

项目支出绩效自评表
(2025 年度)

项目名称			2025_博物馆、纪念馆免费开放补助和公共美术馆、图书馆、文化馆免费开放补助							
主管部门			045-六安市文化和旅游局		实施单位	045001-六安市文化和旅游局				
项目期限			99 年	其中：建设期限			运营期限			
资金投向领域										
项目资金 (万元)				年初预 算数	全年预算数	全年执行 数	分值	执行率	得分	
			年度资金总额：	120.00	120.00	120.00	10	100%	10.00	
			其中：本年财政拨款	120.00	120.00	120.00	—			
			专项债券资金	0.00	0.00	0.00	—			
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—			
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—			
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况				
	通过实施项目，保障市图书馆和文化馆正常运转，免费向市民开放，开展丰富多次的文化艺术活动，丰富广大市民精神文化生活，提高市民文化水平，使本地公共文化服务水平逐步提高。					通过实施项目，保障市图书馆和文化馆正常运转，免费向市民开放，开展丰富多次的文化艺术活动，丰富广大市民精神文化生活，提高市民文化水平，使本地公共文化服务水平逐步提高。				
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成 值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施	
	产出 指标	数量指标	图书馆周开馆时长		≥60 小时	78 小时	7	7		
			举办活动场次		≥3 次	5 次	7	7		
		质量指标	图书馆年图书流通量		≥120 万册 次	166 万册次	7	7		
			活动完成率		≥95%	100%	7	7		
		时效指标	活动举办月份		≤12 月	12 月	8	8		
		成本指标	图书馆免费开放成本		≤50 万元	50 万元	7	7		
			文化馆活动成本		≤50 万元	50 万元	7	7		
		效益 指标	经济效益						0	
	社会效益		图书馆年到馆客流量		≥100 万人 次	144.7 万人 次	15	15		
	生态效益							0		
	可持续影响		不断满足人民群众日益增长的 精神文化需求		效果显著	达成预期 指标	15	15		
	满意 度指 标	服务对象满意 度	市民满意度		≥90%	95%	10	10		
	总分							100	100.00	

项目支出绩效自评表									
(2025 年度)									
项目名称			2025 年度旅游专项资金						
主管部门			045-六安市文化和旅游局		实施单位	045001-六安市文化和旅游局			
项目期限			1 年	其中：建设期限			运营期限		
资金投向领域									
项目资金 (万元)				年初预算 数	全年预算 数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	289.65	289.65	289.39	10	99.91%	9.99
			其中：本年财政拨款	289.65	289.65	289.39	—		
			专项债券资金	0.00	0.00	0.00	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	通过实施项目，保障延续性项目正常运行，确保香港推介会、与省级媒体开展合作宣传、市级媒体宣传推广项目及第八届红色微电影盛典顺利开展，提高文旅宣传覆盖面，提高六安文旅知名度与影响力，助力六安文旅高质量发展。					通过实施项目，2024 年六安规划宣传片制作项目、《六安市规划图集》编印项目、景区视频监控项目等 7 个延续性项目正常运行，香港推介会、与省级媒体开展合作宣传、市级媒体宣传推广项目及第八届红色微电影盛典顺利开展，提高文旅宣传覆盖面，提高六安文旅知名度与影响力，助力六安文旅高质量发展。			
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标		年度指标 值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出 指标	数量指标	保障延续性项目个数		＝7 个	7 个	5	5	
			举办香港推介会		＝1 场	1 场	5	5	
			举办第八届红色微电影盛典		＝1 场	1 场	5	5	
			与省级媒体开展合作宣传项目		＝1 个	1 个	5	5	
			市级媒体宣传推广项目		＝1 个	1 个	5	5	
		质量指标	各项活动完成率		＝100%	100%	5	5	
		时效指标	资金支付及时率		＝100%	100%	4	4	
		成本指标	香港推介会成本		≤80 万元	45 万元	4	4	
			举办第八届红色微电影盛典成本		≤80 万元	70 万元	4	4	
			与市级媒体宣传推广项目成本		≤40 万元	30 万元	4	4	
			与省级媒体开展合作宣传项目成本		≤10 万元	10 万元	4	4	
	效益 指标	经济效益						0	
		社会效益	扩大六安文旅宣传覆盖面，提高六安文旅知名度及影响力		效果显著	达成预期指标	15	15	
		生态效益						0	
		可持续影响	旅游人次增长率		≥10%	14.9%	15	15	
	满意度 指标	服务对象满意度	游客满意度		≥90%	92%	10	10	
总分							100	99.99	

项目支出绩效自评表									
(2025 年度)									
项目名称		2025 年省级非物质文化遗产保护专项资金							
主管部门		045-六安市文化和旅游局			实施单位	045001-六安市文化和旅游局			
项目期限		1 年	其中：建设期限			运营期限			
资金投向领域									
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额：	77.30	77.30	67.34	10	87.11%	8.71	
		其中：本年财政拨款	77.30	77.30	67.34	—			
		专项债券资金	0.00	0.00	0.00	—			
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—			
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	通过实施该项目，对省级非遗代表性传承人进行补助，举办“大别山风景道上的非遗之旅”品牌活动，进一步促进我市非遗文化的传承和发展，加大宣传推广，提高我市非遗传承的影响力。				通过项目实施，拨付资金补助全市 39 位省级非遗传承人，保障其顺利开展授徒传艺、技艺展示、传承交流等活动，传承成效显著。完成《六安非遗：记忆与传承》实践手册印制，成功举办 2025“多彩四季”安徽非遗嘉年华第三季暨六安市“大别山风景道上的非遗之旅”活动、“非遗贺新春，六安过大年”两场核心活动。通过非遗市集、互动体验、主场展演、云端直播等多种形式，集中展现六安本土非遗独特魅力，惠及广大市民与游客。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	每年补助省级非遗代表性传承人数量		＝39 人	39 人	6	6	
			“大别山风景道上的非遗之旅”品牌活动场次		≥1 场次	2 场次	6	6	
		质量指标	省级非遗代表性传承人补助发放到位率		＝100%	100%	7	7	
			举办活动成功率		＝100%	100%	7	7	
		时效指标	“大别山风景道上的非遗之旅”品牌活动完成时间		预计第四季度完成	达成预期指标	6	6	
			省级非遗代表性传承人补助发放时间		≤11 月	11 月	6	6	
		成本指标	省级代表性传承人传承补助金额		＝7000 元/人	7000 元/人	6	6	
			“大别山风景道上的非遗之旅”品牌活动成本		≤50 万元	48 万元	6	6	
	效益指标	经济效益						0	
		社会效益	非遗宣传活动覆盖人数		≥1 万人次	2 万人次	15	15	
		生态效益						0	
		可持续影响	非遗宣传传播覆盖人群增长率		≥10%	20%	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度	非遗展示展演活动观众满意度		≥90%	98%	5	5	
			非遗传承人群满意率		≥90%	98%	5	5	
总分						100	98.71		

项目支出绩效自评表										
(2025 年度)										
项目 名称			发放消费券补贴							
主管 部门			045-六安市文化和旅游局			实施 单位		045001-六安市文化和旅游局		
项目 期限			99 年		其中：建设期限				运营期限	
资金投向领域										
项目资金 (万元)				年初预 算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
			年度资金总额：	100.00	100.00	100.00	10	100%	10.00	
			其中：本年财政拨款	0.00	0.00	0.00	—			
			专项债券资金	0.00	0.00	0.00	—			
			上年结转资金	100.00	100.00	100.00	—			
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—			
年度总体目标	预期目标					实际完成情况				
	通过发放文旅消费券，进一步挖掘消费潜力，提振消费信心，促进全市文旅市场复苏，带动全社会各行业良性互动、共同发展。					通过实施项目，完成对消费券奖补资金的分配，并开展市本级冬季文旅消费券发放工作通过项目实施，有效带动旅游人次和收入。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	参与消费券活动商家		≥150 家	209 家	12.5	12.5		
		质量指标	消费券核销率		≥60%	96%	12.5	12.5		
		时效指标	消费券发放时间		≤6 月份	11 月份	12.5	12.5		
		成本指标	消费券发放金额		≤100 万元	100 万元	12.5	12.5		
	效益指标	经济效益	旅游总收入同比增长		≥20%	15.1%	15	10	本年底旅游总收入同比增长率低于预期目标	
		社会效益	旅游总人次同比增长率		≥20%	14.9%	15	10	本年底旅游总收入同比增长率低于预期目标	
		生态效益						0		
		可持续影响						0		
	满意度指标	服务对象满意度	消费者满意度		≥90%	90%	10	10		
总分							100	90.00		

项目支出绩效自评表									
(2025 年度)									
项目名称			非物质文化遗产保护资金						
主管部门			045-六安市文化和旅游局			实施单位		045001-六安市文化和旅游局	
项目期限			4 年		其中：建设期限		运营期限		
资金投向领域									
项目资金（万元）				年初预 算数	全年预算 数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	235.00	24.50	18.96	10	77.39%	7.74
			其中：本年财政拨款	235.00	24.50	18.96	—		
			专项债券资金	0.00	0.00	0.00	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	对国家级非遗代表性传承人传承活动进行补助，提高传承人工作积极性，推动非遗传承发展。					通过项目实施，足额发放武克英、余述凡、苏成军、储昭伟、潘同利等 5 名国家级非遗代表性传承人补助，支持传承人高质量开展授徒传艺、传承实践等活动，传承成效显著。深化大别山民歌研究与宣传推广，编创新民歌 10 首并制作高品质音频对外传播，编印《拾遗补缺民间歌曲》，提升民歌研究与整理水平；新创排民歌节目，成功参加第三届鄂豫皖三省四市大别山民歌邀请赛，品牌影响力持续扩大。			
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标		年度指标 值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出 指标	数量指标	国家级非遗代表性传承人补助人数		＝2 人	2 人	5	5	
		质量指标	国家级非遗代表性传承人补助发放到位率		＝100%	100%	5	5	
			庐剧非遗补助项目完成数量		≥1 个	2 个	5	5	
			大别山民歌非遗补助项目完成数量		≥1 个	10 个	5	5	
			时效指标	国家级非遗传承人补助发放时间		≤6 月	6 月	5	5
		庐剧非遗补助项目资金拨付时间		≤6 月	6 月	5	5		
		大别山民歌非遗补助项目资金拨付时间		≤12 月	12 月	5	5		
		成本指标	国家非遗传承人员补助金额		≤4 万元	4.5 万元	5	5	
			庐剧非遗补助金额		≤65 万元	0 万元	5	5	财政收回相关指标
			大别山民歌非遗补助金额		≤40 万元	14.46 万元	5	5	
		效益 指标	经济效益						0
	社会效益		非遗活动受众人次		≥500 人次	3000 人次	15	15	
	生态效益							0	
	可持续影响		提升公众非遗保护关注度		长期	达成预期指标	15	15	
	满意度 指标	服务对象满意度	国家级非遗代表性传承人满意度		≥90%	95%	10	10	
	总分							100	97.74

项目支出绩效自评表									
(2025 年度)									
项目名称			高品质旅游强省建设资金						
主管部门			045-六安市文化和旅游局			实施单位	045001-六安市文化和旅游局		
项目期限			1 年	其中：建设期限			运营期限		
资金投向领域									
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	6.07	6.07	5.97	10	98.35%	9.84
			其中：本年财政拨款	0.00	0.00	0.00	—		
			专项债券资金	0.00	0.00	0.00	—		
			上年结转资金	6.07	6.07	5.97	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	通过项目实施，保障旅游强省建设					通过项目实施，对全市旅游资源进行普查，摸清资源底数，加强规划利用，保障旅游强市建设。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	开展全市旅游资源普查工作次数		≥1 次	1 次	12.5	12.5	
		质量指标	全市旅游资源普查工作完成率		=100%	100%	12.5	12.5	
		时效指标	完成全市旅游资源普查工作时间		≤12 月	12 月	12.5	12.5	
		成本指标	旅游资源普查工作成本		≤6.07 万元	5.97 万元	12.5	12.5	
	效益指标	经济效益						0	
		社会效益	旅游接待人次增长率		≥10%	14.9%	30	30	
		生态效益						0	
		可持续影响						0	
	满意度指标	服务对象满意度	旅游公共服务群众满意度		≥90%	92%	10	10	
总分						100	99.84		

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称			六安市图书馆图书采购项目						
主管部门			045-六安市文化和旅游局		实施单位	045001-六安市文化和旅游局			
项目期限			3 年	其中：建设期限			运营期限		
资金投向领域									
项目资金 （万元）				年初预 算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	20.00	20.00	19.97	10	99.84%	9.98
			其中：本年财政 拨款	20.00	20.00	19.97	—		
			专项债券资金	0.00	0.00	0.00	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他 资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	通过实施项目，预计新增图书 3000 多册。扩大市图书馆的文献资源建设规模，进一步满足市图书馆年文献资源更新和市民对新出版文献的需求。					通过实施项目，新增图书 3816 多册。扩大市图书馆的文献资源建设规模，进一步满足市图书馆年文献资源更新和市民对新出版文献的需求。			
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改 进措施
	产出 指标	数量指标	报纸和期刊采购量（种类）		≥150 种	158 种	9	9	
			纸质图书采购量（册）		≥3000 册	3816 册	9	9	
		质量指标	纸质资源正版率		=100%	100%	8	8	
		时效指标	采购完成时间		≤10 月	6 月	8	8	
		成本指标	纸质图书采购费用（含编目加工费）		≤15 万元	16.7 万元	8	8	减少报刊采购品 种，将经费用于读 者需求更大的图书
			报纸和期刊		≤5 万元	3.03 万元	8	8	
	效益 指标	经济效益						0	
		社会效益	图书流通量		≥100 万册次	166 万册次	15	15	
		生态效益						0	
		可持续影响	每年新增图书数量		≥3000 册	3816 册	15	15	
	满意 度指 标	服务对象满 意度	读者满意度		≥90%	95.42%	10	10	
	总分						100	99.98	

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称			旅游发展基金						
主管部门			045-六安市文化和旅游局		实施单位	045001-六安市文化和旅游局			
项目期限			2 年	其中：建设期限			运营期限		
资金投向领域									
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	114.34	114.34	75.53	10	66.06%	6.61
			其中：本年财政拨款	75.00	75.00	37.08	—		
			专项债券资金	0.00	0.00	0.00	—		
			上年结转资金	39.34	39.34	38.46	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	通过实施本项目，完成全省文化和旅游应急救援演练预案编制工作和举办全省文化和旅游应急救援演练 1 场，完善全省文化和旅游应急救援体系，提升了行业应急处置能力；实施四季安徽和“皖美冬日”营销推广项目，扩大了六安文旅知名度，激活了文旅市场活力，助力文旅产业高质量发展。					通过实施本项目，完成“百场黄梅唱响百家景区”送戏特别活动 6 场，“四季村晚”全国示范展示活动 1 场，“四季村晚”省级示范展示活动 7 场，完成安徽省群星奖优秀作品进景区展演活动 1 场，极大丰富群众文化生活，开展旅游统计数据监测工作 1 项，为旅游统计数据提供科学支撑。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	举办全省文化和旅游应急救援演练活动场次		≥1 场	1 场	6	6	
			开展四季安徽营销推广项目		≥1 项	2 项	6	6	
			开展“皖美冬日”营销推广项目		≥1 项	2 项	6	6	
			编制全省文化和旅游应急救援演练预案数量		≥1 个	1 个	6	6	
		质量指标	活动完成率		≥95%	100%	7	7	
		时效指标	活动完成时间		≤12 月	11 月	7	7	
		成本指标	全省文化和旅游应急救援演练及预案编制		≤50 万元	24 万元	4	2	因部分项目未完成验收，尚未完成支付，支付率未达标。
			四季安徽营销推广项目		≤20 万元	8 万元	4	2	
			“皖美冬日”营销推广项目		≤5 万元	5 万元	4	4	
	效益指标	经济效益						0	
		社会效益	国内旅游收入增长率		≥10%	14%	15	15	
		生态效益						0	
		可持续影响	国内旅游人次增长率		≥10%	14%	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度	旅游公共服务群众满意度		≥90%	90%	10	10	
总分							100	92.61	

项目支出绩效自评表									
(2025 年度)									
项目名称			市级文化事业经费						
主管部门			045-六安市文化和旅游局			实施单位	045001-六安市文化和旅游局		
项目期限			3 年	其中：建设期限			运营期限		
资金投向领域									
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	40.40	40.40	40.08	10	99.21%	9.92
			其中：本年财政拨款	40.40	40.40	40.08	—		
			专项债券资金	0.00	0.00	0.00	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	通过项目实施，弘扬传统优秀文化，挖掘皋陶文化，打造皋陶文化品牌，传承皋陶法治精神，传承传统非遗，扩大我市非遗知名度和影响力，使非遗成为我市绿色发展的重要文化资源，提升城市文化品位，扩大六安知名度和影响力。加强广播电视安全播出管理，保障广播电视信号安全优质播出，维护用户收听收看广播电视的权益。					通过项目实施，成功举办 2025 乙巳年纪念皋陶活动，创排新乐舞《羽龠圣贤》，出版《皋陶祭典》书籍。打造皋陶文化品牌，扩大我是非遗知名度和影响力，大力弘扬优秀传统文化；加强广播电视安全播出管理，保障广播电视信号安全优质播出，维护用户收听收看广播电视的权益。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	对市级非遗传承人补助数量		≥110 人	115 人	4	4	
			举办清明皋陶祭典场次		=1 场	1 场	4	4	
			市级应急广播平台维护天数		=365 天	365 天	4	4	
		质量指标	对市级非遗传承人补助完成率		≥90%	100%	5	5	
			举办清明皋陶祭典完成率		=100%	100%	5	5	
		时效指标	举办清明皋陶祭典时间		≤5 月	4 月	4	4	
			对市级非遗传承人补助完成时间		≤10 月	10 月	4	4	
			完成非法卫地设施检查时间		≤10 月	10 月	4	4	
		成本指标	市级非遗传承人补助标准		=1000 元	1000 元	4	4	
			举办皋陶祭典场次费用		≤10 万元/场	9.2 万元/场	4	4	
			市级应急广播平台设备软件系统升级改造费用		≤17.1 万元	12.89 万元	4	4	
			市级广播影视监管调度中心运维服务项目宽带 20M 专网使用费		≤1.2 万元	1.2 万元	4	4	
	效益指标	经济效益						0	
		社会效益	广播电视覆盖率		≥99%	99.93%	7.5	7.5	
			皋陶祭典观看人数		≥3000 人次	3500 人次	7.5	7.5	
			非遗活动群众参与人次		≥1 万人次	2 万人次	7.5	7.5	
		生态效益						0	
	可持续影响	补助我市非遗传承人数较上年提升率		≥25%	45%	7.5	7.5		
	满意度指标	服务对象满意度	群众满意率		≥90%	92%	10	10	
总分							100	99.92	

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称			市图书馆及城市阅读空间委托运营管理服务						
主管部门			045-六安市文化和旅游局		实施单位	045001-六安市文化和旅游局			
项目期限			3 年	其中：建设期限			运营期限		
资金投向领域									
项目资金 (万元)				年初预 算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	1079.90	1079.90	1019.86	10	94.44%	9.44
			其中：本年财政拨款	1079.90	1079.90	1019.86	—		
			专项债券资金	0.00	0.00	0.00	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	通过项目实施，完成六安市图书馆和城市阅享空间免费开放正常运转，免费向市民开放，开展多种多样的阅读推广活动，助力打造书香六安，使本地公共文化服务水平逐步提高。				通过项目实施，完成六安市图书馆和城市阅享空间免费开放正常运转，免费向市民开放，全年到馆客流144.7万人次，图书流通量166万册次，开展阅读推广活动900场次，助力打造书香六安，使本地公共文化服务水平逐步提高。				
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出 指标	数量指标	图书流通量		≥131 万册	166 万册	6	6	
			举办活动		≥420 场次	900 场次	6	6	
			到馆客流		≥110 万人次	144.7 万人次	6	6	
			市图书馆周开馆时长		≥60 小时	78 小时	6	6	
			城市阅读空间周开馆时长		≥45 小时	45 小时	6	6	
		质量指标	举办活动成功率		≥95%	100%	5	5	
		时效指标	每季度图书流通量		≥20 万册次	41.4 万册次	5	5	
		成本指标	六安市图书馆委托运营管理服务费用		≤1020 万元	959.96 万元	5	5	
			城市阅享空间委托运营管理服务费用		≤149.9 万元	149.9 万元	5	5	
	效益 指标	经济效益						0	
		社会效益	每月保持位居安徽省文化云检测报告排名		≤5 名	1 名	15	15	
		生态效益						0	
		可持续影响	每月活动场次		≥55 场	60 场	15	15	
	满意 度指 标	服务对象满 意度	读者满意度		≥90%	95.42%	10	10	
总分						100	99.44		

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称			市文化馆附属红剧场运行经费						
主管部门			045-六安市文化和旅游局		实施单位	045001-六安市文化和旅游局			
项目期限			3 年	其中：建设期限			运营期限		
资金投向领域									
项目资金（万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	398.00	398.00	398.00	10	100.00%	10.00
			其中：本年财政拨款	398.00	398.00	398.00	—		
			专项债券资金	0.00	0.00	0.00	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	通过项目实施，实现文化馆公益服务与高雅艺术普及双功能。红剧场是六安市文化交流的最重要的平台之一，为了使国有文化资产最有效地为市民提供高品质的文化服务，引入专业运营团队管理。对我市公共文化服务进行有益补充。					通过实施本项目，年度内累计引进 48 场商业剧目，包括奥地利维也纳新年之声交响乐团《新年音乐会》、芭蕾舞剧《天鹅湖》、舞剧舞剧《水月洛神》等精品剧目，不断丰富市民文化生活。完成 21 场文化惠民演出（10 元惠民票），惠民受益人次 2.44 万人次，主动参加文化惠民消费季等活动，持续落实文化惠民政策，切实降低文化消费门槛。结合重要节庆日、重大活动开展近 30 场公益活动，覆盖青少年、老年人及特殊群体等，充分提升剧场公益服务水平，实现文化馆公益服务与高雅艺术普及双功能。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	举办 C 类演出		≥30 场	35 场	8	8	
			举办 B 类演出		≥8 场	9 场	8	8	
			举办 A 类演出		≥4 场	4 场	8	8	
		质量指标	各项演出活动完成率		≥95%	100%	9	9	
		时效指标	季度开展演出频次		≥4 场	12 场	9	9	
	成本指标	运营成本		≤398 万元	398 万元	8	8		
	效益指标	经济效益						0	
		社会效益	惠民受益人次		≥20000 人次	24410 人次	15	15	
		生态效益						0	
		可持续影响	受益观众增长率		≥10%	19%	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度	观众满意度		≥95%	96.8%	10	10	
	总分							100	100.00

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称			市文化馆运行经费						
主管部门			045-六安市文化和旅游局		实施单位	045001-六安市文化和旅游局			
项目期限			3 年	其中：建设期限			运营期限		
资金投向领域									
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	70.00	70.00	59.25	10	84.64%	8.46
			其中：本年财政拨款	70.00	70.00	59.25	—		
			专项债券资金	0.00	0.00	0.00	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	通过项目实施，完成文化馆免费开放正常运转，公益性艺术普及活动免费向市民开放，各功能用房免费向市民开放，开展多种多样的全市性的群众文化艺术活动以及非物质文化遗产保护传承活动，实现场馆品牌形象逐步提升，本地公共文化服务水平逐步提高。					通过实施该项目，切实保障文化馆运转有序规范、免费开放常态化，持续面向市民免费开展公益性艺术普及活动，馆内各功能用房全面免费对外开放。2025 年全年累计接待到馆群众 30.26 万人次，同比增长 5%；全年开展公益性文化艺术辅导培训 600 场次，举办“月光音乐盒”周末音乐会品牌活动 21 场、“四季秀舞台”文旅融合群众文艺系列活动 9 场、“清风茶会”特色品牌活动 2 场，成功承办第三届鄂豫皖三省四市大别山民歌邀请赛 1 场。各类活动均按期顺利举办、圆满完成预期目标，场馆品牌影响力持续增强，全市公共文化服务品质稳步提升，有效满足广大市民日益增长的精神文化需求，为六安文旅事业高质量发展提供有力文化支撑。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	普及性的文化艺术辅导培训		≥600 次课	600 次课	2	2	
			参加全国、全省及长三角区域等赛事参赛作品创排		=3 首	3 首	2	2	
			“月光音乐盒”周末音乐会品牌活动		=21 场	22 场	2	2	
			“四季秀舞台”文旅融合系列群众文艺活动		=6 场	9 场	2	2	
			“清风茶会”品牌活动		=2 场	2 场	2	2	
			第三届鄂豫皖三省四市大别山民歌邀请赛		=1 场	1 场	2	2	
		质量指标	活动举办完成率		≥95%	95%	4	4	
		时效指标	“清风茶会”品牌活动开展时间		≤6 月	6 月	2	2	
			第三届鄂豫皖三省四市大别山民歌邀请赛开展时间		计划于第四季度开展	达成预期指标	2	2	
			“月光音乐盒”周末音乐会品牌活动开展频次		≥3 场/季度	7.3 场/季度	2	2	
			四季秀舞台”文旅融合系列群众文艺活动开展时间		计划于第四季度开展	达成预期指标	2	2	

	成本指标		普及性的文化艺术辅导培训频次	≥30 月/次	50 月/次	2	2	
			“皋城文艺课堂”艺术普及公益课及文艺骨干技能培训成本	≤16 万元	14.44 万元	2	2	
			文艺采风费用	≤3.6 万元	2.37 万元	2	2	
			参加全国、全省及长三角区域等赛事参赛作品创排费用	≤10 万元	3.49 万元	2	2	
			“月光音乐盒”周末音乐会品牌活动费用	≤5.7 万元	5 万元	2	2	
			全省文化馆联盟文化交流活动费用	≤5 万元	3.6 万元	2	2	
			大别山民歌保护费用	≤20 万元	18.5 万元	2	2	
			“四季秀舞台”文旅融合系列群众文艺活动费用	≤6 万元	1.49 万元	2	2	
			“清风茶会”品牌活动费用	≤1.5 万元	1.33 万元	2	2	
			场馆日常运转保障费用	≤5.2 万元	4.07 万元	2	2	
			场馆展教区域及小剧场设备维护保养费用	≤20 万元	7.54 万元	2	2	
			馆办文艺团队日常训练及演出费用	≤4 万元	1.92 万元	2	2	
			摄录设备采购费用	≤3 万元	2.85 万元	2	2	
	效益指标	经济效益					0	
		社会效益	到馆客流	≥30 万人次	34.26 万人次	15	15	
		生态效益					0	
		可持续影响	到馆客流增长率	≥5%	5%	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度	社会公众满意度	≥95%	95%	10	10	
总分						100	98.46	

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		提前下达 2025 年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金						
主管部门		045-六安市文化和旅游局			实施单位	045001-六安市文化和旅游局		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	38.3	38.3	5	10	13.05%	1
		其中: 本年财政拨款	38.3	38.3	5	—		
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过项目实施, 举办各类群众文化活动, 积极培育和打造群众文化活动品牌, 达到促进全市公共文化服务体系建设水平逐步提升的效果				通过项目实施, 以公益演出支持濒临失传剧种, 加强非遗文化的传承和发展, 提高我市戏曲文化影响力。举办各类群众文化活动, 积极培育和打造群众文化活动品牌, 达到促进全市公共文化服务体系建设水平逐步提升的效果			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	举办公共文化服务活动场次	≥10 场次	6 场次	7	3	部分项目未结项
			濒危剧种演出场次占比	≥2 场次	1 场次	7	3	
			非遗传承人参与人次	≥5 人次	7 人次	6	6	
		质量指标	举办公共文化服务活动完成率	≥90%	60%	6	3	
			濒危剧种演出场次完成率	≥90%	50%	6	3	
			非遗传承人参与人次完成率	≥90%	100%	6	6	
		时效指标	举办公共文化服务活动频次	≥1 次/季度	1 次/季度	6	6	
		成本指标	公益性演出总成本	≤38.3 万元	5 万元	6	2	
	效益指标	社会效益	公共文化服务体系建设水平逐步提升, 市民文化生活水平不断提高	效果明显	达成预期指标	15	15	
		可持续影响	直接惠民群众数较上年增长率	≥10%	13%	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度	市民满意率	≥90%	93%	10	10	
总分						100	73	

项目支出绩效自评表									
(2025 年度)									
项目名称			体制结算-美术馆、公共图书馆、文化馆(站)免费开放补助资金						
主管部门			045-六安市文化和旅游局			实施单位	045001-六安市文化和旅游局		
项目期限			1 年	其中：建设期限			运营期限		
资金投向领域									
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	6.00	6.00	6.00	10	100%	10.00
			其中：本年财政拨款	0.00	0.00	0.00	—		
			专项债券资金	0.00	0.00	0.00	—		
			上年结转资金	6.00	6.00	6.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	通过项目开展，保障公共文化场馆平稳运行，推动我市文化服务发展。					通过项目开展，保障公共文化场馆平稳运行，2025 年公共文化场馆到馆人次 178.96 万人次,有力推动我市文化服务发展。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	对公共文化场馆补助数量		＝2 家	2 家	12.5	12.5	
		质量指标	对市公共文化场馆补助覆盖率		＝100%	100%	12.5	12.5	
		时效指标	资金支付到位率		＝100%	100%	12.5	12.5	
		成本指标	公共文化场馆补助费用		≤6 万元	6 万元	12.5	12.5	
	效益指标	经济效益						0	
		社会效益	公共文化场馆到馆人次		≥330 万人次	178.96 万人次	30	26	该数值为市图书馆和文化馆 25 年度到馆人次总和,低于年度设置指标值。
		生态效益						0	
		可持续影响						0	
满意度指标	服务对象满意度	群众对公共文化场馆满意率		≥90%	95%	10	10		
总分						100	96.00		

项目支出绩效自评表
(2025 年度)

项目名称			文化和旅游融合发展经费项目						
主管部门			045-六安市文化和旅游局		实施单位	045001-六安市文化和旅游局			
项目期限			1 年	其中：建设期限			运营期限		
资金投向领域									
项目资金 （万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	10.00	10.00	5.00	10	50.00 %	5.00
			其中：本年财政拨款	10.00	10.00	5.00	—		
			专项债券资金	0.00	0.00	0.00	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	通过开展优秀节目创作，有效促进文旅消费。进一步满足人民日益增长的美好生活需要，促进文旅融合高质量发展，繁荣社会主义文化事业。					通过项目实施，创作《幸福河》《咱们村里有村晚》歌曲 2 首，进一步满足人民日益增长的美好生活需要，促进文旅融合高质量发展，繁荣社会主义文化事业。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	创作、补助歌曲数量		＝2 首	2 首	10	10	
		质量指标	经费支出合规性		严格执行相关财经法规制度	达成预期指标	10	10	
		时效指标	完成时间		≤12 月	12 月	10	10	
		成本指标	录制歌曲《幸福河》费用		≤5 万元	4.9 万元	10	10	
			补助歌曲《咱们村里有村晚》费用		≤5 万元	5 万元	10	10	
	效益指标	经济效益						0	
		社会效益	提高人民群众精神文化享受		影响程度明显	达成预期指标	15	15	
		生态效益						0	
		可持续影响	提升群众文化享受，进一步优化环境		持续有效推进	达成预期指标	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度	社会公众满意度		≥90%	93%	10	10	
总分						100	95.00		

项目支出绩效自评表										
(2025 年度)										
项目名称			文物商店退休人员经费							
主管部门			045-六安市文化和旅游局			实施单位		045001-六安市文化和旅游局		
项目期限			3 年		其中：建设期限				运营期限	
资金投向领域										
项目资金 (万元)					年初预算 数	全年预算 数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：		20.99	20.99	20.99	10	100.00%	10.00
			其中：本年财政拨款		20.99	20.99	20.99	—		
			专项债券资金		0.00	0.00	0.00	—		
			上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金		0.00	0.00	0.00	—		
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况				
	通过实施该项目，保障文物商店退休人员补贴及时足额发放。					通过实施该项目，切实保障文物商店 8 名退休人员相关补贴及时、足额发放,有效提高退休人员生活保障，稳步提高其生活质量与幸福感，切实守护退休人员的切身利益。				
绩效 指标	一级指 标	二级指标	三级指标			年度指标 值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指 标	数量指标	退休人员补贴人数			≤8 人	8 人	12.5	12.5	
		质量指标	资金到位率			=100%	100%	12.5	12.5	
		时效指标	补贴发放及时率			=100%	100%	12.5	12.5	
		成本指标	补贴总费用			≤209928 元	209900 元	12.5	12.5	
	效益指 标	经济效益							0	
		社会效益	补贴覆盖率			=100%	100%	15	15	
		生态效益							0	
		可持续影 响	确保 8 名退休人员补贴及时全额发 放，提高相关人员生活水平			效果显著	达成预期指 标	15	15	
	满意度 指标	服务对象 满意度	补贴人员满意度			≥90%	95%	10	10	
总分							100	100.00		

项目支出绩效自评表									
(2025 年度)									
项目名称			延续性待支付项目						
主管部门			045-六安市文化和旅游局		实施单位	045001-六安市文化和旅游局			
项目期限			1 年	其中：建设期限			运营期限		
资金投向领域									
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	416.88	416.88	361.08	10	86.61%	8.66
			其中：本年财政拨款	416.88	416.88	361.08	—		
			专项债券资金	0.00	0.00	0.00	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	通过实施该项目，完成八百公里大别山风景道规划建设项目、红绿融合高质量发展规划暨文旅强市建设规划项目，提高六安文旅影响力，打造文旅强市。					通过项目实施，完成 2 个规划项目初稿，持续夯实文旅发展根基，全面提升六安文旅统筹谋划能力与品牌发展质效。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	保障实施项目		≤2 个	2 个	10	10	
		质量指标	规划编制完成率		=100%	100%	10	10	
		时效指标	八百公里大别山风景道规划编制完成时间		≤6 月	12 月	8	4	规划编制经多轮修改，在 2025 年度年底完成，未达到绩效目标，故形成扣分。
			红绿融合高质量发展规划暨文旅强市建设规划编制完成时间		≤8 月	12 月	8	4	
		成本指标	八百公里大别山风景道规划建设项目成本		≤344.88 万元	289.08 万元	7	6	因项目实施过程中经多轮修改、完善，未能在年内结项，未全部形成支付，形成扣分。
			红绿融合高质量发展规划暨文旅强市建设规划项目成本		≤72 万元	72 万元	7	7	
	效益指标	经济效益						0	
		社会效益	旅游人次增长率		≥5%	14%	15	15	文旅促销费力度增大，宣传推广成效显著，旅游人次增长率超出预期
		生态效益						0	
		可持续影响	旅游收入增长率		≥5%	14%	15	15	文旅促销费力度增大，宣传推广成效显著，旅游收入增长率超出预期
	满意度指标	服务对象满意度	游客满意度		≥90%	90%	10	10	
总分							100	89.66	

项目支出绩效自评表
(2025 年度)

项目名称			预留提振消费资金项目						
主管部门			045-六安市文化和旅游局		实施单位	045001-六安市文化和旅游局			
项目期限			1 年	其中：建设期限			运营期限		
资金投向领域									
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	160.00	160.00	100.00	10	62.50%	6.25
			其中：本年财政拨款	160.00	160.00	100.00	—		
			专项债券资金	0.00	0.00	0.00	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	推动文旅消费市场持续扩容提质，挖掘消费新增长点，通过发放文化和旅游领域消费券活动，激发有潜能的消费，着力培养文旅消费理念，优化文旅消费环境，丰富文旅消费业态，释放文旅消费潜力，让人民群众得到更加丰富的美好生活享受。					通过项目实施,发放文化和旅游领域消费券 100 万，参与活动商户 209 家，有效激发消费潜能，着力培养文旅消费理念，优化文旅消费环境，丰富文旅消费业态，释放文旅消费潜力，让人民群众得到更加丰富的美好生活享受。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	参加活动县区数量		=7 个	7 个	10	10	
			特约商户数量		≥150 户	209 户	8	8	
		质量指标	消费券核销率		≥85%	95%	8	8	
			完成重点安排及时性		按计划完成消费券发放工作完成	达成预期指标	8	8	
			项目完成时间		2025 年 12 月 31 日完成	达成预期指标	8	8	
		成本指标	项目资金总量		≤100 万元	100 万元	8	8	
	效益指标	经济效益	直接带动文旅消费		≥400 万元	450 万元	15	15	
		社会效益	丰富文旅消费业态，释放文旅消费潜力		影响程度明显，带动市场繁荣效应显著	达成预期指标	15	15	
		生态效益						0	
		可持续影响						0	
	满意度指标	服务对象满意度	社会公众满意度		≥90%	92%	10	10	
总分							100	96.25	

项目支出绩效自评表
(2025 年度)

项目名称			运转经费-市文旅局						
主管部门			045-六安市文化和旅游局		实施单位	045001-六安市文化和旅游局			
项目期限			1 年	其中：建设期限			运营期限		
资金投向领域									
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	101.00	101.00	97.91	10	96.94%	9.69
			其中：本年财政拨款	101.00	101.00	97.91	—		
			专项债券资金	0.00	0.00	0.00	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	通过项目实施，满足群众文化生活需求，保障卫星地面接收设施正常运转，旅游服务质量显著提升。				通过项目实施，开展文化惠民活动 20 场次、非遗宣传展示活动 2 场次、有效满足群众文化生活需求，开展非法卫地设施检查 7 次、举办广电业务技能提升 3 次，保障卫星地面接收设施正常运转，开展景区质量提升检查 12 次，旅游服务质量显著提升。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	开展文化惠民活动场次		≥20 场次	30 场次	3	3	
			开展非遗宣传展示活动场次		≥1 场次	2 场次	3	3	
			开展非法卫地设施检查次数		≥7 次	11 次	3	3	
			举办广电业务技能提升次数		≥1 次	3 次	3	3	
			开展景区质量提升检查次数		≥10 次	12 次	3	3	
		质量指标	举办文化惠民活动完成率		≥95%	100%	3	3	
			开展非遗宣传展示活动完成率		=100%	100%	3	3	
			举办广电业务技能提升完成率		=100%	100%	3	3	
			开展非法卫地设施检完成率		=100%	100%	3	3	
			开展景区质量提升检查完成率		=100%	100%	3	3	
		时效指标	开展文化惠民活动频次		≥1 次/月	2 次/月	3	3	
			开展非遗宣传展示活动完成时间		≤10 月	10 月	3	3	
			开展非法卫地设施检查完成时间		≤10 月	10 月	3	3	
			举办广电业务技能提升完成时间		≤10 月	9 月	3	3	
			开展景区质量提升检查检查频次		≥1 次/月	2 次/月	3	3	
		成本指标	举办“四进”等文艺演出成本		≤6000 元/场	6000 元/场	3	3	
			举办广电业务技能人均成本		≤200 元/人	174 元/人	2	2	
	效益指标	经济效益						0	
		社会效益	广播电视覆盖率		≥90%	99.93%	10	10	
			文化惠民直接受益群众数		≥5 万人次	6 万人次	10	10	
		生态效益						0	
		可持续影响	文化惠民受益群众增长率		≥5%	10%	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度	群众对我市文化旅游市场满意度		≥90%	95%	10	10	
总分						100	99.69		

项目支出绩效自评表
(2025 年度)

项目名称			朱蕴山纪念馆免费开放省级补助资金						
主管部门			045-六安市文化和旅游局		实施单位	045001-六安市文化和旅游局			
项目期限			1 年	其中：建设期限			运营期限		
资金投向领域									
项目资金 （万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	10.00	10.00	10.00	10	100.00%	10.00
			其中：本年财政拨款	10.00	10.00	10.00	—		
			专项债券资金	0.00	0.00	0.00	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	通过实施该项目，对朱蕴山纪念馆发放省级补助资金，支持朱蕴山纪念馆开展基本公共文化服务，提升基本公共文化服务水平。					通过实施该项目，对朱蕴山纪念馆拨付省级补助资金 10 万元，2025 年年到馆客流 1.5 万人次，到馆客流增长率 5%，有力保障朱蕴山纪念馆免费开放，传承弘扬红色文化，提升基本公共文化服务水平。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	补助纪念馆家数		=1 家	1 家	12.5	12.5	
		质量指标	场馆免费开放率		=100%	100%	12.5	12.5	
		时效指标	资金拨付及时率		=100%	100%	12.5	12.5	
		成本指标	补助资金总额		≤10 万元	10 万元	12.5	12.5	
	效益指标	经济效益						0	
		社会效益	年到馆客流		≥1 万人次	1.5 万人次	15	15	
		生态效益						0	
		可持续影响	到馆客流增加率		≥5%	5%	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度	群众满意度		≥90%	92%	10	10	
总分						100	100.00		