, 让学生近距离感受庐剧戏曲艺术的独特魅力, 培养年轻一代对庐剧的兴趣, 为庐剧的传承注入新的活力; 推动大别山民歌研究宣传。举办2024鄂豫皖三省五市第二届大别山民歌邀请赛、大别山民歌传唱等活动, 组织大别山民歌记录传播工程整合推广, 提高大别山民歌的知悉度, 扩大影响范围, 提高六安文化影响力。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	国家级非遗代表性传承人补助人数	=2人	2人	5	5	
			国家级非遗代表性传承人补助发放到位率	=100%	100%	5	5	
		质量指标	庐剧非遗补助项目完成数量	≥1个	1个	5	5	
			大别山民歌非遗补助项目完成数量	≥1个	1个	5	5	
		时效指标	国家级非遗传承人补助发放时间	≤6月	6月	5	5	
			庐剧非遗补助项目资金拨付时间	≤6月	6月	5	5	
			大别山民歌非遗补助项目资金拨付时间	≤12月	12月	5	5	
		成本指标	国家非遗传承人员补助金额	≤4万元	4万元	5	5	
			庐剧非遗补助金额	≤65万元	65万元	5	5	
			大别山民歌非遗补助金额	≤40万元	40万元	5	5	
	效益指标	经济效益					0	
		社会效益	非遗活动受众人次	≥500人次	10000人次	15	15	
		生态效益					0	
		可持续影响	提升公众非遗保护关注度	长期	达成预期指标	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度	国家级非遗代表性传承人满意度	≥90%	93%	10	10	
总分						100	100.00	

项目支出绩效自评表								
(2024年度)								
项目名称		省级公共文化服务体系建设补助资金						
主管部门		045-六安市文化和旅游局			实施单位	045001-六安市文化和旅游局		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	59.50	59.50	59.50	10	100.00%	10.00
		其中: 本年财政拨款	59.50	59.50	59.50	—		
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过完成本项目, 增加受益观众人次, 促进我市公共文化服务体系建设持续发展。				通过实施本项目, 开展1场“百场黄梅唱响百家景区”送戏活动, 补助公共文化服务建设先进企业、先进剧团各1家, 完成《西庐弯弯》戏曲补助项目, 受益观众人次3100人次, 促进我市公共文化服务体系建设持续发展。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	开展“百场黄梅唱响百家景区”送戏活动	≥1场	1场	4	4	
			补助公共文化服务建设先进企业	≥1家	1家	4	4	
			补助公共文化服务建设先进剧团	≥1家	1家	4	4	
			完成《西庐弯弯》戏曲补助项目	≥1个	1个	4	4	
		质量指标	戏曲补助项目验收通过率	=100%	100%	4	4	
			“百场黄梅唱响百家景区”送戏活动完成率	=100%	100%	4	4	
		时效指标	“百场黄梅唱响百家景区”送戏活动资金拨付时间	≤8月	7月	3.25	3.25	
			补助公共文化服务建设先进企业资金拨付时间	≤8月	7月	3.25	3.25	
			补助公共文化服务建设先进剧团资金拨付时间	≤8月	7月	3.25	3.25	
			《西庐弯弯》戏曲补助项目资金拨付时间	≤8月	7月	3.25	3.25	
		成本指标	“百场黄梅唱响百家景区”送戏活动经费	≤10万元	10万元	3.25	3.25	
			补助公共文化服务建设先进企业经费	≤5万元	5万元	3.25	3.25	
			补助公共文化服务建设先进剧团经费	≤1万元	1万元	3.25	3.25	
			《西庐弯弯》戏曲补助项目经费	≤40万元	40万元	3.25	3.25	
		社会效益	受益观众人次	≥3000人次	3100人次	15	15	
			对提升基本公共文化服务水平的影响程度	影响程度明显	达成预期指标	15	15	
		可持续影响	对提升基本公共文化服务水平的影响程度	影响程度明显	达成预期指标	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度	群众对基本公共文化服务满意度	≥90%	96.7%	10	10	
	总分					100	100.00	

项目支出绩效自评表									
(2024年度)									
项目名称			体制结算-美术馆、公共图书馆、文化馆(站)免费开放补助资金						
主管部门			045-六安市文化和旅游局			实施单位	045001-六安市文化和旅游局		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	4.78	4.78	4.78	10	100.00%	10.00
			其中: 本年财政拨款	0.00	0.00	0.00	—		
			上年结转资金	4.78	4.78	4.78	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	通过对公共文化场馆补助,保障公共文化场馆平稳运行,推动我市文化服务发展。					通过实施项目,保障公共文化场馆平稳运行,推动我市文化服务发展。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	对公共文化场馆补助数量		=2家	2家	12.5	12.5	
		质量指标	对市公共文化场馆补助覆盖率		=100%	100%	12.5	12.5	
		时效指标	资金支付到位率		≤100%	100%	12.5	12.5	
		成本指标	文化馆补助费用		≤4.78万	4.78万	12.5	12.5	
	效益指标	经济效益						0	
		社会效益	图书馆、文化馆全年到馆人次		≥330万人次	350万人次	30	30	
		生态效益						0	
		可持续影响						0	
	满意度指标	服务对象满意度	群众对公共文化场馆满意率		≥90%	92%	10	10	
总分						100	100.00		

项目支出绩效自评表									
(2024年度)									
项目名称			省级非物质文化遗产保护项目						
主管部门			045-六安市文化和旅游局			实施单位	045001-六安市文化和旅游局		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	31.00	31.00	30.85	10	99.52%	9.95
			其中：本年财政拨款	31.00	31.00	30.85	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	通过对省级非遗代表性传承人31人传习培训补助，举办六安非遗戏曲主题展演、产品展示展销，促进六安非遗事业发展。					通过实施项目，对30名省级非遗代表性传承人补助，保障了他们授徒、传艺以及活动组织的高质量开展，传承成效显著。举办第二届大别上风景道上的非遗之旅活动，对六安非遗产品展示展销，扩大六安非遗知名度，促进六安非遗事业发展。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	补助省级代表性传承人传承活动人数		≤31人	30人	12.5	12.5	
		质量指标	省级代表性传承人传承活动补助发放到位率		=100%	100%	12.5	12.5	
		时效指标	资金及时支付率		=100%	100%	12.5	12.5	
		成本指标	补助省级代表性传承人总成本		≤21.7万元	21万元	12.5	12.5	
	效益指标	经济效益						0	
		社会效益	非遗活动受众人次		≥500人次	8000人次	30	30	
		生态效益						0	
		可持续影响						0	
	满意度指标	服务对象满意度	非遗传承人群满意率		≥90%	93%	10	10	
总分							100	99.95	

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		市文化馆运行经费						
主管部门		045-六安市文化和旅游局			实施单位	045001-六安市文化和旅游局		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分 值	执行率	得分
		年度资金总额:	125.00	125.00	55.77	10	44.61%	4.46
		其中: 本年财政拨款	125.00	125.00	55.77	—		
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	通过项目实施, 完成文化馆免费开放正常运转, 公益性艺术普及活动免费向市民开放, 各功能用房免费向市民开放, 开展多种多样的全市性的群众文化艺术活动以及非物质文化遗产保护传承活动, 实现场馆品牌形象逐步提升, 本地公共文化服务水平逐步提高。				通过项目实施, 完成文化馆免费开放正常运转, 公益性艺术普及活动免费向市民开放, 各功能用房免费向市民开放, 开展多种多样的全市性的群众文化艺术活动以及非物质文化遗产保护传承活动, 实现场馆品牌形象逐步提升, 本地公共文化服务水平逐步提高。			
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分 值	得分	偏差原因分析及改 进措施
	产出 指标	数量指标	开展“皋城文艺课堂”公益课次数	≥750 次	806 次	1	1	
			开展“皋城文艺课堂”成果展示活动场次	≥2 场次	2 场次	1	1	
			开展“皋城文艺课堂”示范社区艺校公益课次数	≥500 次	284 次	1	1	
			开展“皋城文艺课堂”示范乡村艺校评优项目个数	≥40 项	48 项	1	1	
			开展文艺骨干技能培训期数	≥6 期	7 期	1	1	
			参加省以上赛事和地方文化宣传新创作品数量	≥5 个	5 个	1	1	
			举办第二届“皋城之星”新生代歌手大赛场次	≥6 场次	12 场次	1	1	
			举办“月光音乐盒”周末音乐会场次	≥31 场次	33 场次	1	1	
			参加全省文化馆联盟文化交流活动次数	≥4 次	13 次	1	1	
			举办大别山民歌群众歌会场次	≥1 场次	1 场次	1	1	
			完成大别山民歌音频制作数量	≥3 首	28 首	1	1	
			举办“四季秀舞台”品牌群众文艺活动场次	≥15 场次	15 场次	1	1	
			举办“清风茶会”品牌活动场次	≥5 场次	3 场次	1	1	
			组织基层群众文艺创作采风次数	≥1 次	1 次	1	1	
			组织文艺作品征集评选次数	≥1 次	1 次	1	1	
			开展“我们的节日”传统文化体验活动	≥8 场次	37 场次	1	1	
			场馆日常运转保障项目数量	≥6 项	6 项	0.5	0.5	
			摄录设备采购数量	≥1 个	1 个	0.5	0.5	
		质量指标	开展“皋城文艺课堂”公益课完成率	=100%	100%	0.5	0.5	
			开展“皋城文艺课堂”成果展示活动完成率	=100%	100%	0.5	0.5	
			开展“皋城文艺课堂”示范社区艺校公益课完成率	=100%	50%	0.5	0.5	
			开展“皋城文艺课堂”示范乡村艺校评优项目完成率	=100%	100%	0.5	0.5	
			开展文艺骨干技能培训完成率	=100%	100%	0.5	0.5	
			参加省以上赛事和地方文化宣传新创作品数量完成率	=100%	100%	0.5	0.5	
			举办第二届“皋城之星”新生代歌手活动完成率	=100%	100%	0.5	0.5	
			举办“月光音乐盒”周末音乐会完成率	=100%	100%	0.5	0.5	
			参加全省文化馆联盟文化交流活动完成率	=100%	100%	0.5	0.5	

			举办大别山民歌群众歌会完成率	=100%	100%	0.5	0.5	
			完成大别山民歌音频制作完成率	=100%	100%	0.5	0.5	
			举办“四季秀舞台”品牌群众文艺活动完成率	=100%	100%	0.5	0.5	
			举办“清风茶会”品牌活动完成率	=100%	60%	0.5	0.5	
			组织基层群众文艺创作采风活动完成率	=100%	0%	0.5	0.5	
			组织文艺作品征集评选完成率	=100%	0%	0.5	0.5	
			开展“我们的节日”传统文化体验活动完成率	=100%	100%	0.5	0.5	
			场馆日常运转保障项目完成率	=100%	100%	0.5	0.5	
			摄录设备采购完成率	=100%	100%	0.5	0.5	
		时效指标	开展“皋城文艺课堂”公益课完成频次	≥60 次/月	67 次/月	0.5	0.5	
			开展“皋城文艺课堂”成果展示活动完成时间	≤12 月份	12 月份	1	1	
			开展“皋城文艺课堂”示范社区艺校公益课完成频次	≥40 次/月	23 次/月	1	1	
			开展“皋城文艺课堂”示范乡村艺校评优项目完成时间	≤12 月份	12 月份	1	1	
			开展文艺骨干技能培训频次	≥1 场次 / 季度	1.75 场次 / 季度	1	1	
			参加省以上赛事和地方文化宣传新创作品数量完成时间	≤11 月份	11 月份	1	1	
			举办第二届“皋城之星”新生代歌手大赛完成时间	≤9 月份	8 月份	1	1	
			举办“月光音乐盒”周末音乐会完成频次	≥2 场次/月	2.75 场次/月	1	1	
			参加全省文化馆联盟文化交流活动完成频次	≥1 次/季度	3.25 次/季度	1	1	
			举办大别山民歌群众歌会完成时间	≤10 月份	12 月份	1	1	
			完成大别山民歌音频制作完时间	≤10 月份	11 月份	1	1	
			举办“四季秀舞台”品牌群众文艺活动完成频次	≥1 场次/月	1.25 场次/月	1	1	
			举办“清风茶会”品牌活动完成频次	≥1 场次/季度	0.75 场次/季度	1	1	
			开展基层群众文艺创作采风活动完成时间	≤9 月份	2 月份	1	1	由于年末财政控制预算支出，此项工作于 25 年 2 月完成
			组织文艺作品征集评选完成时间	≤11 月份	2 月份	0.5	0.5	由于年末财政控制预算支出，此项工作于 25 年 2 月完成
			开展“我们的节日”传统文化体验活动完成频次	≥2 场次/季度	9.25 场次/季度	0.5	0.5	
			场馆日常运转保障项目完成频次	≥2 次/季度	2 次/季度	0.5	0.5	
			摄录设备采购完成时间	≤4 月份	3 月份	0.5	0.5	
		成本指标	开展“皋城文艺课堂”公益课成本	≤200 元/次	200 元/次	0.5	0.5	
			开展“皋城文艺课堂”成果展示活动完成本	≤10000 元/次	2000 元/次	0.5	0.5	
			开展“皋城文艺课堂”示范社区艺校公益课成本	≤200 元/次	200 元/次	0.5	0.5	
			开展“皋城文艺课堂”示范乡村艺校评优项目成本	≤2000 元/项	1500 元/项	0.5	0.5	
			开展文艺骨干技能培训成本	≤10000 元/期	5000 元/期	0.5	0.5	
			参加省以上赛事和地方文化宣传新创作品成本	≤50000 元/个（首）	29658.4 元/个（首）	0.5	0.5	

			第二届“皋城之星”新生代歌手大赛成本	≤12000 元/场 次	0 元/场次	0.5	0.5	
			举办“月光音乐盒”周末音乐会成本	≤5000 元/场 次	2200.3 元/ 场次	0.5	0.5	
			参加全省文化馆联盟文化交流活动成本	≤10000 元/次	8299.4 元/ 次	0.5	0.5	
			举办大别山民歌群众歌会成本	≤100000 元	10274 元	0.5	0.5	
			大别山民歌音频制作成本	≤10000 元/首	1714 元/首	0.5	0.5	
			举办“四季秀舞台”品牌群众文艺活动成本	≤5000 元/场 次	3000 元/场 次	0.5	0.5	
			举办“清风茶会”品牌活动成本	≤10000 元/场 次	50000 元/场 次	0.5	0.5	
			开展基层群众文艺创作采风活动及创作征集评选成本	≤80000 元	20000 元	0.5	0.5	
			开展“我们的节日”传统文化体验活动成本	≤5000 元/场 次	3000 元/场 次	0.5	0.5	
			场馆日常运转保障项目成本	≤205000 元	195000 元	0.5	0.5	
			摄录设备采购成本	≤50000 元	49600 元	0.5	0.5	
		社会效益	提高广大人民群众思想道德和科学文化素质,保障 广大人民群众基本权益	效果显著	达成预期指 标	15	15	
		可持续影 响	文化馆年度客流量增长率	≥5%	5.34%	15	15	
	满意 度指 标	服务对象 满意度	群众满意度	≥95%	98.42%	10	10	
总分						100	94.46	

项目支出绩效自评表									
(2024年度)									
项目名称			大别山风景道项目建设自定义						
主管部门			045-六安市文化和旅游局			实施单位	045001-六安市文化和旅游局		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	40.00	40.00	40.00	10	100.00%	10.00
			其中: 本年财政拨款	40.00	40.00	40.00	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	通过项目实施, 完成800公里大别山风景道规划编制, 分析评价800公里大别山风景道沿线旅游交通基础设施现状、文化旅游资源现状、核心吸引物现状、旅游产业发展现状以及各县区支线旅游风景道建设情况及存在问题, 通过风景道主线和支线串联主要景区、度假区等核心旅游吸引物, 对现有县区风景道支线的配套设施和旅游服务设施的进一步提升提出发展。达到促进全域旅游发展的效果。					通过项目实施, 完成800公里大别山风景道规划编制, 分析评价800公里大别山风景道沿线旅游交通基础设施现状、文化旅游资源现状、核心吸引物现状、旅游产业发展现状以及各县区支线旅游风景道建设情况及存在问题, 通过风景道主线和支线串联主要景区、度假区等核心旅游吸引物, 对现有县区风景道支线的配套设施和旅游服务设施的进一步提升提出发展。达到促进全域旅游发展的效果。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	大别山风景道规划编制		=1个	1个	12.5	12.5	
		质量指标	规划编制完成率		≥95%	100%	12.5	12.5	
		时效指标	规划编制完成时间		≤12月份	12月份	12.5	12.5	
		成本指标	规划编制成本		≤100万元	40万元	12.5	12.5	
	效益指标	经济效益						0	
		社会效益	旅游人次增长率		≥10%	21%	30	30	
		生态效益						0	
		可持续影响						0	
	满意度指标	服务对象满意度	游客满意度		≥95%	96%	10	10	
总分							100	100.00	

项目支出绩效自评表									
(2024年度)									
项目名称			2024_博物馆、纪念馆免费开放补助和公共美术馆、图书馆、文化馆免费开放补助						
主管部门			045-六安市文化和旅游局			实施单位	045001-六安市文化和旅游局		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	124.00	124.00	124.00	10	100.00%	10.00
			其中:本年财政拨款	124.00	124.00	124.00	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	通过项目实施,完成六安市图书馆和城市阅享空间免费开放正常运转,免费向市民开放,开展多种多样的阅读推广活动,助力打造书香六安,使本地公共文化服务水平逐步提高。					通过项目实施,完成六安市图书馆和城市阅享空间免费开放正常运转,免费向市民开放,开展多种多样的阅读推广活动,助力打造书香六安,使本地公共文化服务水平逐步提高。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	图书馆周开馆时长		≥60小时	78小时	8.5	8.5	
			阅读空间周开馆时长		≥45小时	45小时	8.5	8.5	
		质量指标	市图书馆图书流通量		≥120万册次	128万册次	8.5	8.5	
			阅读空间图书流通量		≥11.5万册次	25万册次	8.5	8.5	
		时效指标	工作任务及时完成率		≥95%	100%	8	8	
		成本指标	图书馆免费开放总成本		≤30万元	30万元	8	8	
	效益指标	经济效益						0	
		社会效益	图书馆年到馆客流		≥100万人次	124万人次	10	10	
			阅读空间年到馆客流		≥8万人次	20万人次	10	10	
		生态效益						0	
		可持续影响	每年新增图书数量		≥1万册	0.93万册	10	9.3	图书采购经费预算减少,得分为实际购买图书数量占预算比
	满意度指标	服务对象满意度	读者满意度		≥90%	95.63%	10	10	
总分							100	99.30	

项目支出绩效自评表									
(2024年度)									
项目名称		市图书馆及城市阅读空间委托运营管理服务费用							
主管部门		045-六安市文化和旅游局			实施单位	045001-六安市文化和旅游局			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额：	1092.90	1092.90	1092.90	10	100.00%	10.00	
		其中：本年财政拨款	1092.90	1092.90	1092.90	—			
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—			
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—			
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	通过项目实施，完成六安市图书馆和城市阅享空间免费开放正常运转，免费向市民开放，开展多种多样的阅读推广活动，实现年举办活动320场以上，年接待客流百万以上，年图书流通量130万册次以上，达到促进书香六安建设，使本地公共文化服务水平逐步提高的效果。				通过项目实施，完成六安市图书馆和城市阅享空间免费开放正常运转，免费向市民开放，开展多种多样的阅读推广活动，实现年举办活动858场以上，年接待客流148万人次，年图书流通量157万册次，达到促进书香六安建设，使本地公共文化服务水平逐步提高的效果。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	举办活动数量		≥320场	858场	6	6	
			图书馆周开馆时间		≥60小时	78小时	6	6	
			阅读空间周开馆时间		≥45小时	45小时	6	6	
		质量指标	举办活动成功率		=100%	100%	7	7	
			工作任务及时完成率		≥95%	100%	7	7	
		成本指标	人力成本		≤600万元	480万元	6	6	
			物业（保洁）、配套设施设备安全维保成本		≤125万元	113万元	6	6	
			活动经费成本		≤50万元	45万元	6	6	
	效益指标	经济效益						0	
		社会效益	图书流通量		≥131.5万册次	157万册次	10	10	
			到馆客流		≥108万人次	148万人次	10	10	
		生态效益						0	
		可持续影响	每年新增图书数量		≥1万册	0.93万册	10	9.3	按照实际新增图书数与预算数据比率得出
	满意度指标	服务对象满意度	读者满意度		≥90%	95.63%	10	10	
总分						100	99.30		

项目支出绩效自评表									
(2024年度)									
项目名称			市直招商组工作经费						
主管部门			053-六安市投资创业中心			实施单位	045001-六安市文化和旅游局		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	4.00	4.00	4.00	10	100.00%	10.00
			其中：本年财政拨款	4.00	4.00	4.00	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	完成招商引资工作任务，营造良好营商环境，促进六安市文旅产业发展					通过实施项目，完成招商引资工作任务，营造良好营商环境，促进六安市文旅产业发展			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	完成招商引资次数		≥24次	24次	12.5	12.5	
		质量指标	招商引资完成率		=100%	100%	12.5	12.5	
		时效指标	资金拨付及时率		=100%	100%	12.5	12.5	
		成本指标	招商引资成本		≤4万元	4万元	12.5	12.5	
	效益指标	经济效益						0	
		社会效益	每季度开展招商频次		≥6次	7次	30	30	
		生态效益						0	
		可持续影响						0	
	满意度指标	服务对象满意度	企业满意度		≥90%	95%	10	10	
总分							100	100.00	

项目支出绩效自评表										
(2024年度)										
项目名称			2024年度文旅消费券资金							
主管部门			045-六安市文化和旅游局			实施单位	045001-六安市文化和旅游局			
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
			年度资金总额：	200.00	200.00	200.00	10	100.00%	10.00	
			其中：本年财政拨款	200.00	200.00	200.00	—			
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—			
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—			
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况				
	贯彻落实中央和省、市关于促消费工作部署，结合《六安市文化旅游商务领域消费提升方案》，深入挖掘消费潜力，激发我市文旅行业消费动力，扩大我市旅游影响力，大力提高六安文旅知名度					通过项目实施，发放范围涵盖全市景区（景点）、旅游民宿、星级酒店及部分特色街区内文旅商户220家，文旅消费券金额200万元，核销195.62万元，撬动消费比例达1:14以上。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	参与消费券活动商家		≤220家	220家	10	10		
		质量指标	消费券核销率		≥90%	97.8%	20	20		
		时效指标	消费券发放时间		≤7月	6月	10	10		
		成本指标	消费券发放金额		≤200万	200万	10	10		
	效益指标	经济效益						0		
		社会效益	旅游总人次同比增长率		≥5%	20.3%	15	15		
		生态效益						0		
		可持续影响	旅游总收入同比增长		≥5%	29.8%	15	15		
	满意度指标	服务对象满意度	消费者满意度		≥90%	95%	10	10		
总分							100	100.00		

项目支出绩效自评表									
(2024年度)									
项目名称			高品质旅游强省建设资金						
主管部门			045-六安市文化和旅游局			实施单位	045001-六安市文化和旅游局		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	16.93	16.93	16.93	10	100.00%	10.00
			其中：本年财政拨款	16.93	16.93	16.93	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	通过实施该项目，完成2024年旅游资源普查工作，并对旅游商品大赛获奖单位进行奖补，推动全市旅游行业高质量发展。					通过实施项目，完成2024年旅游资源普查工作，并对旅游商品大赛获奖单位进行奖补，高效挖掘利用全市文旅资源，优化旅游资源配置，推动全市旅游行业高质量发展。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	开展旅游资源普查工作		≥1次	1次	6.25	6.25	
			对旅游商品大赛获奖单位进行奖补		≥1家	1家	6.25	6.25	
		质量指标	旅游资源普查工作完成率		≥100%	100%	6.25	6.25	
			旅游商品大赛获奖单位进行奖补完成率		≥100%	100%	6.25	6.25	
		时效指标	旅游资源普查工作完成时间		≤12月	12月	6.25	6.25	
			旅游商品大赛获奖单位进行奖补时间		≤12月	9月	6.25	6.25	
		成本指标	开展旅游资源普查工作经费		≤20万元	19.9万元	6.25	6.25	
			旅游商品大赛获奖单位奖补经费		≤3万元	3万元	6.25	6.25	
	效益指标	经济效益						0	
		社会效益	国内旅游收入增长率		≥5%	29%	15	15	
		生态效益						0	
		可持续影响	旅游接待人次增长率		≥10%	21%	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度	旅游公共服务群众满意度		≥90%	93%	10	10	
总分						100	100.00		

项目支出绩效自评表									
(2024年度)									
项目名称			博物馆纪念馆免费开放省级补助资金						
主管部门			045-六安市文化和旅游局			实施单位	045001-六安市文化和旅游局		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	10.00	10.00	10.00	10	100.00%	10.00
			其中：本年财政拨款	10.00	10.00	10.00	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	通过实施项目，支持免费开放纪念馆开展基本公共文化服务，提升基本公共文化服务水平。					通过实施项目，支持朱蕴山革命纪念馆开展免费开放工作，提升我市基本公共文化服务水平，持续提升六安红色文化影响力。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	纪念馆免费开放时间		≥300天	320天	5	5	
			纪念馆免费开放数量		≥1家	1家	5	5	
		质量指标	经费支出合规性		=100%	100%	10	10	
			项目完成率		=100%	100%	10	10	
		时效指标	经费支出完成时间		≤9月	8月	10	10	
		成本指标	免费开放资金		≤10万元	10万元	10	10	
	效益指标	经济效益						0	
		社会效益	提升我市基本公共文化服务水平		影响程度明显	达成预期指标	15	15	
		生态效益						0	
		可持续影响	持续提升历史文化遗产水平		影响程度明显	达成预期指标	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度	群众满意度		≥90%	95%	10	10	
	总分							100	100.00

项目支出绩效自评表									
(2024年度)									
项目名称		旅游发展基金							
主管部门		045-六安市文化和旅游局				实施单位	045001-六安市文化和旅游局		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额:	42.66	42.66	42.66	10	100.00%	10.00	
		其中: 本年财政拨款	42.66	42.66	42.66	—			
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—			
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—			
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	通过实施本项目, 完成“百场黄梅唱响百家景区”送戏特别活动6场, 2024年“四季村晚”全国示范展示活动1场, 2024年“四季村晚”省级示范展示活动7场, 完成安徽省群星奖优秀作品进景区展演活动及旅游统计数据监测工作, 丰富群众文化生活, 为旅游统计数据提供支撑				通过实施本项目, 完成“百场黄梅唱响百家景区”送戏特别活动6场, 2024年“四季村晚”全国示范展示活动1场, 2024年“四季村晚”省级示范展示活动7场, 完成安徽省群星奖优秀作品进景区展演活动1场, 丰富群众文化生活, 提高市民幸福感; 开展旅游统计数据监测工作, 为旅游统计提供科学和精确数据支撑。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	“百场黄梅唱响百家景区”送戏特别活动		≥6场	6场	5	5	
			“四季村晚”全国示范展示活动		≥1场	1场	4	4	
			“四季村晚”省级示范展示活动		≥7场	7场	4	4	
			安徽省群星奖优秀作品进景区活动		≥1场次	1场次	4	4	
			开展旅游统计数据监测		≥1次	1次	5	5	
		质量指标	活动完成率		≥95%	100%	4	4	
		时效指标	活动完成时间		≤12月	12月	4	4	
		成本指标	“百场黄梅唱响百家景区”活动		≤12万元	12万元	4	4	
			“四季村晚”全国示范活动		≤3万元	3万元	4	4	
			“四季村晚”省级示范活动		≤7万元	7万元	4	4	
			安徽省群星奖优秀作品进景区展演活动		≤30万元	22万元	4	4	
			开展旅游统计数据监测工作		≤30万元	27万元	4	4	
	效益指标	经济效益						0	
		社会效益	国内旅游收入增长率		≥5%	29%	15	15	
		生态效益						0	
		可持续影响	国内旅游人次增长率		≥10%	21%	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度	旅游公共服务群众满意度		≥90%	92%	10	10	
总分						100	100.00		

项目支出绩效自评表									
(2024年度)									
项目名称			2024年度市文旅局民生实事工作经费						
主管部门			045-六安市文化和旅游局			实施单位	045001-六安市文化和旅游局		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	3.00	3.00	0.00	10	0.00%	0.00
			其中：本年财政拨款	3.00	3.00	0.00	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	通过实施项目，开展送戏进万村活动、文化惠民工程和公共文化空间工程，为市民提供高质量文化服务。					通过实施项目，开展送戏进万村活动、文化惠民工程和公共文化空间工程，为市民提供高质量文化服务。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	保障民生实事工作数量		=2个	2个	12.5	12.5	
		质量指标	民生实事工作完成率		=100%	100%	12.5	12.5	
		时效指标	民生实事工作完成时间		≤12月	12月	12.5	12.5	
		成本指标	民生实事工作成本		≤2万元	0万元	12.5	12.5	
	效益指标	经济效益						0	
		社会效益	民生实事工作受益人数		≥10万人次	11万人次	15	15	
		生态效益						0	
		可持续影响	提供高质量文化服务，提高市民精神生活水平		效果明显	达成预期指标	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度	市民满意度		≥90%	95%	10	10	
总分							100	90.00	

项目支出绩效自评表									
(2024年度)									
项目名称		旅游产业发展经费							
主管部门		045-六安市文化和旅游局			实施单位	045001-六安市文化和旅游局			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额：	268.00	268.00	268.00	10	100.00%	10.00	
		其中：本年财政拨款	268.00	268.00	268.00	—			
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—			
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—			
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	完成第七届红色微电影盛典活动，按照序时进度推进红绿融合高质量发展规划暨文旅强市建设规划编制。				通过实施项目，完成第七届红色微电影盛典活动，按照序时进度推进红绿融合高质量发展规划暨文旅强市建设规划编制。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	举办第七届红色微电影盛典		=1场	1场	7	7	
			红绿融合高质量发展规划编制		=1份	1份	7	7	
		质量指标	活动完成率		=100%	100%	7	7	
			规划编制初稿完成率		=100%	100%	7	7	
		时效指标	活动完成时间		≤12月	12月	8	8	
		成本指标	第七届红色微电影盛典成本		≤100万元	100万元	7	7	
			红绿融合高质量发展规划编制成本		≤168万元	168万元	7	7	
	效益指标	经济效益						0	
		社会效益	传承红色基因，加深红绿融合，推动文化和旅游融合发展，		效果明显	达成预期指标	15	15	
		生态效益						0	
		可持续影响	持续推进我市文化和旅游建设，打造文化全市和旅游强市		效果明显	达成预期指标	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度	群众满意度		≥90%	95%	10	10	
	总分						100	100.00	

项目支出绩效自评表									
(2024年度)									
项目名称		运转维护费-王陵区运转经费							
主管部门		045-六安市文化和旅游局			实施单位		045003-六安市文物保护中心		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额:	50.47	50.47	35.14	10	69.63%	6.96	
		其中: 本年财政	50.47	50.47	35.14	—			
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—			
		其他	0.00	0.00	0.00	—			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	通过该项目的实施, 2024年开展六安汉代王陵区安全监控管理, 对王陵蚁害区进行白蚁防治, 开展全市文物安全巡查, 开展第四次文物普查, 达到确保一号汉墓和王陵区15平方公里内墓葬及文物安全, 保障全市文物安全, 保障第四次文物普查顺利开展的效果。				通过该项目的实施, 2024年开展了六安汉代王陵区安全监控管理, 对王陵蚁害区进行白蚁防治, 开展全市文物安全巡查, 开展第四次文物普查, 达到确保一号汉墓和王陵区15平方公里内墓葬及文物安全, 保障全市文物安全, 保障第四次文物普查顺利开展的效果。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	王陵区保护范围	≥15平方公里	15平方公里	2.5	2.5		
			治理蚁害面积	≥57900m²	57900m²	2.5	2.5		
			文物安全消防演练场次	≥1场	1场	2.5	2.5		
			全市文物安全巡查次数	≥18次	18次	2.5	2.5		
			第四次文物普查培训	=1场	2场	2.5	2.5		
			咨询上级文物专家人数	≥3人	10人	2.5	2.5		
			野外普查人员数量	≥2人	7人	2.5	2.5		
		质量指标	王陵区文物安全率	=100%	100%	2.5	2.5		
			王陵区保护范围违建事故发生率	=0%	0%	2.5	2.5		
			全市文物安全事故发生率	≤2%	0%	2.5	2.5		
			文物安全消防演练考核达标率	=100%	100%	2.5	2.5		
			第四次文物普查培训完成率	=100%	100%	2.5	2.5		
		时效指标	国保单位安全巡查频次	=1次/月	1次/月	2.5	2.5		
			省保单位安全巡查频次	=1次/季	1次/季	2.5	2.5		
			市保单位巡查频次	=1次/半年	1次/半年	2.5	2.5		
			项目完成时间	≤12月	12月	2.5	2.5		
		成本指标	王陵办公区及周边管理服务费	=29.8万元	23.84万元	2.5	2.5		
			王陵区日常运行维修维护及白蚁防治费用	≤12.4万元	4.56万元	2.5	2.5		
			文物安全巡查及消防演练费用	≤4.3万元/年	2.93万元/年	2.5	2.5		
			第四次全国文物普查费用	≤5万元	3.81万元	2.5	2.5		
		社会效益	文物损毁发生率	≤2%	0%	10	10		
			有效保护历史文物文化传承	效果显著	达成预期指标	10	10		
		可持续影响	推进历史文物保护常态化进行	有效推进	达成预期指标	10	10		
	满意度指标	服务对象满意度	社会公众满意度	≥90%	90%	10	10		
总分						100	96.96		

项目支出绩效自评表									
(2024年度)									
项目名称		运转维护费-市级文物保护单位日常维修维护							
主管部门		045-六安市文化和旅游局			实施单位		045003-六安市文物保护中心（皖西博物馆）		
项目资金 (万元)			年初预	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额：		41.50	41.50	41.00	10	98.80%	9.88	
	其中：本年财政拨款		41.50	41.50	41.00	—			
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—			
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	通过项目实施，2024年对辖区内市级以上重点文物保护单位（古建筑类）进行日常保养维护，及时发现、妥善处理病虫害和其他威胁，确保古建筑的良好状态，确保其安全。				通过项目实施，2024年完成全市市级以上重点文物保护单位日常维修维护，保持古建筑良好状态，保证市级文保单位全年安全无事故。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	市级文物保护单位的个数		≥83处	83处	10	10	
			文物保护工作完成率		=100%	100%	10	10	
		质量指标	经费支出合规性		合规	达成预期指标	10	10	
			文物保护工作完成时间		≤12月份	12月份	7.5	7.5	
		时效指标	经费分配至各县区及时性		≤4月份	7月份	7.5	3	因涉及开发区市保单位移交金安区管理，资金拨付7月才完成，拨付时间未达到年初设定指标值
			成本指标	市级文物保护单位平均维护费用	≤5000.00元/个	5000元/个	5	5	
	效益指标	经济效益						0	
		社会效益	市级文保单位保存完好率		=100%	100%	15	15	
		生态效益						0	
		可持续影响	推进历史文物保护常态化进行		有效推进	达成预期指标	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度	社会公众满意度		≥90%	90%	10	10	
	总分						100	95.38	

项目支出绩效自评表										
(2024年度)										
项目名称		运转维护费-市级补助博物馆免费开放资金								
主管部门		045-六安市文化和旅游局			实施单位	045003-六安市文物保护中心（皖西博物馆）				
项目资金 （万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分			
	年度资金总额：	9.40	9.40	3.60	10	38.30%	3.83			
	其中：本年财政拨款	9.40	9.40	3.60	—					
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—					
	其他资	0.00	0.00	0.00	—					
年度总体目标	预期目标				实际完成情况					
	通过项目实施，对中央空调进行维修维护，保障皖西博物馆免费开放正常运转，不断提升公共文化服务水平，发挥宣传、教育职能，努力践行文化窗口的职责。				通过项目实施，对中央空调进行维修维护，保障了皖西博物馆免费开放正常运转，不断提升公共文化服务水平，发挥宣传、教育职能，努力践行文化窗口的职责。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	空调外机数量		≥20台	20台	10	10		
			空调内机数量		≥150台	150台	10	10		
		质量指标	维修验收合格率		=100%	100%	10	10		
			时效指标	设备维修维护周期		=12个月	12个月	10	10	
			成本指标	维修维护费用		≤10万元	3.60万元	10	10	
	效益指标	经济效益						0		
		社会效益	设备正常运行率		≥90%	95%	15	15		
		生态效益						0		
		可持续影	空调的使用年限		≥5年	5年	15	15		
	满意度指标	服务对象满意度	观众满意度		≥95%	98%	10	10		
	总分						100	93.83		

项目支出绩效自评表									
(2024年度)									
项目名称		体制结算-博物馆纪念馆逐步免费开放补助资金							
主管部门		045-六安市文化和旅游局			实施单位	45003-六安市文物保护中心（皖西博物馆			
项目资金 (万元)			年初预	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额：	27.12	27.12	27.12	10	100.00%	10.00	
		其中：本年财政拨款	0.00	0.00	0.00	—			
		上年结转资金	27.12	27.12	27.12	—			
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—			
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	通过项目实施，保障皖西博物馆免费开放正常运转，不断提升公共文化服务水平，发挥宣传、教育职能，努力践行文化窗口的职责。				通过项目实施，提前下达博物馆免费开放资金保障了我馆2024年全年正常运转，展览、社教活动、接待人次等指标均达到甚至超出了年初设定指标，充分发挥了博物馆的宣传和教育职能。				
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标	数量指标	开展主题活动场次		≥100场/次	132场/次	9	9	
			举办临展个数		≥10个	13个	9	9	
		质量指标	藏品安全保障率		=100%	100%	9	9	
			年度正常开馆率		≥95%	100%	9	9	
			社教活动参与率		≥95%	97%	9	9	
		成本指标	场馆免费开放成本		≤54.08万	27.12万元	5	5	
		社会效益	全年免费开放接待人次		≥20万人次	24.13万人	30	30	
	满意	服务对象	观众满意度		≥95%	98%	10	10	
总分						100	100.00		

项目支出绩效自评表									
(2024年度)									
项目名称			省保单位补助经费						
主管部门			045-六安市文化和旅游局		实施单位	45003-六安市文物保护中心（皖西博物馆）			
项目资金 (万元)				年初 预算	全年预算 数	全年执行 数	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	12.00	12.00	12.00	10	100.00%	10.00
			其中：本年财政拨款	12.00	12.00	12.00	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	通过该项目的实施，根据“不改变文物原状”、“最小干预”等文物保护原则，每年对省保单位进行日常保护，及时发现并处置威胁古建筑的隐患，保持古建筑的良好状态，延续古建筑的使用寿命，最大限度确保文物安全，促使我市省保单位得到有力保护。					通过该项目的实施，2024年主要开展了东成都遗址维护修缮、皋陶墓看护、汉墓展陈项目环境改造等，根据“不改变文物原状”、“最小干预”等文物保护原则，对省级文物保护单位进行日常保护，及时发现并处置威胁古建筑的隐患，保持古建筑的良好状态，			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进
	产出指标	数量指标	省级文物保护单位个数		＝5个	5个	10	10	
		质量指标	年度文物毁损、违规修复		≤0.5%	0%	10	10	
			年度安全事故发生率		≤0.5%	0%	10	10	
		时效指标	资金到位及时率		≤4月	1月	10	10	
		成本指标	省保单位维修维护成本		≤12万元	12万元	10	10	
		社会效益	省级文物保护单位保存完		＝100%	100%	15	15	
		可持续影	推进历史文物保护常态化		有效推进	达成预期	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度	社会公众满意度		≥90%	95%	10	10	
总分						100	100.00		

项目支出绩效自评表									
(2024年度)									
项目名称			运转维护费-市级文物保护单位抢救性维修经费						
主管部门			045-六安市文化和旅游局		实施单位	45003-六安市文物保护中心（皖西博物馆）			
项目资金 (万元)				年初预 算数	全年预 算数	全年执行 数	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	50.00	50.00	43.92	10	87.84%	8.78
			其中：本年财政拨款	50.00	50.00	43.92	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	通过该项目的实施，开展市保单位等古建筑抢救性维修、修缮和保护，以及进行日常保养，及时发现并处置威胁古建筑的隐患，保持古建筑的良好状态，确保市级文保单位安全。					通过该项目实施，2024年度组织实施完成3处市保单位抢救性维修，分别是霍山县烈士陵园英烈门、裕安区罗氏宗祠、王陵附属墓葬群安防监控提升，保持古建筑的良好状态，霍山县烈士陵园英烈门、王陵附属墓葬群安防监控提升工程已完成，裕安区罗氏宗祠维修工程有序推进中。			
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标		年度指 标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标	数量指标	抢救性维修市级文保单位数量		≥3处	3处	10	10	
		质量指标	维修项目当年计划工作目标完成率		=100%	66.67%	10	6.67	裕安区罗氏宗祠维修工程因前期现场勘测设计工作进展迟缓，2024年未完成
			经费支出合规性		合规	达成预期	10	10	
		时效指标	资金分配及时率		≤4月份	6月份	10	8	资金分配时间未达到年初设定指标值
		成本指标	抢救性维修费用		≤50万元	43.92万元	10	10	
		社会效益	抢救性维修市级文物保持完整率		≥98%	100%	15	15	
		可持续影	推进历史文物保护常态化进行		有效推	达成预期	15	15	
	满意 度指 标	服务对象 满意度	社会公众满意度		≥95%	95%	10	10	
	总分						100	93.45	

项目支出绩效自评表								
(2024年度)								
项目名称		运转维护费-延续性待支付项目						
主管部门		045-六安市文化和旅游局			实施单位	003-六安市文物保护中心（皖西博物馆）		
项目资金（万元）			年初预算	全年预算	全年执行	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	729.00	729.00	254.33	10	34.89%	3.49
		其中：本年财政拨款	729.00	729.00	254.33	—		
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过开展双墩一号汉墓本体保护工程、王陵安防工程、王陵墓地规划编制、皖西博物馆红色货币展和基本陈列该陈，实现一号汉墓本体文物保护，王陵监控覆盖，王陵墓地合理长远规划，博物馆改成完成，达到有效保护双墩一号汉墓文物、确保王陵区文物安全、王陵墓地科学规划、皖西博物馆展陈质量提升等目标。				通过该项目实施，双墩一号汉墓本体保护工程、王陵安防工程已完工，王陵墓地规划已编制完成，皖西博物馆红色货币展已完成，基本陈列该陈有序推进，以前年度工程质保金已支付。保障了跨年项目有序推进。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	保障延续性工程项目数	≥2个	2个	4	4	
			保障文保规划编制数量	≥1个	1个	4	4	
			保障展览、改陈个数	≥2个	2个	4	4	
			保障质保金支付项目数量	≥1个	1个	4	4	
		质量指标	项目工程完工率	=100%	100%	3	3	
			文物保护项目验收通过率	=100%	100%	3	3	
			经费支出合规性	合规	达成预期指标	4	4	
		时效指标	工程项目完工时间	≤12月	8月	3	3	
			经费支出的时间	≤12月	12月	3	3	
		成本指标	双墩汉墓本体保护项目资金总额	≤551.9万元	82.32万元	3	3	
			王陵墓地安防工程项目总额	≤132.83万元	128.92万元	3	3	
			王陵墓地规划编制费用	≤8.3万元	8.3万元	3	3	
			基本陈列改陈费用	≤51万元	0万元	3	3	
			红色货币展费用	≤33.168万元	31.99万元	3	3	
			屋面改造项目质保金	=2.8万元	2.8万元	3	3	
		社会效益	有效保护历史文物文化传承	成效显著	达成预期指标	15	15	
		可持续影响	维护修缮后持续年限	≥5年	5年	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度	社会公众满意度	≥95%	95%	10	10	
	总分					100	93.49	

项目支出绩效自评表									
(2024年度)									
项目名称			2024_博物馆、纪念馆免费开放补助和公共美术馆、图书馆、文化馆免费开放补助						
主管部门			045-六安市文化和旅游局			实施单位	045003-六安市文物保护中心（皖西博物馆）		
项目资金 （万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	370.00	370.00	369.80	10	99.95%	9.99
			其中：本年财政拨款	370.00	370.00	369.80	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	通过项目实施，保障皖西博物馆免费开放正常运转，不断提升公共文化服务水平，发挥宣传、教育职能，努力践行文化窗口的职责。					通过项目实施，提前下达博物馆免费开放资金保障了我馆2024年全年正常运转，展览、社教活动、接待人次等指标均达到甚至超出了年初设定指标，充分发挥了博物馆的宣传和教育职能。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	开展主题活动场次		≥100场次	132场次	10	10	
			全年举办临时展览		≥10个	13个	10	10	
		质量指标	藏品安全保障率		=100%	100%	8	8	
			社教活动参与率		≥95%	97%	8	8	
		时效指标	年度开馆天数		≥320天	320天	7	7	
	成本指标	年度免费开放成本		≤370万元	369.80万元	7	7		
		社会效益	免费开放接待人次		≥20万人次	24.13万人次	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度	观众满意度		≥95%	98%	10	10	
总分						100	99.99		

项目支出绩效自评表											
(2024年度)											
项目名称			专项业务费-文化市场综合执法经费								
主管部门			045-六安市文化和旅游局			实施单位	045002-六安市文化市场综合执法支队				
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
			年度资金总额:	20.00	20.00	19.11	10	95.55%	9.55		
			其中: 本年财政拨款	20.00	20.00	19.11	—				
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—				
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—				
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况					
	通过实施该项目,开展日常执法巡查和各种专项执法行动,实现打击文化旅游市场违法违规行为,净化文化市场的产出,达到维护文化市场的经营秩序、保护未成年人的身心健康、保护旅游消费者的合法权益的效果。					2024年以来,支队在市委、市政府和市文旅局的正确领导下,以全市文旅执法队伍行政执法质量提升年活动为工作主线,锚定工作目标、持续提升行政执法质效,促进公正文明执法再上新台阶。一年来,市县区综合执法机构交流融合明显提高,累计开展10期“文旅综合执法大讲堂”活动、编印10期六安市文旅执法队伍行政执法质量提升年电子简报;文旅市场监管水平更加高效,全年出动执法人员9600余人次,检查各类文旅市场4000余家次,办理案件47件(免罚案件14起),处理市场投诉25起,文旅市场平稳有序;执法队伍综合素质显著提升,在第七届全省文化市场综合执法岗位练兵技能竞赛活动中六安市文化和旅游局代表队荣获团体全能三等奖(全省第四名)。					
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施		
	产出指标	数量指标	举办岗位练兵技能竞赛		≥1次	1次	3	3			
			开展全市案卷评查次数		≥1次	1次	3	3			
			参加集中销毁活动次数		≥1次	1次	2	2			
			文旅执法次数		≥400人次	9600人次	2	2			
			购买视频监控设备		≥1套	1套	3	3			
			购买执法人员意外伤害险份数		≥29份	30份	2	2			
		质量指标	评查案卷合格率		=100%	100%	3	3			
			岗位练兵技能竞赛参与率		≥85%	90%	3	3			
			执法人员意外伤害险覆盖率		=100%	100%	2	2			
			可销毁罚没物品覆盖率		=100%	100%	2	2			
			设备验收合格率		=100%	100%	3	3			
			时效指标	每月文旅执法频次		≥10人次/月	800人次/月	2	2		
				使用文化市场技术监管与服务平台、移动执法系统天数		≥260天	280天	2	2		
				岗位练兵技能竞赛时间		≤3天	2天	2	2		
				视频监控购买时间		≤5月份	6月份	2	2		
				集中销毁时间		≤5月份	3月份	2	2		
		全市案卷评查时间			≤2天	2天	2	2			
		成本指标	文旅执法经费		≤5万元	5万元	2	2			
			执法工作网络使用费		≤9.6万元	9.6万元	2	2			
			执法人员意外伤害险		≤0.93万元	0.756万元	2	2			
			购买视频监控设备费用		≤0.3万元	0.295万元	2	2			
			岗位练兵技能竞赛、集中销毁、案卷评查总费用		≤4.2万元	3.4585万元	2	2			
		效益指标	经济效益						0		
				社会效益	文化旅游执法案件办结率		=100%	100%	7.5	7.5	
					文旅市场举报处理率		=100%	100%	7.5	7.5	
			生态效益						0		
				可持续影响	视频监控设备使用年限		≥5年	5年	7.5	7.5	
打击文化旅游市场违法违规行为			长期		达成预期指标	7.5	7.5				
满意度指标	服务对象满意度	公众满意度		≥90%	95%	10	10				
总分						100	99.55				