

六安市文化和旅游局

发放消费券补贴项目绩效评价报告

一、项目基本情况

(一) 项目基本情况

根据皖财教〔2025〕639号文件，省文旅厅预拨我市2025年度消费券奖补资金100万元，通过发放文旅消费券，进一步挖掘消费潜力，提振消费信心，促进全市文旅市场复苏，带动全社会各行业良性互动、共同发展。

(二) 项目绩效目标

通过项目实施，根据市本级及各县区2024年度消费券核销情况，完成对消费券奖补资金的分配，并开展市本级冬季文旅消费券发放工作，通过项目实施，督促各县区文旅部门切实履行主体责任，扎实做好2025年度文化和旅游领域消费券发放工作，进一步释放文旅消费潜力，助力我市文旅消费市场持续繁荣发展。

二、绩效评价工作开展情况

(一) 绩效评价的目的、对象和范围

财政支出绩效评价是政府绩效管理的重要组成部分，财政支

出绩效评价的目的是对 2025 年财政专项资金使用全过程及其支出的经济性、效率性和效益性进行客观公正的综合评价，以衡量财政资金的使用绩效，分析检验支出项目是否达到预期目标。同时，及时总结经验，分析存在的问题，进一步改进和加强支出项目管理，提高专项资金的使用效益。

绩效评价的对象是 2025 年发放消费券补贴项目使用情况和项目完成情况。

评价范围包括项目的决策情况（项目立项、绩效目标、资金投入）、过程管理（资金管理、组织实施）、项目产出（产出数量、质量、时效、成本）、效益（实施效益、满意度）。评价指标的权重设置为决策 10%、产出指标 22%、效益指标 34%、服务对象满意度指标 34%。

（二）绩效评价原则、评价指标体系、评价方法、评价标准等

1、绩效评价原则

绩效评价遵循科学公正、统筹兼顾、激励约束、公开透明的原则。绩效评价结果应与预算安排、政策调整、改进管理实质性挂钩；绩效评价结果应依法依规公开，并自觉接受社会监督。

2、评价指标体系

根据财政部《财政支出绩效评价管理暂行办法》（财预[2020]10 号）规定，一级指标制定根据《六安市财政局关于印发《六安市财政支出绩效单位自评操作规程》和《六安市财政支

出绩效财政评价和部门评价操作规程》的通知》（财绩〔2021〕62号）》的通知，结合项目特点和评价实际，细化设置了评价指标。评价指标采用三级指标体系，设置一级指标4个，分别从决策、过程、产出、效益四个环节进行全方位的评价。绩效评价结果实行百分制，满分100分，其中：决策10分、过程22分、产出34分、效益34分。二级指标7个，结合项目特点，从指标的适用性出发，主要在决策指标中设项目立项；过程指标中分设资金管理、组织保障；项目产出指标中分设数量指标、质量指标、时效指标、成本指标；项目效益指标中分设经济效益、社会效益、可持续效益、服务对象满意度指标。三级指标9个，是对7个二级指标进行了更加详细的细分。

3、评价标准及方法

绩效评价标准通常包括计划标准、行业标准、历史标准等，用于对绩效指标完成情况进行比较。评价方式采用定量与定性评价相结合的比较法，总分由各项指标得分汇总形成。

绩效评价方法主要包括成本效益分析法、比较法、因素分析法、最低成本法、标杆管理法、专家评议法和公众评判法等，根据评价对象的具体情况，可采用一种或多种方法。

（三）绩效评价过程

成立绩效评价小组。评价小组通过对照项目绩效目标表，对指标完成情况进行核实、分析，并撰写完成绩效评价报告。

二、综合评价情况及评价结论

评价情况：“2025年发放消费券补贴项目”绩效评价综合得分为98分，评价等级为“优”。其中，决策类指标权重为10分，得分为10分，得分率为100%；过程指标权重为22分，得分为22分，得分率为100%；产出类指标权重为34分，得分为32分，得分率为94%；效益指标权重为34分，得分为34分，得分率为100%。该项目各一级指标得分情况见附表。

三、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况（满分10分，评价得分10分）

1、项目立项依据充分性和立项程序规范性（满分3分，评价得分3分）

立项依据是安徽省人民政府《关于推动经济持续回升向好若干政策举措》（皖政〔2025〕14号）文件、《安徽省财政厅关于预拨2025年第一批促进文旅消费省级奖补资金的通知》（皖财教〔2025〕639号）文件，结合我市2024年度消费券发放及核销实际情况，按照总量控制的原则，对市本级及各县区进行消费券奖补资金分配。

立项按照规定的程序申请设立，立项材料充分，符合规定要求。依据评分标准，得分3分。

2、绩效目标合理性和绩效指标明确性（满分4分，评价得分4分）

该项目依据绩效目标设定了4个一级绩效指标，下设7个二级指标，9个三级指标，绩效指标的设置与项目开展内

容紧密相关，清晰、合理、可衡量。依据评分标准，得 4 分。

3. 预算编制科学性和资金分配合理性（满分 3 分，评价得分 3 分）

预算编制根据实际需求，经过科学论证，预算内容与项目内容完全匹配，预算额度按照行业标准测算。预算资金分配严格遵循预算编制，分配额度合理。依据评分标准，得 3 分。

（二）项目过程情况（满分22分，评价得分22分）

1、资金管理（满分 14 分，评价得分 14 分）

（1）资金到位率（满分 3 分，评价得分 3 分）

年初安排资金 100 万元，实际到位当年资金 100 万元，资金到位率 100%，依据评分标准，得分 3 分。

（2）资金拨付及时性（满分 3 分，评价得分 3 分）

项目资金于 2025 年年初下达，拨付及时，依据评分标准，得分 3 分。

（3）预算执行率（满分 4 分，评价得分 4 分）

2025 年度财政下达项目预算资金到位 100 万元，全年实际支出资金 100 万元，执行率 100%。得分 4 分。

（4）资金使用合规性（满分 4 分，评价得分 4 分）

项目资金使用严格执行专项资金管理办法，符合单位内控制度管理要求，严格履行政府采购制度和单位自行采购制度，资金支付严格按照合同要求，履行完整的审批程序和手续，严格执行专款专用。未发现专项资金存在截留、挤占、挪用、虚列支出等

情况。得分 4 分。

2、组织实施（满分 8 分，评价得分 8 分）

（1）管理制度健全性（满分 4 分，评价得分 4 分）

项目资金管理严格执行《六安市文化和旅游局财务管理制度》，管理制度基本健全。依据评分标准，得分 4 分。

（2）制度执行有效性（满分 4 分，评价得分 4 分）

该项目严格遵守预算管理规定，严格按照年初预算执行，无项目调整情况，项目采购流程、项目合同书、验收报告、结算审计、资金支出等资料齐全，资料归档工作及时有序，项目实施有较好的人员配备、制度管理保障。依据评分标准，得分 4 分。

（三）项目产出情况（满分 34 分，评价得分 32 分）

1. 产出数量（满分 12 分，评价得分 12 分）

通过项目实施，完成对 7 个县区消费券奖补资金分配及发放，市本级开展文旅消费券发放活动，参加消费券核销范围商家达 209 家，直接带动消费系数达 1：4 以上。

依据评分标准，产出数量得分 12 分。

2. 产出质量（满分 15 分，评价得分 15 分）

奖补资金覆盖率达 100%、市本级消费券核销率达 96%以上。依据评分标准，产出质量得分 15 分。

3. 产出时效（满分 4 分，评价得分 2 分）

市本级消费券发放时间较计划发放时间推迟 6 个月，依照评分标准，时效指标得分 2 分。

4. 产出成本（满分 3 分，评价得分 3 分）

2025 年发放消费券补贴项目总成本为 100 万。依据评分标准，得分 3 分。

（四）项目效益情况（满分 34 分，评价得分 34 分）

1、实施效益（满分 17 分，评价得分 17 分）

2025 年全市接待游客 6900 万人次，同比增幅 14.9%，实现旅游总花费 601 亿元，同比增幅 15.1%。依据评分标准，得分 17 分。

2、满意度（满分 17 分，评价得分 17 分）

服务对象满意度方面，通过问卷调查、电话回访等方式，全年群众满意度为 90%。

依据评分标准，得分 17 分。

五、主要经验和做法

项目实施中精准统筹资金分配，全覆盖落实县区奖补发放工作，联动商户开展消费券投放，有效撬动文旅消费、激活市场活力，资金使用规范、落地成效良好。

六、存在问题及原因分析

存在主要问题及原因：为提高核销率，全市文旅消费券实施错峰发放，市本级消费券在 12 月份开始实施，较计划时间滞后 6 个月。

下一步改进措施：在项目实施过程中做好绩效监控，进一步提高财政资金使用效率。

七、有关建议

建议提前谋划年度消费券发放工作，结合文旅市场规律科学排布实施时序，常态化开展项目绩效监控，保障项目按期落地，持续提升资金使用效能。

2025 年 5 月 16 日