

项目支出绩效目标表

(2026年度)

项目负责人：

单位（盖章）：

项目名称	2025年省级非物质文化遗产保护专项资金			
主管部门及代码	[045]六安市文化和旅游局	实施单位	六安市文化和旅游局	
项目来源	本级申报项目	项目期	1年	
项目资金 (万元)	年度资金总额：	9.96		
	其中：财政拨款	0.00		
	其他资金	9.96		
年度目标	通过实施该项目，对省级非遗代表性传承人进行补助，举办“大别山风景道上的非遗之旅”品牌活动，进一步促进我市非遗文化的传承和发展，加大宣传推广，提高我市非遗传承的影响力。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	每年补助省级非遗代表性传承人数量	39人
			“大别山风景道上的非遗之旅”品牌活动场次	≥1场次
		质量指标	省级非遗代表性传承人补助发放到位率	100%
			举办活动成功率	100%
		时效指标	“大别山风景道上的非遗之旅”品牌活动完成时间	预计第四季度完成
			省级非遗代表性传承人补助发放时间	≤11月
		成本指标	省级代表性传承人传承补助金额	7000元/人
			“大别山风景道上的非遗之旅”品牌活动成本	≤50万元
	效益指标	经济效益		
		社会效益	非遗宣传活动覆盖人数	≥1万人次
		生态效益		
		可持续影响	非遗宣传传播覆盖人群增长率	≥10%
	满意度指标	服务对象满意度	非遗展示展演活动观众满意度	≥90%
非遗传承人群满意率			≥90%	

项目支出绩效目标表

(2026年度)

项目责任人:

单位(盖章):

项目名称	2026_博物馆、纪念馆免费开放补助和公共美术馆、图书馆、文化馆免费开放补助			
主管部门及代码	[045]六安市文化和旅游局	实施单位	六安市文化和旅游局	
项目来源	本级申报项目	项目期	99年	
项目资金 (万元)	年度资金总额:	60.00		
	其中:财政拨款	0.00		
	其他资金	60.00		
年度目标	通过项目实施,对场馆进行补助,实现免费开放目标。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	图书馆周开馆时长	≥60小时
			举办活动场次	≥3次
		质量指标	图书馆年图书流通量	≥120万册次
			活动完成率	≥95%
		时效指标	活动举办月份	≤12月
		成本指标	图书馆免费开放成本	≤50万元
	文化馆活动成本		≤50万元	
	效益指标	经济效益		
		社会效益	图书馆年到馆客流量	≥100万人次
		生态效益		
		可持续影响	不断满足人民群众日益增长的精神文化需求	效果显著
	满意度指标	服务对象满意度	市民满意度	≥90%

项目支出绩效目标表

(2026年度)

项目责任人：

单位（盖章）：

项目名称		非物质文化遗产保护资金		
主管部门及代码		[045]六安市文化和旅游局	实施单位	六安市文化和旅游局
项目来源		本级申报项目	项目期	99年
项目资金 (万元)		年度资金总额：	41.50	
		其中：财政拨款	0.00	
		其他资金	41.50	
年度目标	对国家级非遗代表性传承人传承活动进行补助，提高传承人工作积极性，推动非遗传承发展。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	庐剧非遗补助项目完数量	1个
			国家级非遗代表性传承人补助人数	3人
		质量指标	国家级非遗代表性传承人补助发放到位率	100%
			庐剧非遗补助项目完成数量	1个
		时效指标	国家级非遗传承人补助发放时间	≤6月
			庐剧非遗补助项目资金拨付时间	≤6月
		成本指标	庐剧非遗补助金额	≤35万元
			国家非遗传承人员补助金额	≤6.5万元
	效益指标	经济效益		
		社会效益	非遗活动受众人次	≥500人次
		生态效益	不适用生态效益指标	不适用生态效益指标
		可持续影响	提升公众非遗保护关注度	长期有效提升
	满意度指标	服务对象满意度	国家级非遗代表性传承人满意度	≥90%

项目支出绩效目标表

(2026年度)

项目负责人：

单位（盖章）：

项目名称		红剧场运行经费		
主管部门及代码		[045]六安市文化和旅游局	实施单位	六安市文化和旅游局
项目来源		本级申报项目	项目期	3年
项目资金 (万元)		年度资金总额：	325.00	
		其中：财政拨款	325.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	实施文化惠民，全年文化惠民政策的演出不少于18场，平均每场不高于10元的惠民票不少于50张。参与安徽省、六安市文化惠民消费季活动，通过政府文化消费补贴、剧场优惠让利相结合的方式，激发市民文化消费热情，丰富市民文化生活，提高城市文化品味。年度服务观众13000人次。发展目标是繁荣城市文化氛围，提升市民艺术欣赏水准，促进文化消费习惯的建立，把六安市文化馆剧场打造成六安市的文化新地标、新中心、安徽省主流剧场。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	举办B类演出	≥5场次
			服务观众总人次	≥13000人次
			举办A类演出	≥5场次
			举办C类演出	≥30场次
		质量指标	各项演出活动完成率	≥95%
			设施设备完好率	≥90%
			服务流程规范达标率	≥95%
		时效指标	维修维护完成时间	≤11月份
			季度开展演出频次	≥10场次/季度
		成本指标	剧场物业服务成本	≤24万元
	剧场人员薪酬福利成本		≤130万元	
	剧目演出成本		≤171万元	
	效益指标	经济效益	本项目不适用经济效益指标	本项目不适用经济效益指标
		社会效益	实施文化惠民，丰富广大市民文化生活，平均上座率情况。	≥60%
		生态效益		
		可持续影响	自媒体宣传平台人数增长量	≥5000人次
			剧目相关宣传文章发布量	≥100条
	本地国有文艺院团市场化帮扶数量		≥2场次	
	满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	≥90%

项目支出绩效目标表

(2026年度)

项目负责人：

单位（盖章）：

项目名称		旅游发展基金		
主管部门及代码		[045]六安市文化和旅游局	实施单位	六安市文化和旅游局
项目来源		本级申报项目	项目期	2年
项目资金 (万元)		年度资金总额：	37.92	
		其中：财政拨款	0.00	
		其他资金	37.92	
年度目标	通过实施本项目，完成“百场黄梅唱响百家景区”送戏特别活动6场，2024年“四季村晚”全国示范展示活动1场，2024年“四季村晚”省级示范展示活动7场，完成安徽省群星奖优秀作品进景区展演活动及旅游统计数据监测工作，丰富群众文化生活，为旅游统计数据提供支撑			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	宣传推广旅游景区、旅游度假区、旅游休闲城市和街区个数	≥4个
			举办旅游消费促进活动场次	≥5场
			支持旅游业转型升级融合发展和旅游业产品创新的项目个数	≥1个
			宣传品制作数量	≥2000件（册）
		质量指标	宣传品制作完成率	100%
			宣传推广旅游景区、旅游度假区、旅游休闲城市和街区达标率	100%
			举办旅游消费促进活动完成率	100%
			支持旅游业转型升级融合发展和旅游业产品创新的项目完成率	100%
	时效指标	资金支付及时率	≥90%	
		活动完成时间	≤12月	
	成本指标	项目总成本	≤82万元	
	效益指标	经济效益		
		社会效益	乡村旅游接待人次增长率	≥5%
			红色旅游接待人次增长率	≥5%
		生态效益		
可持续影响	国内旅游收入增长率	≥10%		
满意度指标	服务对象满意度	旅游公共服务群众满意度	≥90%	
		旅游投诉举报办结率	≥90%	

项目支出绩效目标表

(2026年度)

项目负责人:

单位(盖章):

项目名称	旅游发展基金项目			
主管部门及代码	[045]六安市文化和旅游局	实施单位	六安市文化和旅游局	
项目来源	本级申报项目	项目期	1年	
项目资金 (万元)	年度资金总额:	50.00		
	其中:财政拨款	0.00		
	其他资金	50.00		
年度目标	支持地方提升旅游公共服务水平,加强旅游宣传推广,推进旅游业转型升级融合发展,促进文化和旅游消费,推动旅游业高质量发展。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	开展“百场黄梅唱响百家景区”系列活动场次	≥3场次
			举办旅游消费促进活动场次	≥1场次
		质量指标	举办旅游消费促进活动完成率	≥95%
			开展“百场黄梅唱响百家景区”系列活动完成率	≥95%
		时效指标	举办旅游消费促进活动完成时间	≤11月份
			开展“百场黄梅唱响百家景区”系列活动完成时间	≤11月份
		成本指标	开展“百场黄梅唱响百家景区”活动成本	≤30万元
			举办旅游消费促进活动成本	≤20万元
	效益指标	经济效益	年度旅游总花费增长率	≥5%
		社会效益	红色旅游接待人次增长率	≥5%
			乡村旅游接待人次增长率	≥5%
		生态效益	本指标不适用生态效益指标	本指标不适用生态效益指标
	可持续影响	年度接待国内游客增长率	≥5%	
	满意度指标	服务对象满意度	游客满意度	≥85%

项目支出绩效目标表

(2026年度)

项目责任人:

单位(盖章):

项目名称	旅游质保金退费			
主管部门及代码	[045]六安市文化和旅游局	实施单位	六安市文化和旅游局	
项目来源	本级申报项目	项目期	3年	
项目资金 (万元)	年度资金总额:	30.00		
	其中:财政拨款	0.00		
	其他资金	30.00		
年度目标	通过实施该项目,对符合条件的旅行社退还旅游质保金,为企业减负,提升文旅企业活力。举办文旅活动,提高六安文旅知名度和影响力。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	退还旅游质保金家数	≤3家
		质量指标	依申请退还及时率	≥95%
		时效指标		
		成本指标	退还旅行社质保金总金额	≤30万元
	效益指标	经济效益		
		社会效益	降低旅行社运行成本,提高旅行社市场竞争力	效果显著
		生态效益		
		可持续影响		
	满意度指标	服务对象满意度	旅行社满意率	≥90%

项目支出绩效目标表

(2026年度)

项目责任人：

单位（盖章）：

项目名称		日常运转经费		
主管部门及代码		[045]六安市文化和旅游局	实施单位	六安市文化和旅游局
项目来源		本级申报项目	项目期	3年
项目资金 (万元)		年度资金总额：	76.00	
		其中：财政拨款	76.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	通过项目实施，丰富群众文化生活，保障卫星地面接收设施正常运转，加强旅游监管提升、景区质量提升。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	开展景区质量提升检查次数	≥12次
			开展非法卫地设施检查次数	≥4次
			开展文化惠民活动场次	≥5场次
			开展非遗宣传展示活动场次	≥1场次
		质量指标	开展非遗宣传展示活动完成率	≥95%
			景区质量提升检查完成率	≥95%
			开展文化惠民活动完成率	>95%
			开展非法卫地设施检查完成率	≥95%
		时效指标	开展文化惠民活动频次	≥1次/季度
			开展非法卫地设施检查完成时间	≤10月
	开展非遗宣传展示活动完成时间		≤10月	
	开展景区质量提升检查检查频次		≥1次/月	
	成本指标	各项支出合规性	符合要求	
	效益指标	经济效益		
		社会效益	满足群众文化生活需求	效果显著
		生态效益		
可持续影响		加强旅游监管提升、景区质量提升	效果显著	
满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	≥90%	

项目支出绩效目标表

(2026年度)

项目负责人:

单位(盖章):

项目名称	市图书馆图书采购经费			
主管部门及代码	[045]六安市文化和旅游局	实施单位	六安市文化和旅游局	
项目来源	本级申报项目	项目期	3年	
项目资金 (万元)	年度资金总额:	10.00		
	其中:财政拨款	10.00		
	其他资金	0.00		
年度目标	通过实施项目,预计新增图书1000多册。扩大市图书馆的文献资源建设规模,进一步满足市图书馆年文献资源更新和市民对新出版文献的需求。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	期刊采购量	≥45种
			报纸采购量	≥25种
			报纸和期刊采购量	≥70种
		质量指标	纸质资源正版率	100%
			图书编目数据准确率	≥95%
		时效指标	新书从验收完成到上架周期	≤11月
			采购完成时间	≤11月
		成本指标	纸质图书采购费用	≤7.5万元
			报纸和期刊采购费用	≤2.5万元
		效益指标	经济效益	本项目不适用经济效益指标
	社会效益		市图书馆的文献资源建设规模不断扩大	效果显著
	生态效益		本项目不适用生态效益指标	本项目不适用生态效益指标
	可持续影响		数字资源线上服务天数	≥340天
	满意度指标	服务对象满意度	读者满意度	≥90%

项目支出绩效目标表

(2026年度)

项目责任人：

单位（盖章）：

项目名称	市文化馆运行经费		
主管部门及代码	[045]六安市文化和旅游局	实施单位	六安市文化和旅游局
项目来源	本级申报项目	项目期	3年
项目资金 (万元)	年度资金总额：	70.00	
	其中：财政拨款	70.00	
	其他资金	0.00	

年度目标 通过项目实施，完成文化馆免费开放正常运转，通过免费开放、公益艺术普及、群众文化艺术活动以及非物质文化遗产保护传承活动，实现场馆品牌形象逐步提升，本地公共文化服务水平逐步提高。

一级指标	二级指标	三级指标	指标值		
绩效指标	产出指标	数量指标	举行第九届广场舞大赛场次	1场次	
			举行第三届鄂豫皖三省四市大别山民歌邀请赛场次	1场次	
			开展“清风茶会”品牌活动场次	≥2场次	
			开展“月光音乐盒”周末音乐会品牌活动场次	≥20场次	
			参加全国、全省及长三角区域等赛事参赛作品数量	3首	
			场馆免费开放时间	≥56小时/周	
			开展普及性的文化艺术辅导培训次数	≥450次	
			开展“四季秀舞台”文旅融合系列群众文艺活动场次	≥6场次	
			质量指标	各项活动完成率	≥95%
				场馆设施设备完好率	≥95%
	场馆开放时间达标率	≥95%			
	时效指标	普及性的文化艺术辅导培训频次	≥30次/月		
		“月光音乐盒”周末音乐会品牌活动开展频次	≥3场次/季度		
		第三届鄂豫皖三省四市大别山民歌邀请赛开展时间	≤11月份		
		四季秀舞台“文旅融合系列群众文艺活动开展时间	≤11月份		
		举行第九届广场舞大赛完成时间	≤11月		
	成本指标	“清风茶会”品牌活动开展时间	≤12月		
		文化艺术辅导培训费标准	≤200元/次		
		第九届广场舞大赛举办成本	≤50000元		
		大别山民歌邀请赛举办成本	≤190000元		
		“月光音乐盒”品牌活动举办成本	≤400元/次		
	效益指标	月光音乐盒演出成本	≤3000元/场次		
		经济效益	本项目不适用经济效益指标	本项目不适用经济效益指标	
社会效益		实现场馆品牌形象逐步提升，服务人次年度增长率	≥5%		
		实现场馆品牌形象逐步提升，本地公共文化服务水平逐步提高。	效果显著		
生态效益		本项目不适用生态效益指标	本项目不适用生态效益指标		
可持续影响	满足群众文化需求，年度服务人次数量	≥30万人次			
满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	≥90%		

项目支出绩效目标表

(2026年度)

项目负责人:

单位(盖章):

项目名称	提前下达2025年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金			
主管部门及代码	[045]六安市文化和旅游局	实施单位	六安市文化和旅游局	
项目来源	本级申报项目	项目期	1年	
项目资金 (万元)	年度资金总额:	77.20		
	其中:财政拨款	0.00		
	其他资金	77.20		
年度目标	通过实施该项目,以公益演出支持濒临失传剧种,加强非遗文化的传承和发展,提高我市戏曲文化影响力。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	通过公益演出支持濒临失传剧种数量	≥6场次
		质量指标	演出举办成功率	100%
		时效指标	公益性演出频次	≥1季度/次
		成本指标	公益性演出总成本	≤29.8万元
	效益指标	经济效益		
		社会效益	公益性受益群众人次	≥3000人次
		生态效益		
		可持续影响	群众文化活动参加人次增长率	≥5%
	满意度指标	服务对象满意度	群众对国家基本公共文化服务满意度	≥90%

项目支出绩效目标表

(2026年度)

项目责任人:

单位(盖章):

项目名称		图书馆委托运营管理经费		
主管部门及代码		[045]六安市文化和旅游局	实施单位	六安市文化和旅游局
项目来源		本级申报项目	项目期	3年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	983.90	
		其中:财政拨款	983.90	
		其他资金	0.00	
年度目标	通过项目实施,完成六安市图书馆和城市阅享空间免费开放正常运转,免费向市民开放,开展多种多样的阅读推广活动,助力书香六安建设,加强公共文化服务满足人民日益增长的精神文化需求。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	图书流通量	≥120万册
			维修玻璃幕墙维修面积	≥2000平方米
			城市阅读空间周开馆时长	≥45小时
			到馆客流	≥110万人次
			举办活动	≥300场次
			市图书馆周开馆时长	≥60小时
		质量指标	举办活动达标率	≥95%
			图书流通达标率	≥95%
			城市阅读空间周开馆时长达标率	≥95%
			到馆客流完成率	≥95%
			市图书馆周开馆时长达标率	≥95%
			维修工程验收合格率	≥95%
		时效指标	每月举办活动频次	≥30场次
			维修工程完工时限	≤11月份
			成本指标	六安市图书馆委托运营管理服务费用
		城市阅享空间委托运营管理服务费用		≤149.9万元
		图书馆维修保障费用		≤24万元
		效益指标	经济效益	本项目不适用经济效益指标
	社会效益		市级及以上媒体(线上线下)报道数量	≥30次
			丰富广大市民精神文化生活,年度服务人次数量	≥110万人次
	可持续影响		场馆年度开放天数	≥300天
	满意度指标	服务对象满意度	读者满意度	≥90%

项目支出绩效目标表

(2026年度)

项目负责人：

单位（盖章）：

项目名称	文化和旅游融合发展经费——博物馆纪念馆免费开放省级补助			
主管部门及代码	[045]六安市文化和旅游局	实施单位	六安市文化和旅游局	
项目来源	本级申报项目	项目期	1年	
项目资金 (万元)	年度资金总额：	10.00		
	其中：财政拨款	0.00		
	其他资金	10.00		
年度目标	支持免费开放博物馆开展基本公共文化服务，提升博物馆基本公共文化服务水平。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	博物馆免费开放时间	≥ 300 天
			博物馆免费开放数量	≥ 1 个
		质量指标	经费支出合规性	$\geq 100\%$
			博物馆免费开放时间达标率	$\geq 100\%$
		时效指标	经费支出完成时间	≤ 4 月份
		成本指标	免费开放补助资金金额	≥ 10 万元
	效益指标	经济效益	本指标不适用	本指标不适用
		社会效益	提升全省基本公共文化服务水平	效果显著
		生态效益	周边环境改善程度	效果显著
可持续影响		免费场馆开放服务人次增长率	$\geq 5\%$	
满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	$\geq 90\%$	

项目支出绩效目标表

(2026年度)

项目负责人：

单位（盖章）：

项目名称	文化和旅游融合发展经费——非物质文化遗产保护及徽州文化生态保护区建设			
主管部门及代码	[045]六安市文化和旅游局	实施单位	六安市文化和旅游局	
项目来源	本级申报项目	项目期	1年	
项目资金 (万元)	年度资金总额：	66.60		
	其中：财政拨款	0.00		
	其他资金	66.60		
年度目标	通过主办各类展演展示活动，推介我市非遗参加各种省内外非遗展示展演活动，弘扬安徽优秀传统文化，展示安徽非遗保护成果。年度补助不少于1个省级非遗项目，补助不少37人的省级非遗代表性传承人。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	年度补助省级非遗代表性项目个数	≥1个
			年度开展非遗宣传项目数量	≥1个
			年度补助省级非遗代表性传承人数量	≥36人
		质量指标	年度开展非遗宣传项目完成率	≥100%
			年度补助省级非遗代表性传承人完成率	≥90%
			年度补助省级非遗代表性项目完成率	≥100%
		时效指标	年度补助省级非遗代表性项目完成时间	≤3月份
			年度补助省级非遗代表性传承人完成时间	≤10月份
			年度开展非遗宣传项目完成时间	≤10月份
		成本指标	开展非遗宣传项目经费	≤30万元
			补助省级非遗代表性项目经费	≤10万元
			补助省级非遗传承人标准	≤7000元/人
	效益指标	经济效益	本指标不适用	本指标不适用
		社会效益	非遗宣传传播覆盖人群增长率	≥5%
		生态效益	本指标不适用生态效益	不适用
		可持续影响	对提升非遗社会关注度的影响	效果显著
	满意度指标	服务对象满意度	非遗传承人满意度	≥90%

项目支出绩效目标表

(2026年度)

项目负责人:

单位(盖章):

项目名称	文化和旅游融合发展经费项目			
主管部门及代码	[045]六安市文化和旅游局	实施单位	六安市文化和旅游局	
项目来源	本级申报项目	项目期	1年	
项目资金 (万元)	年度资金总额:	5.00		
	其中:财政拨款	0.00		
	其他资金	5.00		
年度目标	通过开展优秀节目创作,有效促进文旅消费。进一步满足人民日益增长的美好生活需要,促进文旅融合高质量发展,繁荣社会主义文化事业。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	创作、补助歌曲数量	2首
		质量指标	经费支出合规性	严格执行相关财经法规制度
		时效指标	完成时间	≤12月
		成本指标	录制歌曲《幸福河》费用	≤5万元
			补助歌曲《咱们村里有村晚》费用	≤5万元
	效益指标	经济效益		
		社会效益	提高人民群众精神文化享受	影响程度明显
		生态效益		
		可持续影响	提升群众文化享受,进一步优化环境	持续有效推进
满意度指标	服务对象满意度	社会公众满意度	≥90%	

项目支出绩效目标表

(2026年度)

项目负责人：

单位（盖章）：

项目名称		文化事业发展经费		
主管部门及代码		[045]六安市文化和旅游局	实施单位	六安市文化和旅游局
项目来源		本级申报项目	项目期	3年
项目资金 (万元)		年度资金总额：	39.00	
		其中：财政拨款	39.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	传承传统非遗，扩大我市非遗知名度和影响力，使非遗成为我市绿色发展的重要文化资源。维护用户收听收看广播电视的权益。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	对市级非遗传承人补助数量	≥110人
			市级应急广播平台维护天数	365天
			举办清明皋陶祭典场次	1场次
		质量指标	市级应急广播平台维护率	100%
			举办清明皋陶祭典完成率	100%
			市应急广播平台维护验收合格率	≥90%
			对市级非遗传承人补助完成率	≥90%
		时效指标	六安创新创业大赛举办时间	≤11月份
			举办清明皋陶祭典时间	≤5月份
			对市级非遗传承人补助完成时间	≤11月份
		成本指标	举办皋陶祭典场次费用	≤7万元
			市级广播影视监管调度中心运维服务项目费用标准	1.2万元
	对市级非遗传承人补助标准		1000元	
	效益指标	经济效益	本项目不适宜经济效益指标	本项目不适宜经济效益指标
		社会效益	广播电视覆盖率	≥99%
			非遗活动群众参与人次	≥10000人次
			皋陶祭典观看人数	≥3000人次
		生态效益	本项目不适用生态效益指标	本项目不适宜经济效益指标
	可持续影响	我市非遗传承知晓率	≥85%	
满意度指标	服务对象满意度	传承人满意度	≥90%	

项目支出绩效目标表

(2026年度)

项目负责人：

单位（盖章）：

项目名称	文物商店退休人员经费			
主管部门及代码	[045]六安市文化和旅游局	实施单位	六安市文化和旅游局	
项目来源	本级申报项目	项目期	3年	
项目资金 (万元)	年度资金总额：	21.00		
	其中：财政拨款	21.00		
	其他资金	0.00		
年度目标	通过实施该项目，保障文物商店退休人员补贴及时足额发放。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	退休人员补贴人数	≤8人
		质量指标	补贴发放及时率	100%
		时效指标	补贴发放频次	1次/月
		成本指标	补贴总费用	≤21万元
	效益指标	经济效益		
		社会效益	确保8名退休人员补贴及时全额发放，提高相关人员生活水平	效果显著
		生态效益		
		可持续影响		
	满意度指标	服务对象满意度	补贴人员满意度	≥90%

项目支出绩效目标表

(2026年度)

项目责任人:

单位(盖章):

项目名称		延续性项目		
主管部门及代码		[045]六安市文化和旅游局	实施单位	六安市文化和旅游局
项目来源		本级申报项目	项目期	3年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	3.00	
		其中:财政拨款	3.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	通过与省级媒体合作,加强我市文旅宣传,提高省外游客知晓率。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	项目合作期内综合发稿篇次	≥20篇次
		质量指标	项目执行达标率	≥95%
		时效指标	项目结项时间	≤10月份
		成本指标	项目尾款成本	≤3万元
	效益指标	经济效益		
		社会效益	扩大省外游客知晓率	效果显著
		生态效益		
		可持续影响	持续宣传我市旅游资源	效果显著
	满意度指标	服务对象满意度	读者满意度	≥90%

项目支出绩效目标表

(2026年度)

项目责任人:

单位(盖章):

项目名称	预留提振消费资金项目			
主管部门及代码	[045]六安市文化和旅游局	实施单位	六安市文化和旅游局	
项目来源	本级申报项目	项目期	1年	
项目资金 (万元)	年度资金总额:	60.00		
	其中:财政拨款	0.00		
	其他资金	60.00		
年度目标	推动文旅消费市场持续扩容提质,挖掘消费新增长点,通过发放文化和旅游领域消费券活动,激发有潜能的消费,着力培养文旅消费理念,优化文旅消费环境,丰富文旅消费业态,释放文旅消费潜力,让人民群众得到更加丰富的美好生活享受。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	参加活动县区数量	7个
			特约商户数量	≥150户
		质量指标	消费券核销率	≥85%
			完成重点安排及时性	按计划完成消费券发放工作完成
		时效指标	项目完成时间	2025年12月31日完成
		成本指标	项目资金总量	≤100万元
	效益指标	经济效益	直接带动文旅消费	≥400万元
		社会效益	丰富文旅消费业态,释放文旅消费潜力	影响程度明显,带动市场繁荣效应显著
		生态效益		
		可持续影响		
	满意度指标	服务对象满意度	社会公众满意度	≥90%