

项目支出绩效目标表

(2026年度)

项目责任人：六安市文化市场综合执法支队

单位（盖章）：

项目名称		文化市场综合执法经费		
主管部门及代码		[045]六安市文化和旅游局	实施单位	六安市文化市场综合执法支队
项目来源		本级申报项目	项目期	3年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	12.40	
		其中:财政拨款	12.40	
		其他资金	0.00	
年度目标	通过实施本项目,加强对文化旅游市场的监管,加大对文化市场经营业主的法律法规宣传力度,促进文化旅游市场良性竞争,推动文化旅游产业健康有序发展,维护文化旅游市场的繁荣稳定。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	开展未成年人防沉迷宣传活动	≥4次
			新增执法人员服装套数	≥2套
			使用文化市场技术监管与服务平台、移动执法系统天数	≥260天
			购买执法人员意外伤害险份数	≤33份
		质量指标	开展活动完成率	≥95%
			执法服装合规率	≥95%
			执法检查工作效率	≥95%
		时效指标	执法人员意外险购买时间	≤7月
			新增执法人员服装购买时间	≤7月
			开展未成年人防沉迷宣传活动完成时间	≤11月
		成本指标	新增人员执法服装成本	≤1.87万元
			购买执法人员意外伤害险成本	≤0.93万元
	执法工作网络使用费成本		≤9.6万元	
	效益指标	经济效益	本项目不适用经济效益指标	本项目不适用经济效益指标
		社会效益	旅游投诉办结率	>95%
		生态效益	本项目不适用生态效益指标	本项目不适用生态效益指标
		可持续影响	旅游执法案件办结率	≥100%
	满意度指标	服务对象满意度	执法人员满意度	≥95%

项目支出绩效目标表

(2026年度)

项目责任人：六安市文化市场综合执法支队

单位（盖章）：

项目名称		日常运转经费		
主管部门及代码		[045]六安市文化和旅游局	实施单位	六安市文化市场综合执法支队
项目来源		本级申报项目	项目期	3年
项目资金 (万元)		年度资金总额：	5.20	
		其中：财政拨款	5.20	
		其他资金	0.00	
年度目标	通过项目实施，保障文化和旅游市场执法业务开展，促进文旅市场高质量发展。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	检查文旅市场经营单位家次	≥5000家次
		质量指标	案件及执法检查数据录入率	≥90%
		时效指标	检查文旅市场经营单位频次	≥400家次/月
		成本指标	项目总成本	≤5.2万元
	效益指标	经济效益		
		社会效益	保障文化和旅游市场执法业务开展，促进文旅市场高质量发展	效果显著
		生态效益		
		可持续影响		
	满意度指标	服务对象满意度	公众满意度	≥90%